

Т.Н. ДАСАЕВА, М.А. ВАЛЬКОВСКИЙ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА БЕЛАРУСИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОНЯТИЯ, ФОРМЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ВОПЛОЩЕНИЯ

Рассмотрены взаимосвязь процессов глобализации и изменения экономической модели Республики Беларусь с трансформацией отечественной международной экономической журналистики. Выделен ряд актуальных для нее тематических направлений.

Examined are interconnection of globalization processes and a shift of economic model of Republic of Belarus with the transformation of international economic journalism in Belarus. Highlighted are a number of urgent areas for international economic journalism in Belarus.

В начале двадцать первого века глобализационные процессы вышли на иной, качественно новый уровень. Во многом на ход и тенденции их развития повлияла череда кризисов транснациональной экономики, которые возникли в 2007 г. и дали основание для выделения очередного этапа этих сложных и противоречивых процессов, названного Crisis-глобализация (см. Маслов 2010).

Не углубляясь в анализ движущих сил глобализации, отметим, что основной сферой ее протекания по-прежнему является международная экономическая система (мировая экономика), т. е. глобальное производство, обмен и потребление, осуществляемые в национальных экономиках, на региональных и мировом рынках. Не менее значимы и информационно-коммуникационные аспекты глобализации, без которых ее трудно представить в нынешнем виде.

По мнению Е.Н. Вежновец и И.В. Сидорской, «глобализация фундирована социальным состоянием, когда символические практики приоритетны по отношению к материальным, начинает доминировать глобализация символических обменов, освобождающих (уже в силу своей природы) социальные отношения от пространственных референций. Глобализация ведет к взаимному уподоблению социальных практик на уровне повседневной жизни» (Вежновец, Сидорская 2003, 256).

В связи с бурным развитием информационных технологий, а также потребностями государств предоставлять мировому сообществу информационную картину действительности в соответствии с собственными геополитическими задачами началась переоценка роли средств массовой информации в данных процессах. Так, известный социолог-публицист Э. Тофлер полагает, что «в связи с процессами глобализации СМК в информационном пространстве, технического и технологического переоснащения средств производства и доставки информации в любую точку планеты, интеграции рукотворной массовой информации в природную метаинформационную систему значительно видоизменяются и сама журналистика как система, а также ее роль, задачи, функции в общественно-политической, социально-экономической, культурно-нравственной среде и в мировой цивилизации в целом» (Тофлер 2004, 245).

Подобные изменения неизбежно влекут за собой другие. Как отмечает Я. Засурский, «в силу бурного развития Интернета, информации и информационных связей меняется сама структура информации и отношение к информации» (Международная журналистика 2010).

При этом государства «золотого миллиарда» пытаются внедрить как в некоторых регионах планеты, так и в отдельных странах свои политические и экономические модели и стандарты, далеко

не всегда принимаемые местным сообществом. В связи с этим для нашей страны важно осознать проблемы и перспективы глобализации, свою роль и место в ее процессах, а также выработать самостоятельный сценарий участия в них (см. Концепция 2010).

Какую роль в этом может и должна сыграть белорусская международная журналистика, в том числе ее сегмент – международная экономическая журналистика?

Влияние глобализации обусловило «необходимость оперативного и компетентного освещения новых мировых процессов, проблем, угроз и вызовов через призму интересов как самих стран, так и их ближайших соседей. И сегодня можно констатировать... возрождение международного сегмента белорусской журналистики – острейшая общественная необходимость» (Дасаева, Залесский 2011, 62).

В пользу данного тезиса можно привести и другие аргументы.

Следует особо подчеркнуть то обстоятельство, что в стране в первое десятилетие XXI в. одновременно шли два процесса: Беларусь постепенно включалась в ход глобализации и в это же время продолжались трансформация государственной административно-командной экономики и становление социально ориентированной рыночной, во многом самобытной, не похожей на образцы эффективно функционирующей социальной рыночной экономики, главным образом в Европе – ФРГ, скандинавских государствах.

