

полностью (100%) выкупил газету «Франкфуртер рундшау», о чем речь шла выше.

Печатные СМИ Германии уже с I квартала 2008 г. почувствовали приближение кризиса. Немецкие еженедельники «Фокус», «Шпигель» и «Штерн» стали собирать меньше рекламных бюджетов, чем в 2007 г., и потому сокращать объем номеров.

Кризис отразился не только на бюджетах рекламодателей, но и на продажах журналов. За 2008 и 2009 гг. продаваемый тираж журнала «Фокус» уменьшился более чем на 100 тыс. экз., что при стоимости одного номера в рознице 3,2 евро составляет еженедельную потерю бюджета в 320 тыс. евро и 18,2 млн евро в год.

Во время кризиса во всем мире возросли объемы рекламы в Интернете. Интернет-версии журналов «Шпигель», «Штерн» и «Фокус» стали рассматриваться издателями не только как оперативные новостные ресурсы, проекты для поддержания имиджа, платформы коммуникации с аудиторией, но и как рекламные площади, приносящие доход.

Однако и в настоящее время немецкая пресса не уступает свои позиции. Так, выручка немецкого медиаконцерна Hubert Burda Media выросла в 2010 г. на 7% и составила 1,7 млрд евро. После 1,59 млрд евро выручки в 2009 г. (снижение по сравнению с 2008 г. на 9,3%) результат 2010 г. вполне позитивный. При этом согласно прогнозу на 2011 г. рост данной компании составит 15–16%.

Немецкое издательство Die Zeit заработало в 2010 г. 134 млн евро, на 9% больше, чем в 2009 г. Доходы от распространения достигли 59,7 млн евро (на 6% больше, чем в 2009 г.). Рекламная выручка увеличилась на 8% и достигла 47,3 млн евро. Почти 30% доходов пришлось на новые бизнесы издательства (журналы, дочернюю компанию по выпуску корпоративных изданий TEMPUS CORPORATE) и онлайн-пор-

талы ZEIT ONLINE (сайт газеты Die Zeit) и academics.de, сайт о работе для ученых, которым издательство занимается совместно с немецким союзом высшего образования.

На сайте издательства экономические показатели характеризуются как «рекордные». Однако ресурс не приводит данных о чистой прибыли медиакомпаний. Посещаемость ZEIT ONLINE в 2010 г. выросла на 50%. В январе 2011 г. сайт посетили 20,19 млн человек (8,61 млн в январе 2009). Реализуемый тираж еженедельной газеты Die Zeit составил 504 256 экземпляров в IV квартале 2010 г. Охват аудитории одного номера еженедельника составляет 1,63 млн человек (в 2003 г. – 1 млн человек), согласно данным издательства.

Таким образом видно, что даже в кризисные времена рынок печатных СМИ Германии остается достаточно стабильным, что связано с социально-экономической моделью Германии и поддержкой правительства в условиях кризиса.

ЛИТЕРАТУРА

Вороненкова, Г.Ф. Газетно-журнальные группы Германии: завоевание информационного пространства / Г.Ф. Вороненкова // Медиаскоп. – Вып. 2. – 2007. <http://www.mediascope.ru/node/79>

Вороненкова, Г.Ф. СМИ Германии / Г.Ф. Вороненкова // Медиаскоп. – Вып. 1 – 2005. <http://www.mediascope.ru/node/140>

Зибенхаар, Г.П. Газетный кризис в Германии / Г.П. Зибенхаар // <http://re-port.ru/news/26606/> – 2008.

Hubert Burda Media заработал 1,7 млрд евро // Media-Day.ru. – Режим доступа: <http://www.media-day.ru/topnews/6207/>. – Дата доступа: 15.03.2011.

Издательство Die Zeit заработало рекордную выручку в 2010 году // Media-Day.ru. – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article87307.htm>. – Дата доступа: 15.02.2011.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРИТОКА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современное региональное развитие Республики Беларусь определяется сохранением социально-экономических проблем, обусловленных истощением внутренних ресурсов территорий и необходимостью реализации эффективных программ, направленных на поддержание социально-экономического потенциала и обеспечение улучшения качества жизни населения регионов.

