

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ РИСКАМИ: КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ

Купчинова Т. В., канд. социол. наук, доц., г. Минск

Феномен социального риска является предметом исследования различных областей научного знания: философии, социологии, психологии, экономики, права. Междисциплинарный подход расширяет границы изучения, что, с одной стороны, может привести к некоторой разобщенности в определении, а с другой — позволит рассмотреть явление во всех его проявлениях и взаимосвязях. Риск всегда предполагает

существование вероятности возможных потерь в результате различных преобразований во всех сферах общественной жизни: экономической, политической социальной. В этой связи следует сделать акцент на необходимости управления риском: определении источников риска, оценке возможных последствий, определении зон риска, выборе инструментов управления, организации процесса коммуникации. Это необходимо в первую очередь для того, чтобы предотвратить возможность развития кризисной ситуации.

Социальный риск связан с возникновением в обществе ряда обстоятельств, проблем, способных создать угрозу жизнедеятельности людей. Можно выделить следующие источники социальных рисков: окружающая среда (природные катаклизмы, техногенные катастрофы, загрязнения окружающей среды, глобальное потепление и т. д.); экономика (безработица, миграция, инфляция, крах крупных компаний и т. д.); политика (государственные перевороты, войны, восстания, этнические конфликты, терроризм и т. д.); здоровье (эпидемии, наркомания, алкоголизм, СПИД и т. д.); общество (преступность, насилие и т. д.).

Управление социальными рисками предполагает разработку комплексного подхода в отношении предупреждения, минимизации негативных социальных последствий, при этом особое внимание необходимо уделить организации процесса коммуникации. По утверждению Н. Лумана, в обыденных контекстах индивиды, как правило, недооценивают риск, переоценивая при этом свои способности и возможности контроля над ситуацией. В этой связи коммуникация призвана повысить сознание риска, сформировать адекватную форму восприятия ситуации и механизм защиты. Рисковые коммуникации — это процесс передачи и обмена информацией о наличии, вероятности, характере, источниках, способах нейтрализации риска (политических, административных, правовых, экономических). Основные задачи рисковой коммуникации, по мнению О. Ренна, состоят в том, чтобы: во-первых, сделать сообщения максимально доступными; во-вторых, обеспечить условия для широкого обсуждения проблем риска с привлечением всех заинтересованных участников; в-третьих, создать предпосылки для изменения отношения к тому или иному виду риска со стороны получателей информации.

Большую роль в управлении социальными рисками играют такие социальные технологии, как пропаганда, социальный PR, социальная реклама. Пропаганда — это одна из форм коммуникации, которая направлена на распространение в обществе определенной идеологии, идей, знаний для достижения заранее сформулированной цели. Пропаганда может осуществляться через средства массовой информации, а также в ходе непосредственного коммуникативного взаимодействия социальных субъектов. Одним

из примеров может являться пропаганда здорового образа жизни: проведение тематических информационных часов, лекций, семинаров. Социальная реклама как форма коммуникации направлена на достижение благотворительных целей: защиту или удовлетворение общественных или государственных интересов. Это реклама прав, обязанностей граждан, здорового образа жизни, мер по охране окружающей среды, здоровья, рациональному использованию природных ресурсов и т. д. В настоящее время при помощи социальной рекламы органы государственного управления, общественные организации стараются привлечь внимание общества к таким социальным проблемам, как насилие, торговля людьми, наркомания, СПИД, алкоголизм и др. Назначение социального PR как формы коммуникации состоит в изменении позиции, убеждений определенной целевой аудитории. К инструментам социального PR можно отнести специальные мероприятия (экологические, просветительские и др.), благотворительные акции, спонсорскую деятельность, видео- и кинофильмы.

Комплексное использование социальных технологий, форм коммуникаций будет не только способствовать повышению уровня осведомленности населения в рискованных ситуациях, но и формированию индивидуальной социальной позиции.