Эти процессы объективно вызвали потребность в формировании нового типа общественного сознания и в особенности экономического. Очевидно, что оно формируется не только самой жизнью в результате отражения экономического бытия, но и под воздействием экономической политики, идеологии, в процессе экономического образования и не в последнюю очередь под влиянием контента, создаваемого международной экономической журналистикой.

Насколько правомерно выделение этого сегмента журналистики? Во-первых, журналистика и как социальный институт, и как вид человеческой деятельности обязана своим возникновением и эволюцией общественным потребностям, среди которых экономические – главенствующие в ряду всех человеческих нужд.

Во-вторых, во всех сферах общественной жизни происходят многообразные по характеру и значимости процессы и события, которые генерируют информационные поводы. В соответствии с принятым в социуме разграничением сфер деятельности выделяются различные виды информации: экономическая, политическая, техническая, военная, научная, спортивная, культурная и т. д., которые невозможно сравнивать между собой ни по степени важности, ни по критерию смысловой значимости для развития общества.

И вследствие этого журналистика как профессия в значительной степени предусматривает специализацию, которая во многом выражается в ее типологии. Данное направление достаточно хорошо разработано в теории журналистики.

Так, Л. Чигринская полагает, что «в процессе классификации СМИ, жанров, типов творчества и т. д. выявляются существенные закономерности функционирования журналистики, характеризующие ее с внутренней стороны. Типологизация же журналистики со стороны ее социальности, т. е. с точки зрения социально-политической содержательности ее текстов, позволяет осмыслить ее социальный опыт. В этом плане историческая типологизация журналистики необходима для понимания ее настоящего, в котором все типы журналистики, возникшие в прошлом, сосуществуют с некоторой редакцией содержания, соответствующего потребностям времени, поскольку существуют социальные слои, вызывающие тот или иной тип журналистики к жизни» (Чигринская 2010).

Типология журналистики весьма условна, так как опирается на социальное объективно-истинное знание, подвергнутое влиянию ценностных общественных установок. В то же время такие установки могут отличаться в различных социумах. Тем не менее «общепризнаны такие типы журналистики, как политическая журналистика, международная журналистика, деловая журналистика...» (Журналистика 2011).

Современные исследователи понимают относительность такой типологии с точки зрения ее количественной репрезентативности, поскольку грани между названными типами журналистики достаточно условны. Но очевидно, что определяющим фактором как для типологии печатных медиа, так и для специализации журналистов является аудитория, на которую они ориентируются, и тематическая составляющая контента.

Используя подобные критерии, исследователи выделяют такой вид журналистики, как деловая журналистика (русскаяязычная калька английского термина). «Деловая журналистика (англ. Business journalism) – профессиональный жанр, в котором журналисты отслеживают, собирают, записывают и анализируют информацию, имеющую отношение к финансам и бизнесу, что дает возможность представителям власти (включая и “четвертую”) и деловых кругов обсуждать насущные вопросы» (Деловая журналистика 2011).

Понятие «деловая журналистика» достаточно объемно и не имеет четко очерченных границ. И когда речь идет о деловой информации в общем и о деловой журналистике в частности, то имеется в виду освещение любых вопросов, событий, анализ каких-либо тенденций в бизнесе, экономике и промышленности. В ее функции входит не только отражение происходящих экономических процессов и донесение информации до аудитории – бизнес-коммуникации, но и создание целостной картины делового мира, функционирования предприятий, экономических рынков.

Рассматривая этот тип журналистики по аудиторному признаку, можно отметить, что он реализуется главным образом в деловых изданиях, которые адресованы не массовой, а специализированной аудитории, ориентированы на тех, чья профессиональная деятельность требует постоянного обращения к коммерческой и финансовой информации. Однако в Беларуси они могут быть полезны многим читателям, интересующимся подобными сообщениями, а не только представителям деловых кругов.

