

ления, а также его жизненная фаза, которая включает в себя возраст и семейное положение. Среди «культурных туристов» преобладают прежде всего молодые люди, а также бездетные пары и люди среднего возраста. Кроме того, интерес к культуре все больше проявляют люди с высшим образованием и высокими доходами. В верхних слоях общества участие в культурных событиях представляет собой просто некий долг, неписаное правило;

– социальный статус и экономическое положение влияют также на общее поведение «культурных туристов». Различные исследования приводят к выводу, что чем выше социальный статус и экономическое положение людей, тем более активными и мобильными туристами они являются. Такие люди обычно располагают широким туристическим опытом, и поэтому они особенно требовательны к характеру обслуживания. На этой основе они ожидают от своего путешествия гораздо большего, чем банальное посещение какого-то культурного объекта. Они хотят получить комплексный и привлекательный продукт, состоящий «из интересных эмоционально-насыщенных элементов».

Особенностью «культурных туристов» является ярко выраженная сезонность. Культурно-ориентированные поездки предпринимаются в основном в пред- и послесезонном периодах. Это позволяет туристам наиболее рационально и эффективно использовать свое свободное время в течение года.

Таким образом, на основе положительного имиджа, высокого социального статуса и высоких расходов о культурном туризме можно говорить как об очень привлекательном и доходном рыночном сегменте.

ЛИТЕРАТУРА

UNWTO Tourism Highlights 2009 Edition.

Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 258 с.

Зорин, А.И. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров России / А.И. Зорин. – М., 2007. – 154 с.

У.В. Щурко,
канд. экон. наук
(Львовский
институт
менеджмента)

РОЛЬ РЕЛИГИОЗНЫХ ФАКТОРОВ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И УСИЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Повышение темпов экономического роста, уровня и качества жизни требует мобилизации новых факторов развития. Для повышения конкурентоспособности страны необходимо создать такую институционально-регуляторную среду, которая

бы лучше способствовала мобилизации инвестиций, стимулировала бизнес и вела к росту производительности труда. Для обеспечения устойчивого развития и ответственной конкурентоспособности необходимо провести ряд мероприятий, которые повлияют на факторы устойчивого развития общества (энергообеспечение, энергосбережение, охрана окружающей среды, эффективность системы здравоохранения, качество товаров и услуг, качество жизни), а также будут стимулировать «социальную ответственность конкурентоспособности». Необходимо также внедрение в экономическую стратегию Украины принципов социальной сплоченности и социального капитала, включающих развитие современной и прагматичной национальной идеи, формирование системы установок и общественных ценностей, способствующих успеху личности и сообщества, здоровому образу жизни. Для этого следует использовать факторы, которым раньше не уделялось достаточно внимания, но которые наделены огромным потенциалом в решении проблем. В частности, мы хотим остановиться на религиозных факторах, которые могут стать одними из ведущих в достижении цели. Элементами, формирующими матрицу стабильности, являются энергетическая безопасность, система здравоохранения, экологическая политика, качество товаров и услуг, качество жизни населения, энергоэффективность и энергосбережение, корпоративная социальная ответственность, и в большинстве этих элементов прослеживается роль религиозных факторов. Участие религиозных факторов как институционально-консолидирующих инструментов в создании систем социальной ответственности и сплоченности объединило население стран Центрально-Восточной Европы вокруг общих идей в период трансформаций.

Множество предприятий в странах Западной Европы действует согласно принципам христианской морали, пропагандируя социальную ответственность бизнеса. К социальной ответственности бизнеса как неотъемлемой части конкурентоспособности предпринимательства отнесем:

- 1) права человека,
- 2) стандарты наемного труда,
- 3) окружающей среды,
- 4) борьбу с коррупцией (предмет добровольных инициатив общественных организаций, глобальных компаний и церкви как общественного института).

