

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФФСН

_____ А.В.Рубанов
(подпись) (И.О.Фамилия)
24.05.2011
(дата утверждения)
Регистрационный № УД-335/р.

Методология и методы исследования коммуникации

Раздел «Общая методология социальных исследований»

**Учебная программа для специальности:
1-23 01 07 «Информация и коммуникация»**

**направление специальности 1-23 01 07-02 «Информация и коммуникация
(социальные технологии, научно-педагогическая деятельность)»**

Факультет философии и социальных наук

Кафедра социальной коммуникации

Курс 2

Семестр 4

Лекции 34
(количество часов)

Экзамен 3
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия 20
(количество часов)

Зачет _____
(семестр)

Лабораторные
занятия (КСР) 14
(количество часов)

Курсовой проект (работа) _____
(семестр)

Всего аудиторных
часов по дисциплине 68
(количество часов)

Всего часов
по дисциплине 140
(количество часов)

Форма получения
высшего образования дневная

2011 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Методология и методы исследования коммуникации» утв. 09.03.2010 г. регистрационный № ТД-Е.207/тип.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры социальной коммуникации

29.04.2011 г., протокол №10
(дата, номер протокола)

Заведующая кафедрой
_____ О.В. Терещенко
(подпись) (И.О.Фамилия)

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом факультета философии и социальных наук Белгосуниверситета

24.05.2011 г., протокол № 9
(дата, номер протокола)

Председатель
_____ А.В. Рубанов
(подпись) (И.О.Фамилия)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Раздел «Общая методология социальных исследований» базового курса «Методология и методы исследования коммуникации» предназначен для преподавания студентам специальности «Информация и коммуникация» факультета философии и социальных наук Белгосуниверситета. Данный раздел предполагает формирование у обучаемых общей методологической культуры проведения социальных исследований и выработку навыков методологической профессиональной деятельности.

Цель курса: обучение студентов отделения информации и коммуникации основам методологического обеспечения социальных исследований с акцентом на специфику исследования коммуникационных феноменов

Предполагается, что студенты обладают знаниями в общей теории коммуникаций, социальной теории и философии.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с базовыми принципами методологии научного познания;
- освоение логики написания программы социального исследования;
- ознакомление с процедурами обработки и анализа данных социального исследования;
- изучение основ качественной методологии социальных исследований.

В соответствии с образовательным стандартом «Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-13 01 07 Информация и коммуникация. Направление 1-13 01 07-02 Информация и коммуникация (социальные технологии, научно-педагогическая деятельность)» утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.06.2008 № 50) в результате изучения дисциплины студенты должны **знать:** роль и место методологии в структуре социальных наук и ее значение в проведении социальных исследований, основы проведения количественных и качественных исследований; **уметь:** обосновывать методологическую конфигурацию исследовательской деятельности и создавать соответствующие профессиональные тексты.

Курс преподается в виде лекционных, семинарских занятий и УСРС (письменных работ и групповых дискуссий). В курсе предусмотрено 140 часов, из них – 68 аудиторных часов (34 ч. лекционных, 20 ч. семинарских и практических и 14 ч. УСРС.)

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В МЕТОДОЛОГИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Общая характеристика методологии социальных исследований. Особенности социального исследования: объективность /интерсубъективность, эксплицитность, контролируемость, достоверность, новизна, кумулятивность, простота, публичность, прагматичность, амелиоризм. Историческая и социальная обусловленность научного знания. Цели научного исследования: описание, объяснение, предсказание. Основные типы методологического дискурса: социальные доктрины, социальные исследования, социальные исследования. Дедуктивное и индуктивное исследование. Разведывательное (эксплораторное), описательное и аналитическое (конфирматорное) исследования. Уровни методологического знания. Место методологии в структуре научного знания. Понятия методологии, метода, методики и техники исследования. Понятие социального исследования. История социальных исследований в Республике Беларусь. Становление социальных наук в 1920-е гг. Возрождение белорусской социологии в 1960-е гг. Институционализация науки о коммуникации в 1990-е. Особенности социальных исследований коммуникативных феноменов. Специфика основных теоретико-методологических ориентаций в социальных науках. Символический интеракционизм. Структурный функционализм. Неопозитивизм. Феноменология и этнометодология.