Международная журналистика (англ. International journalism, global journalism) – раздел журналистики, изучающий международные аспекты деятельности журналистов и средств массовой информации; международные и региональные организации, разрабатывающие стандарты, правовые и этические нормы сбора, создания, обработки, хранения и распространения информации через каналы массовых коммуникаций (см. Международная журналистика 2011).

Но данное определение, конечно же, не отражает все стороны такого многогранного явления, как международная журналистика. Один из ее аспектов особо подчеркивает Я. Засурский: «Международная журналистика – это не только информация о том, что сегодня происходит, это важная часть нашего восприятия мира как целостности. Сегодня мы утрачиваем это восприятие и отстаем от развития нашего мира» (Международная журналистика и Интернет 2010).

Наметившаяся в последние годы тенденция возрождения международной журналистики на постсоветском пространстве и активизация исследований в этом направлении, в том числе и в нашей стране, по мнению белорусских исследователей, позволяет увидеть, «какой современный смысл вкладывается сегодня в само это понятие. Не секрет, что во многих странах международная журналистика рассматривается как инструмент осуществления внешней политики государства. В частности, это было весьма характерно для советской международной журналистики времен “холодной войны”. С учетом современной международной обстановки, ее достаточно жестких условий, в которых приходится развиваться Республике Беларусь, можно предположить, что актуальность и целесообразность такого подхода к международному сегменту журналистики еще рано подвергать сомнению» (Дасаева, Залесский 2011, 62).

Не опровергая значимость для подготовки журналистов, в том числе тех, которые будут работать в международной экономической журналистике, преемственности поколений и опыта других стран, тем не менее необходимо отметить, что не все профессиональные установки и методы их труда, утвердившиеся в другие времена и в иных культурных средах, приемлемы сегодня в Беларуси. Нами уже отмечалось то воздействие, которое оказывают на профессию процессы глобализации. Значит, белорусской журналистике необходимо выбирать наиболее близкие ей по культурной традиции примеры для подражания, если она хочет творчески осваивать мировой опыт. Нельзя исключить уже накопленный собственный – ведь в предметном поле отечественной прессы проблемы глобализации, международные экономические темы появились во второй половине 1990-х гг., когда началось осознание актуальности их для Беларуси.

Можно с достаточной степенью условности выделить несколько наиболее актуальных для белорусской международной журналистики направлений, которые разрабатывались ею по мере развития процессов глобализации, а главное – реального включения Беларуси в них.

Первое направление – освещение институциональных аспектов глобализации, функционирования мировых и региональных политических, экономических, культурных институтов глобализации, прежде всего тех, в деятельности которых в той или иной степени участвует наша страна.

Второе, характерное прежде всего для международной экономической журналистики, – информационное и аналитическое отражение процессов экономической глобализации и вызванных ими проблем. Также предпринимаются попытки системно-синергетического анализа как основных принципов, тенденций и процессов формирования параметров и контуров нового мирового порядка, так и наиболее значимых событий в мировой экономике. Следует отметить, что до настоящего времени белорусской международной экономической журналистикой практически не делалось попыток прогноза развития тенденций, которые определяют мировые экономические преобразования на среднесрочную перспективу (глобализация, инновационная динамика, сдвиги в основных секторах хозяйства и т. д.).

Третье направление рассматривает наиболее важные события и основные тенденции глобального развития отдельных стран и регионов планеты, анализирует процессы и тренды в различных отраслях

мировой экономики. Существенное внимание уделяется отражению опыта экономических преобразований и процессов модернизации в отдельных странах (Китай, страны ЮВА, Персидского залива и др.).

И наконец, особое место занимает проблематика, связанная с положением Беларуси в мировой экономике, участием страны в мирохозяйственных связях, с акцентом на то влияние, которое оказывает фактор геополитического месторасположения страны на ее внутреннюю и внешнюю политику, на взаимодействие с основными центрами политических и экономических сил.

Значительное внимание сфокусировано на проблемах, имеющих ключевое значение для обеспечения стабильного экономического развития Беларуси на кратко- и среднесрочную перспективу: экономическом, торговом, инвестиционном и валютно-финансовом сотрудничестве Беларуси и России как в двустороннем формате, так и в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства.

