

ИНФОРМАЦИОННАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

Дмитриев Е. И., канд. социол. наук, доц., г. Минск

Сегодня практически никто уже не оспаривает в системе социально-гуманитарного знания тезис о том, что процесс глобализации является доминирующим вектором-тенденцией дальнейшего развития и неизбежной трансформации мирового информационного пространства. Как итог, в научный оборот полноценно вошло понятие «информационная глобализация». Попытаемся определить смысловой объем и теоретическое содержание данного концепта.

Начнем с того, что в широком смысле слова информационная глобализация — это постоянно усиливающаяся всесторонняя информационная взаимосвязь всех объектов и субъектов информационного пространства в результате существенного роста объемов информационных потоков и числа информационных источников и каналов под воздействием интенсивного развития информационных технологий. В этом определении мы исходим из того, что следует четко разделять интернационализацию информационного пространства и информационную глобализацию. На наш взгляд, интернационализация — это прежде всего интеграция отдельных информационных пространств в агрегированную информационную систему.

Определившись в первом приближении с объемом концепта, перейдем к выделению его теоретического содержания. По нашему мнению, по содержанию информационных глобализационных процессов их можно дифференцировать на четыре основные группы.

Во-первых — это экономическая информационная глобализация, которая может рассматриваться как целеориентированность отдельных стран, интеграционных международных объединений, транснациональных медиакомпаний и других субъектов информационных территориальных пространств к информационной активности вне своих юридических и организационных границ. Она формируется под воздействием ряда факторов.

Первый. Усиление степени взаимосвязи и взаимозависимости национальных информационных пространств, что в итоге может привести

не к виртуальному, а к реальному формированию общемирового информационного пространства.

Второй. Происходит диверсификация информационных потоков, в основе которой лежит ничем не ограничиваемая информационная мобильность. Характерным примером является так называемое транснациональное высшее образование, при котором пересекают границы стран не студенты, а профессора и/или учебные материалы и технологии, вне зависимости от того, создается ли реальная образовательная структура или пересылается информация по любым коммуникационным каналам.

Третий. В процессе информационной глобализации доминирующими становятся рыночные экономические механизмы, происходит либерализация национальных информационных пространств под воздействием растущих информационных потребностей социальных институтов, населения в целом.

Четвертый. Информационное богатство государств начинает определять их реальное место в системе международных экономических отношений.

Вторая группа — политическая информационная глобализация, которая, на наш взгляд, может рассматриваться как возникновение, становление и устойчивое расширение сферы информационно-политического влияния наднациональных структур, ориентированных на всеохватывающее управление мировыми информационными и политическими процессами. Реально политическая информационная глобализация базируется на признании информационного неравенства, как и социального, имманентно присущим любым социальным системам. Именно на этой основе сегодня формируются теории информационной дифференциации и информационной стратификации, обосновывается доминирующий характер информационной горизонтальной мобильности как адекватного отображения усиливающихся процессов политической интеграции в мире.

Третья группа — это культурная информационная глобализация, которая в самом общем виде может рассматриваться как формирование глобального культурного пространства информационного общества. В основе культурной информационной глобализации лежит, по нашему мнению, процесс медиатизации культуры.

Наконец, четвертая группа — технологическая информационная глобализация, суть которой в слиянии информационных и коммуникационных технологий.

Таким образом, даже столь сжатый анализ основных групп информационных глобализационных процессов позволяет предположить, что

пока объем выгод от информационной глобализации для белорусского общества заметно меньше, чем объем порождаемых ею возможных экономических, социальных, политических и культурных проблем. Например, может сложиться ситуация, когда порождаемая информационной глобализацией в общем-то полезная стандартизация информационно-коммуникационных представлений социально-экономических и политических процессов и методов принятия решений в их границах может перейти в стандартизацию поведения людей, принимающих эти решения. В этом случае речь будет идти, на наш взгляд, об информационном клонировании человеческого поведения.