

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ МОДЕЛИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

*Свиштунов С. В., канд. филос. наук, доц., г. Киев*

Около 10 лет в нашем Национальном университете физического воспитания и спорта Украины осуществляется подготовка по специальности «Менеджмент и управление физическим воспитанием и спортом». В процессе обучения студенты готовятся к управленческой деятельности в сфере физкультуры и спорта (ФКиС). И если ранее вуз ориентировал студентов на работу в государственных и других бюрократических структурах, то современное стремительное развитие рыночных отношений поставило иные задачи. Сейчас востребованы менеджеры для фитнес-центров и спортклубов. Особенно актуальна накануне ЕВРО-2012 подготовка менеджеров футбольных клубов. В соответствии со спецификой отрасли построена и программа, где упор делается на предоставление услуг, на взаимодействие и коммуникацию с клиентом, спортсменом, внешним окружением организации.

Специфика менеджмента такова, что добиться успешных результатов в управлении лишь с помощью теоретических знаний невозможно. Необходимо получить определенные навыки в процессе практического руководства коллективом. Можно сказать, необходимо овладеть искусством организационной коммуникативности. В учебном процессе необходимо переходить от заучивания определений к овладению новыми

технологиями, моделирующими сложный процесс управления организацией в рыночных условиях.

В цикле менеджмента, как известно, коммуникации являются центральным, связующим воедино все функции процессом. Естественно, во всех специальных предметах прямо или опосредованно изучается коммуникация и управление информационными потоками. Для студентов на магистерском уровне разработан и внедрен спецкурс «Коммуникация в менеджменте». При подготовке спортивного менеджера самое пристальное внимание уделяется формированию у них информационно-коммуникационной компетентности. Это является залогом их успешности в трудовой деятельности.

В будущем деятельность наших студентов будет связана с созданием и руководством организациями в сфере ФКиС. Поэтому для подготовки их к практической жизни мы моделируем в учебном процессе деятельность спортивного менеджера по планированию и учреждению соответствующих организаций. Так мы внедрили в учебный процесс интегрирующий межпредметный курс «Организационное проектирование и бизнес-планирование». Каждый студент создает свое собственное модельное предприятие. Студенты становятся на год-полтора хозяевами и руководителями проектируемых организаций и, включившись в этот увлекательный процесс, похожий на деловую игру, перерабатывают самостоятельно огромные объемы информации. Важнейшим результатом процесса бизнес-планирования является получение личного опыта в проектировании и управлении предприятием в сфере ФКиС и навыков в информационно-коммуникационной деятельности.

При проектировании предприятия в сфере ФКиС приходится задействовать множество каналов коммуникации: работа в библиотеках, покупка специальной литературы, поиск в Интернете, личный опыт, целенаправленный поиск деловой конфиденциальной информации при посещении подобных организаций — потенциальных конкурентов и т. п.

Вхождение Украины, как и других стран бывшего Советского Союза, в мировое информационное общество происходит очень сложно. Решающее значение имеет то, каким образом мы используем новые технологии и соответствующие технические средства коммуникации. Важность анализа роли коммуникации в сфере образования в значительной мере объясняется ее исключительным значением в социализации и в системе управления.

Трансформации в обществе вызывают соответствующие изменения и в образовании. В Украине, как и во всем цивилизованном мире, постепенно совершается переход в обучении от принудительной передачи всей суммы знаний, которую накопило человечество, к мотивированному усвоению

студентами метода получения лично необходимой информации. Происходит, таким образом, изменение парадигмы образования, его стержня.

Наше будущее определяется тем, какую систему образования мы сформируем. Как будем учить студентов уже сейчас, так и будем жить завтра. Нам пора «учиться у будущего». В этой ориентированности на будущее заложена инновационность новой парадигмы образования, которая базируется на всеохватывающих коммуникационных технологиях. Вместе с тем она базируется и на национальных традициях, на особенностях мировосприятия, на ментальности нации, без чего не может быть гармонического динамического существования. Для понимания этого достаточно посмотреть, какими разными являются системы образования Германии, США, Франции и Японии. Они, естественно, проявляют специфические черты своего народа.

Современные диалогические формы образования, деловые игры и коммуникативные тренинги позволяют развивать активный творческий дух и воспитывать инновационный стиль мышления. Инновационные технологии не делают какой-то революции и потому вписываются в процесс реформирования образования. Такие формы обучения стимулируют желание мыслить, размышлять, искать истину, а не «зазубривать» формулировки и определения.

Необходимость широкого доступа к информации вынуждает наращивать разнообразные средства коммуникации. Все это активно коммерциализует сферу спорта и превращает его в индустрию с огромными финансовыми оборотами. Глобализация и все большая открытость нашего общества повышают требования к конкурентоспособности специалистов и к их умению применять коммуникационные технологии в процессе практической деятельности. Возрастает вместе с этим и значимость тренера, менеджера в спорте как личности, на профессиональном уровне организующего коммуникационные процессы. Инновационная система образования позволяет заглянуть в завтрашний день и правильно сориентировать будущего спортивного менеджера в процессе применения информационно-коммуникационных технологий.