

ПОДГОТОВКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА

Усложнение социальной среды сегодня происходит за счет стремительной динамики ее конкурентной составляющей. Хотя политологи бьют тревогу по поводу выхода США через новые натовские страны на западные границы России и Беларуси, не меньшую угрозу для нашего благополучного существования представляет все более агрессивное поведение конкурентов в экономике, науке и других областях жизни. Причем, главное не в конкретных формах конкуренции, а в том, что мы далеко не готовы дать адекватный ответ на этот вызов. Мы не можем оперативно выйти на уровень электронных технологий, когда с Запада уже «нависают» метатехнологии, т. е. одни из них создают другие, порой опережающие профессиональные возможности самого человека. С Востока нас атакует Китай дешевыми товарами, поскольку значительный избыток рабочей силы там позволяет сохранять зарплату на минимальном уровне, который никак не устраивает белоруса-европейца.

Выход напрашивается сам собой. Независимо от степени готовности конкурировать всего общества, его отдельных сфер деятельности, регионов, будущий специалист, тем более выпускник университета (лидера образовательной системы Республики Беларусь) не должен выйти из стен вуза неспособным к успешной конкуренции.

Если ставить вопрос об образовательном стандарте специалиста университетского уровня, то в числе его основных характеристик, по нашему мнению, можно назвать такие: высокий интеллект, интеллигентность, научное обеспечение инноваций, творчества, высокая эффективность реализация знаний и целей даже в самых сложных, стрессовых, быстро меняющихся ситуациях, социально-нравственная ответственность, мотивация к успеху, коммуникативность, лидерство.

Есть все основания надеяться, что научно-педагогический потенциал профессорско-преподавательского состава флагамена белорусского образования в состоянии обеспечить выполнение возложенной на него миссии. Это означает успешную подготовку наших студентов как конкурентоспособных личностей. В целом, конкурентоспособность человека определяется как высокоразвитое «комплексное свойство, имеющее свои ресурсы (психологическое здоровье, возраст, внешность, способности, талант, уровень интеллекта, запас энергии) и нравственные аспекты (иерархия ценностей, система верований, наличие запретов и личных ограничений» [1, с. 51].

Говоря иными словами, речь идет о наборе качеств личности, развитие и реализация которых обеспечивает ей не просто эффективную деятельность, а преимущества по сравнению с другими деятелями, работающими в том же профиле. Именно в этом суть конкуренции, ее главное отличие от других способов деятельности.

Нами предложен метод типологизации личности (в данном случае конкурентоспособной), отличный от распространенного в настоящее время: не по принадлежности к какой-либо конкретной социальной общности, а по набору свойств, присущих лидирующим, т. е. наиболее успешным, субъектам любого социального объединения. Поскольку конкурентоспособный тип личности характеризует субъекта не отдельных социальных общностей, а всех, причем разного масштаба, в различных видах деятельности, то он одновременно представляет все основные классы человеческих сообществ: общечеловеческое (всемирное), локально взятый социум (страну, государство), профессиональное объединение.

Разумеется, данная типология условна, поскольку человек и его деятельность интегральны: в любом акте социального действия участвует не одно, а целый комплекс свойств человека, к тому же они тесно переплетены между собой. Такая типология применима к любому индивиду в каждом виде деятельности каждой социальной группы. В соответствии с выделенным подходом, мы различаем общечеловеческие, гражданские и профессиональные качества конкурентоспособной личности. К первым отнесены развитые выше среднего уровня способности, потенциально и актуально заложенные в каждом человеке: способность к познанию, производительной деятельности, взаимопомощи, состраданию и многие другие. Ко вторым (гражданским) относим патриотизм, социальную активность, ответственность и др. Профессионально-специальные качества у каждой профессии специфичны, но общим для них является умение реализовать оптимальным и результативным образом свои знания, интересы, цели в любой даже весьма стрессовой, рискованной ситуации.

Трудно в реальной жизни найти человека, даже, на первый взгляд, пассивного, который добровольно или вынужденно не участвовал бы в конкуренции, соперничестве, т. е. не стремился хоть немного опередить остальных в достижении необходимого результата (ситуация контрольной работы, экзамена, карьерного противоборства и т. д.). Однако далеко не все участвующие в конкуренции как универсальном жизненном процессе являются конкурентоспособными.

Цель педагогических усилий – подготовить студента как потенциального субъекта успешной конкуренции, т.е. конкурентоспособного. К сожалению, по мнению некоторых исследователей, образование у нас слабо ориентировано на решение этой задачи, «остается адаптацией индивидов к существующему порядку вещей» [2, с. 12]. Безусловно, черты успешного конкурента начинают формироваться еще в школе, но складываются (как осознанные, устойчивые установки) в вузе. Здесь целесообразно от курса к курсу не наслаивать пласты знаний, а помочь студенту на их основе осознать креативные альтернативы существующим стереотипическим представлениям о способах деятельности, заменять их наиболее перспективными вариантами, стремлением лидировать не только, например, в Интернете, но и в реальности, профессиональной деятельности.

Литература

1. Практикум по социально-психологическому тренингу. Под ред. Б. Д. Парыгина. – СПб., 2000.
2. Митина Л. М. Психология развития конкурентоспособной личности. М., 2002.