В условиях сокращения внутренних источников развития регионов (бюджета, собственных

средств региональных субъектов хозяйствования) для осуществления модернизации регионального производственного потенциала, поддержания стабильной конкурентоспособности производимой продукции, развития сферы услуг резко возрастает потребность в привлечении иностранных инвестиций в регионы. В этой связи существует огромный экономически обоснованный спрос на иностранные инвестиции и потребность в реализации продуманной инвестиционной политики как на общегосударственном, так и на региональном уровне.

К настоящему времени в республике разработана инвестиционная стратегия, определены приоритеты в инвестиционной сфере и предусмотрены

Н.М. Щербина
(Институт
экономики
НАН Беларуси)

методы их реализации. Для работы иностранного инвестора на территории республики создана достаточная нормативно-правовая база. В Беларуси принят Инвестиционный кодекс, положения которого направлены на стимулирование инвестиционной деятельности и защиту прав инвесторов. Иностранцам инвесторам предоставлен ряд преференций в свободных экономических зонах, малых и средних городах, сельской местности, что будет способствовать привлечению иностранных инвестиций в регионы республики.

В 2010 г. в реальный сектор экономики Республики Беларусь поступило 9,1 млрд дол. США иностранных инвестиций. Из них прямые иностранные инвестиции составили 61,3% от всех поступивших иностранных инвестиций. По сравнению с 2009 г. поступление прямых иностранных инвестиций увеличилось на 15,5%. Наибольшее количество иностранных инвестиций привлечено в такие отрасли и сектора экономики, как транспорт (53,2% от всех поступивших инвестиций), промышленность (22,8%), торговля и общественное питание (14,6%), общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка (3,6%). В страновом разрезе лидируют по притоку иностранных инвестиций Россия (72,1% от всех поступивших инвестиций), Авс-

трия (10%), Нидерланды и Кипр (по 3,5%), Соединенное Королевство (3,1%).

Распределение валового поступления иностранных инвестиций по регионам Республики Беларусь: лидирующее положение занимает столичный (г. Минск) регион в сфере привлечения иностранных инвестиций – 76,8% валового поступления иностранных инвестиций, Витебская область – 9,5%, Гомельская область – 8,1%, Минская область – 2,2%, Брестская область – 1,7%, Могилевская область – 1,1%, Гродненская область – 0,6%. Несмотря на созданные во всех регионах относительно равнозначные преференциальные условия для ведения бизнеса с привлечением иностранных инвесторов (в каждом регионе созданы свободные экономические зоны), приток инвестиций в экономику остальных регионов остается незначительным.

В целом можно отметить сокращение притока иностранных инвестиций в регионы Республики Беларусь в 2010 г. по отношению к предыдущему 2009 г. (см. табл.).

Возможности привлечения инвестиций в экономику обуславливаются совокупностью политических, социально-экономических, финансовых, культурных, организационно-правовых и гео-

Таблица
Иностранные инвестиции, поступившие в реальный сектор экономики, по областям Республики Беларусь
(тыс. дол. США)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Республика Беларусь	722172,7	1306457	1517381	1816169	4036054	5421865	6525857	9303706	9085453
Брестская	14131,9	69218,6	67815,1	64076,6	74049,7	94166,1	193689,4	93308,9	152618,8
Витебская	33559,6	93534,2	67744,3	119738,3	129787	786366,1	944827	1221450	862115,7
Гомельская	127531,6	76071,7	128842,6	272873,6	357709,5	909231,2	990722,6	1192005	737327,9
Гродненская	3700,3	18187,7	18866,5	12295,7	24752,7	76521,6	85547,6	56613,8	55195,2
г.Минск	460259,9	796319,7	885026,6	869814	2678598	2743680	2787992	6141573	6978436
Минская	61149,3	224072,2	303067,7	414141,6	663123,8	710904,6	1372297	479376,5	196143,2
Могилевская	21840,1	29052,9	46018,7	63229,3	108033,3	100995,2	150781,6	119378,8	103616,4

графических факторов, привлекающих или отталкивающих инвесторов. Поэтому инвестиционная политика, разрабатываемые инвестиционные программы должны носить не декларативный характер, а реально учитывать возможности привлечения инвестиционного капитала в различные регионы и секторы экономики с учетом таких их важнейших характеристик, как наличие квалифицированных кадров и эффективной управленческой инфраструктуры в регионе, наличие развитой транспортной, информационной и социальной инфраструктуры.