Для успешной реализации бизнес-проекта, действующего по принципу социальной ответственности, по нашему мнению, нужно придерживаться следующих принципов:

- 1) в сфере прав человека (поддержка бизнесом прав человека и противодействие нарушениям прав);

2) в области стандартов наемного труда (поддержка бизнесом свободы объединений и признание права трудящихся на коллективные переговоры, устранение всех форм принудительного и детского труда; устранение дискриминации по профессии);

3) в области окружающей среды (усиление внимания бизнеса к проблемам окружающей среды, продвижение общественных инициатив по экологической ответственности, поощрение разработки экологически «дружественных» технологий);

4) в сфере борьбы с коррупцией (противодействие всем видам коррупции).

Каждая из этих сфер находится также под пристальным вниманием религиозных объединений, реализуясь в социальных документах и публичных выступлениях. Объединение усилий бизнеса и религиозных организаций в пропаганде социально ответственного бизнеса является важным механизмом повышения конкурентоспособности. Развитие социального предпринимательства активно происходит не только в странах с развитой экономикой, но и в странах транзитивного типа. Недостатком традиционного подхода к экономической политике последних остается невнимание к уровню социальной «инклюзивности» (от англ. to include – включать, охватывать) и развитости социального капитала, что становится препятствием для выхода экономики на качественно высший уровень. Принятие целенаправленных мер для уменьшения разного рода социальных дискриминаций, сужения опасного разрыва в имущественной дифференциации, привлечения в социальную сеть всех категорий граждан позволит создать «инклюзивное» общество и в итоге повысит конкурентоспособность экономики.

Если рассматривать долгосрочную перспективу экономического развития, то лишь конкурентоспособная экономика может в стратегическом плане обеспечить экономическую безопасность государства. Поскольку внешние заимствования уже не могут рассматриваться как источник повышения конкурентоспособности украинской экономики, нужно сконцентрироваться на поиске новых приоритетов и направлений обеспечения устойчивого роста. Для формирования конкурентоспособной экономики необходимо определить конкурентные преимущества, которые обеспечивают национальные интересы на трех уровнях:

1) уровень основных интересов, создание условий для стратегической устойчивости;

2) внутренних интересов, обеспечение процесса формирования экономической политики;

3) внешних интересов, обеспечение развития страны как субъекта мирового сообщества.

Одним из условий достижения стратегической

устойчивости страны, что является основой создания конкурентных преимуществ, является стабильность религиозной ситуации и этноконфессиональная толерантность. При сочетании этого фактора с другими создаются предпосылки для достижения стабильности в обществе. Стабильное развитие государства невозможно с нестабильной религиозной ситуацией или отсутствием консолидации. Дестабилизация социально-экономического развития, в свою очередь, ведет к снижению конкурентоспособности экономики и ухудшению конкурентной позиции страны на внешних рынках.

В социально-ориентированной рыночной экономике конкурентными преимуществами являются концентрация капитала на базе коллективной частной и государственной собственности, активное государственное регулирование экономики с целью стимулирования спроса и предложения, предотвращения кризисов, безработицы, инфляции, создание государственных социальных программ, развитие социального капитала. На современном этапе развития человечества большинство стран с традиционными социально-экономическими системами являются религиозными. Религия, культура, традиции – важные факторы формирования экономических отношений, поэтому среди стран с традиционной социально-экономической системой наблюдается усиление экономического сотрудничества на основе религиозной принадлежности, т.е. с использованием религиозных факторов. Взаимосвязь религиозных факторов и экономики происходит в обе стороны: на религию воздействуют экономические факторы, а религиозные факторы влияют на экономическое поведение. Религиозные факторы имеют не только локальное воздействие (в зависимости от распространения религии на определенной территории), но и сезонный характер (в зависимости от периода: праздничные дни, посты).

Д. Моберг указывает на 4 способа воздействия верований на экономическое поведение:

1) религиозные факторы влияют на экономику через привитие верующим таких качеств, как честность, открытые методы конкурентной борьбы, преданность делу;

2) они периодически стимулируют потребление (религиозные праздники поощряют приобретение предметов церковной атрибутики или специфической пищи);

3) подчеркивая труд как «призвание», религия (особенно протестантизм) ценит профессию, независимо от ее общественной важности, что повышает производительность;

4) религия может влиять на экономику, поддерживая определенные экономические системы или типы экономической деятельности.

