

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ВЕДУЩИЙ ФАКТОР ПОДДЕРЖАНИЯ ЦЕЛОСТНОСТИ ОБЩЕСТВА

Зиновьева Н. Б., д-р пед. наук, проф., г. Краснодар

Суть коммуникации заключается в осуществлении связи между пространственно разделенными объектами. Материальный мир дискретен, т. е. состоит из пространственно обособленных фрагментов, частей, элементов и т. д., и его относительная целостность достигается путем установления связи между ними. Эта связь может осуществляться разными способами, из которых самым распространенным является информационный — через посредника, который способен двигаться через пространство, передавая качественную определенность одного объекта другому.

И поэтому все связи с окружающей средой, которые человек формирует в процессе жизнедеятельности, носят информационный характер. Благодаря обмену информацией человек получил возможность хранить духовные ценности, накопленные в результате общения, и в этом плане язык, речь как средства коммуникации стали играть роль инструментов социальной наследственности. Благодаря трансляции и восприятию информации мы получили возможность регулировать социальные взаимоотношения, осуществлять различные виды деятельности, адаптировать свое поведение к условиям изменяющейся среды, познавать окружающий мир и самого себя через соотношение с другими людьми.

Информационные коммуникации представляют часть действительности, окружающей человека, вступающей с ним во взаимоотношения и предоставляющей в его распоряжение информационные и культурные ресурсы общества. Они весьма разнообразны и сами подвержены развитию. Способ передачи информации, а соответственно тип коммуникации, определяет канал — специально созданная в обществе траектория, по которой осуществляется движение информации. Его значение трудно переоценить, поскольку смена одного типа коммуникации другим подчиняется действию закона соответствия пропускной способности каналов коммуникаций объему движущейся по ним информации. Действие этого закона основано на противоречии между относительно постоянной и весьма ограниченной пропускной способностью каналов и все возрастающим в ходе общественной практики объемом информации, в результате чего возникают информационные «заторы», «пробки», приводящие к информационным революциям. Каждая информационная революция разрешает на определенное время это противоречие созданием принципиально новых каналов, имеющих большие пропускные способности, соответственно позволяющие циркулировать большему объему информации.

Устойчивые, многократно используемые в обществе каналы трансляции информации в ходе его развития превратились в элементы социальной структуры, которые тесно связаны с другими его структурами — способом организации общества, его материальным производством, производством духовных ценностей. Эта специфическая роль информационных коммуникаций в функционировании и развитии общества позволяет определить их как специальную информационную инфраструктуру, продукт материальной и духовной культуры общества, характеристику уровня его развития.

Особое значение информационные коммуникации имеют для распространения социально-гуманитарного знания. Во-первых, они содержат социально необходимый уровень информированности индивида, соответствующий уровню развития общества. Во-вторых, они формируют систему ценностных ориентаций, проявляющуюся в отборе циркулирующей информации, ее оценке, критическом осмыслении. «Просеивая» всю накопленную человечеством информацию, фильтры информационных коммуникаций формируют собственную трактовку, свой смысловой контекст, в рамках которого осуществляется понимание. В-третьих, информационные коммуникации способствуют усвоению индивидом знаний и ценностей в форме преобладающих в данную эпоху стереотипов.

Доминирование в общественном сознании установок, ценностей, образа жизни, настроений и предпочтений той или иной социальной группы перестраивает социальное пространство и имеет тенденцию к материальному воплощению в текстах, авторы которых становятся выразителями данных взглядов. Каждый автор создает текст информационного сообщения, сообразуясь с собственными ощущениями дискомфорта от несоответствия себя и среды, пытаясь создать информационную модель, в которой все было бы просто и понятно в причинной обусловленности явлений и событий. Таким образом, автор задает некоторую систему правил организации внешней среды, а в зависимости от характера распространения его взглядов, интенсивности их движения в социуме можно говорить о степени воздействия научных и художественных текстов на организацию информационного пространства. Особо выдающиеся тексты и их авторы становятся символами, концентрируя в себе целостное ощущение духа эпохи, духа времени и приобретают социальную притягательность.

Усваивая требования среды, индивид на всю поступающую извне информацию смотрит сквозь призму ее взглядов, представлений, нормативных ценностей. Совпадение интересов в коммуникативном акте, адекватность отношения к информации приводит к образованию информа-

ционной связи, к группообразованию, в основе которого лежит не только утилитарный подход к информации, но и эмоциональное созвучие с другими людьми. Таким образом, информационные коммуникации обеспечивают связанность и целостность общества.