Основные формы фиксации знания. Факт как форма фиксации знания. Понятие социального факта. Закон как форма фиксации знания. Классификация научных законов. Возможность формулирования социологических законов. Определение как форма фиксации знания. Описание и объяснение в социальных науках. Процедура понимания. Обыденные и научные понятия. Структура теории (понятия, факты, артикуляция связей между понятиями, объяснения, модели). Понятия (конструкты) и индикаторы. Модель измерения. Типы объяснения (механическое и функциональное). Каузальная связь. Минимальные условия каузальности (корреляция, временной порядок, отсутствие альтернативных объяснений). Манипулятивное понимание каузальности. Теории в социальных науках: объяснительные, эвристические, аналитические, экзегетические (П. Штомка). Роль предположений и гипотез в разработке теорий. Проверка теорий на правдоподобие. Фальсификация.

ТЕМА 2. ПРОГРАММИРОВАНИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Этапы и структура исследовательского процесса. Постановка проблемы в теоретическом и практическом исследовании. Методологический раздел программы социального исследования. Разработка программы исследования.

Социальная проблема и исследовательская проблема. Объект и предмет исследования. Предварительный системный анализ объекта. Цели и задачи исследования. Анализ этических проблем исследования. Определение и интерпретация основных понятий. Операционализация: от теоретических конструктов к измеряемым индикаторам. Обзор литературы. Выдвижение рабочих гипотез.

Методико-процедурный раздел программы социального исследования. Определение типа данных, выбор метода сбора данных, выбор способа контроля изменений (поперечные срезы, панель, последовательное измерение, лонгитюд). Основные типы дизайна исследования. Выбор единиц анализа. Выбор метода. Эмпирическое исследование: доступность информантов, оборудование, стоимостной анализ, пилотаж, статистические процедуры. Общая характеристика выборочного метода. Генеральная совокупность и выборка. Репрезентативность наблюдаемых объектов (атрибутов объектов). Определение генеральной совокупности. Методы формирования выборочной совокупности в зависимости от задач исследования и имеющихся ресурсов. Основа выборки, возможности систематических ошибок выборки, случайный и неслучайный отбор, многоступенчатая выборка, стратифицированная выборка, квотная выборка. Сочетание методов формирования выборки. Доказательства представительности выборки: по близости распределений, средних величин, расчетных и официальных показателей. Пилотаж (пробное исследование) – апробация методик. Полевой этап сбора данных.

Методы сбора информации в социальных исследованиях. Общая характеристика метода опроса. Интервью. Анкетный опрос. Метод наблюдения. Общая характеристика метода анализа документов. Виды документов. Общая характеристика основных видов метода анализа документов. Сочетание и комбинирование методов сбора информации. Особенности методов исследования коммуникативных феноменов

Сущность анализа данных. Виды обработки и анализа данных. Последовательность аналитических действий. Подготовка данных к анализу. Процедуры анализа информации. Описательный анализ информации. Группировка, построение индексов, эмпирическая типологизация, теоретическая типологизация. Проверка гипотез. Вторичный анализ данных.

ТЕМА 3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Особенности качественного исследования: множественность истин, личностность (присутствие личности исследователя и испытуемого), процессуальность, эмпирическая обоснованность. Сравнительный анализ качественной и количественной методологии. Область применения качественных исследований. История качественных исследований. Различные перспективы и дискурсы качественных исследований. Виды качественных исследований и общий порядок действий исследователя. Процессуальный подход к методологии исследования. Принцип двойной рефлексивности. Ведение записей «в поле». Дневник исследования. Гипотеза как

промежуточный или окончательный итог исследования. Постановка проблемы исследования, исследовательские вопросы. Построение выборки. Априорная выборка. Пошаговое определение выборки в процессе исследования: теоретическая выборка. Концепции последовательного формирования выборки. Широта или глубина как цели построения выборки. Конституирование случая (единицы выборки). Типы выборок и критерии выбора. Выход в поле. Проблема доступа к индивидам и социальным институтам. Позиции исследователя: свой-чужой. Анализ материалов. Транскрипция аудиовидеозаписей, обработка полевых записей и протоколов. Понятие «плотного» описания. «Сгущение» данных. Обоснованная теория (Б. Глейзер, А. Страусс).

ТЕМА 4. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Итоговые документы социального исследования. Функция отчета. Виды итоговых документов. Информационная записка. Аналитическая записка. Научный отчет. Статья. Общая структура отчета: заглавие, ключевые термины, аннотации, историография темы, гипотезы, инструментарий, обоснование переменных, описание объекта, обсуждение данных, выводы. Цитирование. Модели и моделирование в социальных науках. Модели и моделирование в социальном познании. Классификация моделей. Область применения моделирования в социальных науках.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	ОБЩАЯ МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ							
1.1	Введение в методологию социальных исследований	10	6					
1.1.1	Общая характеристика методологии социальных исследований	6	4				[1] [2] [6]	Написание эссе
1.1.2	Основные формы фиксации знания	4	2				[1] [5]	
	Программирование и проведение количественного исследования	10	8		8			
	Методологический раздел программы социального исследования	4	4		8		[3] [5] [6]	Написание программы
	Методико-процедурный раздел программы социального исследования	2	2				[3] [5] [6]	
	Методы сбора информации в социальных исследованиях		2				[3] [5] [6]	Написание программы