Можно констатировать, что сегодня в Республике Беларусь существует явно артикулированная, осознанная потребность в получении международной экономической информации по всем перечисленным выше направлениям. Белорусская международная экономическая журналистика стремится полно и своевременно удовлетворить данные запросы своей аудитории. На наш взгляд, удается это не в полной мере: к международной экономической проблематике белорусские общенациональные общественно-политические печатные медиа обращаются спорадически; как правило, изменение тематических доминант детерминировано текущими событиями в мировой экономике.

Вместе с тем необходимо отметить, что сегодня в Беларуси массовое экономическое сознание не успевает перестраиваться вслед за стремительными изменениями экономической жизни в государстве, на которые, безусловно, оказывают влияние процессы глобализации. Например, с одной стороны, существует заинтересованность в доступе к недорогим и/или более качественным зарубежным товарам, с другой — появляется угроза возникновения социальных проблем вследствие деградации в неконкурентоспособных отраслях отечественной экономики. Таким образом, внешнеэкономическая политика оказывает значительное влияние на развитие страны, задает вектор внутренних социально-экономических процессов.

Поэтому достаточно актуальны как выработка концепции формирования массового экономического сознания, адекватного объективным требованиям законов развития новой парадигмы экономики, так и повышение эффективности государственной информационной политики, роли международной экономической журналистики в ее реализации, что, принимая во внимание ее специфику, возможно только при обучении профессиональных акторов информационного обмена – журналистов-международников как профессиональному мастерству, так и специфике правил кросс-культурных коммуникаций, а также базовым внешнеэкономическим понятиям. «В этой ситуации крайне важно, чтобы журналист, взявшийся писать на экономические темы, имел адекватное представление о процессах, происходящих в экономике страны, понимал, как строится политика государства, бизнеса, общественных институтов в этой области, как она отражается в итоге на жизни граждан, которые выступают как участники экономических отношений» (Проблематика 2008, 100).

Таким образом, можно констатировать, что современная белорусская международная экономическая журналистика находится в поиске оптимальной модели своего построения и функционирования.

ЛИТЕРАТУРА

- Вежновец Е.Н., Сидорская И.В. Глобализация // Социология: энциклопедия. Мн., 2003. С. 256.
- Дасаева Т.Н., Залесский Б.Л. Журналистика глобального сообщества // Вестн. БДУ. Сер. 4: Филал. Журн. Пед. 2011. № 1. С. 61–64.
- Деловая журналистика [Электронный ресурс]. 2011. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Деловая_журналистика. Дата доступа: 09.08.2011.
- Журналистика [Электронный ресурс]. 2011. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Журналистика>. Дата доступа: 05.08.2011.
- Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: <http://mfa.gov.by/upload/cnd.pdf>. Дата доступа: 18.07.2011.
- Маслов О.Ю. Глобализация: этапы глобализации [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: <http://www.polit.nnov.ru/2009/09/26/glob5ethronolog26>. Дата доступа: 05.08.2011.
- Международная журналистика [Электронный ресурс]. 2011. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Международная_журналистика. Дата доступа: 09.08.2011.
- Международная журналистика и Интернет: вызов традициям или новое измерение? Электронное приложение к журналу «Международная жизнь» [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: <http://www.interaffairs.ru>. Дата доступа: 08.08.2011.
- Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. М., 2008.
- Тофлер Э. Третья волна. М., 2004. С. 268.
- Чигринская Л. Основы журналистики [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Chigrinskaya/4.php. Дата доступа: 09.08.2011.

Поступила в редакцию 18.11.11.

Татьяна Николаевна Дасаева – доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой зарубежной журналистики и литературы Института журналистики БГУ.

Михаил Александрович Вальковский – аспирант кафедры зарубежной журналистики и литературы Института журналистики БГУ. Научный руководитель – Т.Н. Дасаева.