При принятии решения об инвестировании инвестор оценивает инвестиционные условия регионов исходя из своих стратегических интересов. При этом выбор часто делается не между регионами, отраслями, предприятиями, а между субъектами, которые хорошо знакомы инвестору и имеют приемлемый для него уровень рисков.

Необходимо также учитывать, что потенциальная емкость экономики регионов всегда больше величины инвестируемого капитала. Инвестор в процессе анализа инвестиционной политики региона (налоговая политика, политика субсидий, управление уровнем рисков) по отношению к инвесторам в сравнении с различными возможностями размещения капитала вне региона имеет возможность выбора в своем стремлении размещения капитала на условиях, которые были бы не хуже, чем при размещении всего капитала за пределами региона.

В целях привлечения иностранных инвестиций в регионы республики необходимо создание и устойчивое функционирование региональных инвестиционных агентств и бизнес-консультационных центров. Имеющий место формат привлечения инвестиций в экономику регионов Республики Беларусь не позволяет оперативно решать вопросы инвестиционного развития ввиду отсутствия достаточной квалификации государственных служащих и недостаточного материально-технического обеспечения. Существование в каждом регионе, заинтересованном в привлечении прямых иностранных инвестиций, структуры, отвечающей интересам как иностранного инвестора, так и регионального производителя, позволит сделать максимально транспарентным и результативным процесс взаимодействия обеих сторон. Международный опыт и результаты консультаций с потенциальными инвесторами, международными учреждениями, субъектами хозяйствования показывают, что в регионах необходимо создание особой модели управления процессом привлечения инвестиций в региональную экономику. Привлечение к управлению инвестиционной деятельностью специализированных профессиональных структур – региональных

инвестиционных агентств и бизнес-консультационных центров, позволит профессионально решать вопросы инвестиционного развития по следующим направлениям:

- Формирование имиджа и продвижение региона:
 - формирование деловой инфраструктуры;
 - формирование информационных сообществ;
 - установление межрегиональных и международных связей;
 - информационное сопровождение регионально-го бизнеса;
 - оказание консалтинговых услуг (корпоративные финансы, проектное финансирование, организация нового бизнеса и т.д.).
- Развитие территорий:
 - содействие развитию производственного потенциала региона.
- Обслуживание инвесторов и поддержка предприятий:
 - проведение экономических отраслевых исследований;
 - реализация программы инвестиционного маркетинга региона;
 - сопровождение процесса привлечения инвестиций;
 - организация работ по составлению кадастра инвестиционных площадок.

Одним из перспективных направлений деятельности по привлечению иностранных инвестиций в экономику регионов Республики Беларусь является создание и сопровождение деятельности региональных инвестиционных фондов. Региональные инвестиционные фонды позволят аккумулировать значительные финансовые средства инвесторов для прямых инвестиций в наиболее перспективные существующие предприятия региона и в проекты по созданию новых производств. В качестве учредителей фондов могут выступать региональные администрации, инвесторы. Деятельность фондов позволит решить ряд важных социально-экономических задач региона: поднять капитализацию местных предприятий, провести их технологическую модернизацию, увеличить объем реализации товаров (услуг), расширить налогооблагаемую базу, создать новые рабочие места, улучшить инвестиционный климат и привлечь инвесторов для дальнейших инвестиций в развитие предприятий региона.

ЛИТЕРАТУРА

Инвестиционный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=hk0100037>. – Дата доступа: 03.03.2011.

Пресс-релиз Национального статистического комитета Респу-

блики Беларусь. Об иностранных инвестициях в 2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/inostr_invest.php. – Дата доступа: 19.04.2011.

Пресс-релиз Национального статистического комитета Республики Беларусь. Регионы Республики Беларусь в цифрах: 1995–2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/regions/finance2.php>. – Дата доступа: 26.04.2011.

Подоприхина, И.Е. Рыночные методы привлечения инвестиций в регион [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ie-podoprihina.narod.ru/articles/investitsii_v_regioni/index.html. – Дата доступа: 27.02.2011.