	Сущность обработки информации и анализа данных	4					[3] [5] [6] [17] [19] [20]	
	Проектирование и проведение качественного исследования	8	6		4			
	Особенности качественного исследования	4					[4] [9] [12]	
	Основы проведения качественного исследования	4	6		4		[4] [9] [12]	
	Представление результатов социального исследования	2	4		2			контрольн ая
	Итоговые документы социального исследования	2	2		2		[17] [19] [20]	
	Моделирование и прогнозирование в социальных науках		2				[4]	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1. Литература

Основная:

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. – М.: Аспект-Пресс, 1995.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. 3-е изд. – М.: Университет, 2004.
3. Квале С. Исследовательское интервью. – М.: Смысл, 2003.
4. Мазаник М.Н., Бурина И.Ф. Методология и методы исследования коммуникаций: учеб.-метод. комплекс – Минск: БГУ, 2008.
5. Методы сбора информации в социологических исследованиях. В 2-х т. / Отв ред. Андреенков В.Г. Маслова О.В. – М.: Наука, 1990.
6. Семенова В.В. Качественные методы. Введение в гуманистическую социологию. – М.: Дело, 2003.
7. Социология: Энциклопедия / Сост. А.А. Грицанов и др. – Мн.: Книжный дом, 2003.

Дополнительная :

8. Белановский С.А. Глубокое интервью. – М.: Николо-Медиа, 2005.
9. Белановский С. Метод фокус-групп. СПб.: Никколо-Медиа, 2001.
10. Бурлуцкая М.Г., Петрова Л.Я. Стандартизированное интервью: Проблемы организации // Социологические исследования. – 1997. – № 10. – С. 131-137.
11. Войскунский А.Е., Скрипкин С.В. Качественный анализ данных как инструмент научного исследования // Вестник Моск. ун-та. – Сер. 14, Психология. – 2001. – № 2. – С. 93-109.
12. Дмитриева Е. Фокус-группы в маркетинге и социологии. – М.: Центр, 1998.
13. Ковалев Е.М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. – М.: Логос, 1999.
14. Коломенский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. Мн., БГУ, 1976
15. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях. – М.: Прогресс, 1996.
16. Ленуар Р., Мерлье Д., Пэнто Л., Шампань П. Начала практической социологии. – М., Алатай, 2001.
17. Лобойко Д.А. Отбор информантов в качественном (этнографическом) исследовании / Качественные методы исследования в социальных науках. – Самара: Интернет-сообщество "Социологи", 2002.
18. Мангейм Дж.Б., Рич. Р.К. Политология: методы исследования. – М.: Весь мир, 1999.
19. Малхотра Н. Маркетинговые исследования. – М.: Вильямс, 2007.
20. Мертон Р.Л., Фиске М., Кендалл Р.З. Фокусированное интервью. – М.: Б.м. 1991.

21. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. – СПб: Питер, 2000.
22. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследования. – М.: УРСС, 1999.
23. Назарова И.Б. Непроведение опроса и отказ от интервью // Социологический журнал. – 1998. – № 1/2. – С. 161-166.
24. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. – М.: Ава-Эстра, 1993.
25. Ньюман Л. Неопросные методы исследования // Социологические исследования. – 1996. – №6. – С. 119-129.
26. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / Под ред. Д.Г. Ротмана, А.Н. Данилова, Л.Г. Новиковой. – Минск: БГУ, 2001.
27. Процесс социального исследования. – М., 1975.
28. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осиповой. – М., 2001.
29. [Рогозин Д.](#), [Яшина А.](#) Анализ коммуникативных сбоев в экспертном интервью // Социальная реальность. – 2007. – №5. – С.86-101.
30. Садман С., Брэдбэрн Н. Как правильно задавать вопросы. – М., 2002.
31. Социологический словарь. – Минск, 1991.
32. Социология. Учебное пособие для студентов ВУЗов. – Минск, 1997.
33. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 6-е изд. – М: Академкнига, 2003.

**5. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.			

**6. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
на 2012/2013 учебный год**

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание
	дополнений и изменений нет	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
(протокол № 10 от 25.05. 2012 г.)

Заведующий кафедрой
канд.соц.наук, доцент _____ О.В. Терещенко
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доктор соц.наук, профессор _____ А.В. Рубанов
(подпись)