

СОВРЕМЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРУПНОГО ГОРОДА И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ДЕЛОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА (НА ПРИМЕРЕ г. МИНСКА)

Рубанов В. А., г. Минск

Минск относится к числу постсоветских городов с наиболее динамично развивающейся информационной инфраструктурой. На начало 2008 г. суммарная ширина доступа в Интернет составила 3,1 Гбит/с. Активно внедряются современные информационные технологии: ADSL, широкополосный доступ в Интернет, доступ по технологии Wi-Fi, 3G, спутниковый доступ в Интернет и др.

Ускоренными темпами растет вовлеченность в новые информационно-коммуникативные технологии людей. Прогнозные оценки позволяют говорить о сохранении этих темпов в дальнейшем (см. табл. 1).

Таблица 1

Развитие информационной инфраструктуры г. Минска (факт и прогноз)

	2005	2007	2008	2009	2010	2015	2020
Число пользователей Интернет, тыс. человек	260	410	520	610	700	1340	1510
Число компьютеров на 100 семей, ед.	35	43	55	59	63	88	96

Особая роль новым информационно-коммуникативным технологиям отводится в развитии делового менеджмента. Серьезная работа в этом направлении ведется республиканскими и столичными органами власти.

Постоянно обновляющийся обзор нормативных правовых актов, направленных на создание благоприятных условий для развития бизнеса и повышения деловой активности в Республике Беларусь, ведется на официальном сайте Совета Министров. Там же находятся полные тексты комментируемых нормативных правовых актов и особо — **банк данных по законодательству Республики Беларусь в сфере бизнеса, внешнеэкономической деятельности и инвестиционной политики.**

Инвестиционный атлас г. Минска размещен на официальном сайте Мингорисполкома. Там же находится актуальная информация, касающаяся тендерных торгов, закупок, ценовых предложений, других приглашений к деловому сотрудничеству. С февраля 2005 г. на данном сайте организованы форумы «Экономика и бизнес» и «Торговля в городе». Два из трех тематических разделов городской информационной системы «Мингоринфосервис» направлены соответственно на содействие развитию малого и среднего предпринимательства и системы потребительских услуг населения.

С принятием постановления Совета Министров Республики Беларусь от 08.09.2007 № 1161 «О некоторых вопросах осуществления розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет» положено начало лицензированию и государственному регулированию в области электронной торговли. Розничную торговлю через Интернет-магазины осуществляют юридические лица и индивидуальные предприниматели Республики Беларусь. На 01.04.2008 г. лицензии на право осуществления розничной торговли через Интернет-магазины были выданы 754 субъектам хозяйствования. Большинство Интернет-магазинов — это магазины по продаже бытовой и компьютерной техники, строительных материалов, мобильных телефонов и др. В настоящее время услугами электронной торговли, например, в Минске пользуется примерно 25 % населения.

Большое внимание развитию делового менеджмента и системы потребительских услуг уделено в реализуемой программе «Электронный Минск». В ней, в частности, планируется, что к 2014 г. будет введена «Карта минчанина», созданная на базе микропроцессорной пластиковой карточки. Ее использование позволит создать современные информационные системы, охватывающие практически все области потребления и оказания услуг в рамках города, прежде всего комплексную городскую многофункциональную идентификационно-расчетную систему; торговое (платежное) приложение; банковское приложение (в качестве полноценной карты системы Национального банка Республики

Беларусь); транспортное приложение (единый унифицированный проездной документ); жилищно-коммунальное приложение (проведение расчетов и получение субсидий при оплате коммунальных услуг); социальное приложение (для получения и учета получения пенсий, пособий) и др.