Использование положительного влияния рели-

гиозных факторов для совершенствования системы трудовых отношений, повышения производительности труда, поощрения предпринимательской инициативы помогло странам с переходной экономической войти в систему европейского экономического пространства и стать полноправными партнерами развитых стран ЕС. Применение государством потенциала религиозных факторов к совершенствованию общественно-экономических отношений, совместному решению проблем социального и экономического характера позволит и Украине ускорить процесс европейской интеграции и поднять экономику на новый уровень.

Религиозные факторы на основе положений социального учения поощряют максимальное использование возможностей, предоставляемых человеку, в том числе физических, умственных, социальных. Призыв к плодотворной работе на благо других повышает человеческий труд, а нравственно-этические мотивы социально-экономической деятельности в современных условиях эффективно заменяют материальные средства стимулирования.

Учитывая опыт использования религиозных факторов для ускорения трансформации экономики в странах Центрально-Восточной Европы и тот потенциал, которым наделены религиозные факторы на современном этапе развития Украины, следует рассмотреть возможность привлечения их к решению социально-экономических проблем. Можно выделить те сферы, где религиозные факторы могли бы приобщиться к общему (с государством или общественными организациями) решению проблем:

1) социальная (работа с умственно и физически отсталыми, алко- и наркозависимыми, заключенными; опека над сиротами, инвалидами, стариками);

2) экономическая (распространение морально-этических принципов среди предпринимателей, повышение социальной ответственности бизнеса, производительности труда работников, создание мотивации к эффективной экономической деятельности, привлечение предпринимателей к социальным проектам);

3) научно-техническая (поощрение изобретений, инноваций, проведение научно-практических семинаров по вопросам социально-экономического развития, науки, образования).

Использование консолидирующе-институциональной роли религиозных факторов в развитии социальной ответственности и конкурентоспособности позволит внедрить новые действенные механизмы их укрепления и, как следствие, послужит предпосылкой обеспечения экономической безопасности государства.

ЛИТЕРАТУРА

Полунеев, Ю. Технологія економічного прориву / Ю. Полунеев // Дзеркало тижня. 2006. № 41 (620).

Губський, Б.В. Внутрішні та зовнішні фактори економічної безпеки в Україні / Б.В. Губський // Стратегічна панорама. 2000. № 1–2. С. 75–79.

Швец, І. Конкурентоспроможність країн сучасного світу: аналіз факторів впливу / І. Швец [Електронний ресурс]. – Режим доступа: http://dialogs.org.ua/print.php?part=issue&m_id=4449

Jacob, J. Values, Beliefs and Development / J. Jacob, T. Osang 12/06 working paper, Dept of Economics, Southern Methodist University. 2006.

Злупко, С. Теорія мотивації праці та її втілення / С. Злупко // Інформаційний вісник «Шанс» [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dcz.gov.ua/lviv/control/uk/publish/article> – 21.01.2005 р.

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

А.А. Баканов, **СОЦИАЛЬНОЕ В ЭКОНОМИКЕ: ПАРАДОКСЫ ВОСПРИЯТИЯ**

канд. экон. наук,
доцент

(Белорусский государственный университет)

Литература, посвященная социальной рыночной экономике (или – социально-ориентированной рыночной экономике), весьма обширна.

При этом, однако, само это понятие формулируется весьма нечетко. Приводимые перечни признаков «социальности» не являются единообразными, отсутствуют надежные критерии отнесения экономики той или иной страны к данному типу. Такая ситуация не позволяет ответить на ряд вопросов, ответы на которые являются необходимыми для того, чтобы прояснить суть обсуждаемой концепции.

Все ли из обычно приводимых признаков социальности являются необходимыми для отнесения той или иной рыночной экономики к типу социальной рыночной экономики? Или же достаточно лишь некоторых из них, а остальные – желательны, но не обязательны?

Может ли получиться так, что в какой-либо стране о социальной рыночной экономике даже не слышали, но как-то само собою получилось, что по своим признакам именно к данной категории следует отнести экономику этой страны? И вообще, нельзя ли составить список стран с социальной рыночной экономикой? Почему-то такового встречать не приходилось.