О.Б. Василица
(Львовская
коммерческая
академия)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ: ПОСТТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ЭКОНОМИКИ

Несмотря на декларирование увеличения поступления иностранного капитала в Украину, возникают вопросы относительно эффективности его использования в разных отраслях экономики. Так, по данным Международного валютного фонда, поступления ПИИ в Украину увеличивались до 2008 г. включительно и составляли 10 913 млн дол. США. В 2009 г. наблюдался спад поступлений (4 816 млн дол. США) в связи с мировым финансовым кризисом. Однако отраслевая структура привлечения иностранного капитала демонстрирует, что наибольшая часть направляется в финансовую сферу – 22% полученного капитала, на обрабатывающую промышленность пришлось 19%, торговлю – 11%, операции с недвижимым имуществом – 10%, строительство – 6%. Такая структура инвестирования присуща большинству посттрансформационных стран: инвестированные средства поступают не в промышленность, а в операции с недвижимостью (Болгария – 24%) и финансовое посредничество (Хорватия – 35%, Венгрия – 42%, Эстония – 33%, Словения – 44%, Латвия – 28%, Украина – 23%). Хотя есть отдельные страны, в которых средства привлекаются в обрабатывающую промышленность (Чехия – 26%, Литва – 27%, Словакия – 40%, Польша – 32%, Румыния – 31%, Россия – 32,7%). Такая структура поступления средств не стимулирует развитие конкурентоспособности Украины и остальных посттрансформационных стран, куда входят и постсоветские экономики. Кроме этого, перекосы в поступлении капитала в мировом масштабе повлекли мировой финансовый кризис.

В связи с этим целесообразно будет рассмотреть, как влияет привлеченный капитал на сферу высоких технологий, т.е. ту отрасль, которая будет способствовать усилению конкурентных позиций стран, а также насколько эффективно он используется.

Среди исследователей, которые занимались изучением влияния ПИИ на научно-исследова-

тельские разработки, можно выделить Г. Герга, Д. Гринвея, И. Киношиту, А. Марин, Г. Нарула. Среди украинских ученых эту проблематику исследовали А. Филипенко, И. Дахно, Ю. Бажал, Т. Ногачевская.

Для анализа эффективности использования капитала использовался метод DEA-анализа. Анализировались показатели посттрансформационных стран за 2008 г.: инвестиционная позиция на одного жителя, доля высокотехнологичного экспорта в общем экспорте страны, количество заявок на патенты. Модель ориентирована на максимизацию результата, т.е. получение максимально возможной доли высокотехнологичного экспорта при данной инвестиционной позиции. Результаты анализа представлены ниже.

Индекс 1 означает наибольшую эффективность, если индекс превышает 1, это свидетельствует о недоиспользовании ресурсов для получения максимально возможного результата. Эффективнее всего используют иностранный капитал промышленно развитые страны: Япония и США (индекс – 1). Однако первое место занимает Венгрия. Данный результат объясняется наивысшей долей высокотехнологичного экспорта среди всех посттрансформационных экономик – 24%. Наименее эффективно использует иностранный капитал Македония (индекс – 2,94): эта страна имеет наименьшую долю высокотехнологичного экспорта среди всех исследуемых стран, а также самое низкое количество заявок на патенты. Для максимально возможной эффективности использования иностранного капитала Македонии необходимо улучшить результаты деятельности высокотехнологичного сектора на 194%.

Относительно России можно сказать, что страна использует иностранный капитал в высокотехнологичном секторе достаточно эффективно (индекс – 1,05), однако может улучшить свою позицию на 5%. Такая высокая позиция России объясняется развитым военно-промышленным сектором, в котором производится значительная часть высокотехнологичной продукции.

Украина не использует иностранный капитал максимально эффективно (индекс – 1,27). То есть при данной инвестиционной позиции на душу населения наша страна может продемонстрировать результат, лучший на 27%.

Для сравнения: остальные посттрансформационные страны демонстрируют следующую эффективность использования иностранного капитала для производства в технологическом секторе: Чехия – 1,11, Литва – 1,16, Эстония – 1,31, Румыния – 1,32, Хорватия – 1,32, Болгария – 1,46, Польша – 1,48, Латвия – 1,52, Словения – 1,7, Словакия – 1,73.

Иностранный капитал может осуществлять благоприятное влияние на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