
Оценка коммерческих связей Беларуси и Турции

Эмрах Дженгиз

*Стамбульский университет,
факультет политических наук,
профессор, доктор наук*

Резюме

Начиная с той даты, когда молодое белорусское государство провозгласило свою независимость, и по сегодняшний день, экономические и торговые связи между Беларусью и Турцией постоянно развиваются. Фактом, который следует принять во внимание в аспекте торгового сообщения, является то, что обе страны находятся на территории, соединяющей Запад и Восток. Помимо того потенциала спроса и инвестиций, которым обладает Беларусь, благодаря своему участию в рынке СНГ, она также представляет собой важные ворота для стран, которые стремятся найти выход в Россию и другие страны СНГ. С точки зрения Турции ситуация не сильно отличается. Не нужно упускать из виду тот факт, что Турция, которая даже во время последнего кризиса продемонстрировала подъем наряду со странами, обладающими самыми сильными экономиками, представилась для белорусских предпринимателей как страна возможностей. В этой работе будет рассмотрена необходимость развития обоюдной торговли между Беларусью и Турцией и, таким образом, укрепления связей между двумя странами, а также будут представлены различные предложения по развитию международной торговли.

Введение

Беларусь является страной со средним размером дохода, расположенной на севере Европы. Население ее составляет 9,7 млн. Это одна из стран бывшего СССР, а также страна-участница Содружества Независимых Государств. 27 июля 1990 г. Верховный Совет Белорусской Советской Социалистической Республики принял Декларацию о суверенитете Белоруссии. С 19 сентября 1991 г. название страны стало звучать как «Республика Беларусь», и после сообщения об отмене заключенного в 1922 г. Союзного соглашения в декабре 1991 г. СССР прекратил свое существование.

Турция стала первой страной, признавшей независимость Беларуси, и дипломатические связи между двумя странами были установлены 25 марта 1992 г.

В апреле 1996 г. Республика Беларусь заключила соглашение с Российской Федерацией, предусматривающее переход к более глубокой экономической интеграции и основание двустороннего союза государств, а 2 апреля 1997 г. было подписано взаимное Соглашение о создании Союзного государства Беларуси и России.

В данной работе будут отражены различные экономические показатели Беларуси, будет рассмотрено влияние, которое оказывают различные экономические союзы, в которых страна состоит, на ее экономику, а также на международные торговые связи со странами, не состоящими в данных союзах, и будут сделаны оценки способов укрепления торговых связей между Беларусью и Турцией.

Общая экономическая ситуация

Расположение обеих стран на позиции моста между Западом и Востоком и между Севером и Югом является фактом, который нужно принять во внимание с точки зрения геополитического влияния, а также влияния на торговые пути. Помимо того потенциала спроса и инвестиций, которым обладает Беларусь, благодаря своему участию в рынке СНГ, она также представляет собой важные ворота для стран, которые стремятся найти выход в Россию и другие страны СНГ. С точки зрения Турции ситуация не сильно отличается. Не нужно упускать из виду тот факт, что Турция, которая даже во время последнего кризиса продемонстрировала подъем наряду со странами, обладающими самыми сильными экономиками, представлялась для белорусских предпринимателей как страна возможностей.

Ввиду недостаточности природных ресурсов в стране экономика белорусского государства развивалась, опираясь на индустриальное производство. Не следует забывать, что эта индустриальная база осталась со времен Советского Союза. Тот факт, что культура промышленного производства Беларуси, независимой и все еще довольно молодой страны, берет свое начало в более ранние времена, выступает одним из важных факторов, позволивших ее экономике существовать самостоятельно после обретения страной независимости. И на сегодняшний день Беларусь известна в таких областях, как производство трикотажа и кожаной обуви. Мы видим, что промышленный сектор, который можно назвать двигателем экономического подъема, в настоящий момент обеспечивает одну треть национального дохода.

Кроме того, что Беларусь является промышленной страной, можно также сказать, что она имеет сильный сельскохозяйственный сектор. Сельскохозяйственное производство, занимающее важное место в экономике Беларуси, также представляет собой основу сельскохозяйственной промышленности. В 2008 г. Беларусь заняла седьмое место в мире по производству картофеля, произведя более восьми млн тонн. Беларусь занимает первое место в рядах стран СНГ с производством картофеля приблизительно 1056 кг на жителя республики. Также страна является пятой по счету среди крупнейших в мире производителей льна. Кроме того, в Беларуси производятся такие важные злаковые культуры, как рожь и ячмень.

В Беларуси имеется шесть свободных экономических зон. Фирмы, находящиеся в данных экономических зонах, пользуются налоговыми преимуществами и льготами и такими возможностями, как таможенная свобода. Кроме того, в пределах данных свободных экономических зон могут быть построены производственные сооружения.

Беларусь имеет довольно хорошие социальные показатели. Страна занимает место в первых рядах стран СНГ с относительным равенством распределения дохода, размером Индекса развития человеческого потенциала ООН (среди 182 стран Беларусь занимает 68 место и стоит на лучшей позиции, чем все остальные страны СНГ), уровнем образования и улучшаемыми жилищными условиями. По многим показателям здоровья Беларусь соответствует среднему показателю стран Евросоюза.

В особенности в докризисный период страна показала очень большие проценты роста. ВВП Беларуси, равный в 2000 г. 8,7 млрд долл., вырос за 8 лет приблизительно в 7 раз и в 2008 г. составил 60 млрд долл. Размер ВВП на душу населения составил 6205 долл. Только в 2009 г., в то время как ВВП реально находился на одном и том же уровне (рост ВВП составил 0,2%), под влиянием потери рублем к концу года ценности до 28%, долларовой эквивалент ВВП упал до 49 млрд долл.

В период с 2004 по 2008 год страна ежегодно показывала проценты роста, превосходящие средний показатель таковых у стран СНГ приблизительно на 2% и средний показатель у стран Центральной и Восточной Европы приблизительно на 4%. Начиная с 2003 г. наибольший вклад в рост ВВП внесли расходы на частное потребление и инвестиции (в особенности государственные).

При оценке социальных показателей Беларуси видно, что по сравнению с другими странами СНГ распределение дохода в стране происходит более равномерно.

Исходя из данных о трудоустройстве, можно получить информацию о том, какие из секторов являются более важными в экономике данной страны, и узнать о состоянии кадров, получивших образование в данных секторах, и также можно увидеть количество работников, которое может быть найдено в секторе, в который было принято решение вложить инвестиции. В плане трудоустройства государство еще является крупнейшим работодателем, обеспечивая 50% рабочих мест. Промышленный сектор, на долю которого приходится 27%, обеспечивает наибольшее число рабочих мест. За ним следует сельское хозяйство, образование и торговля.

Глобальный кризис в 2009 г. повлиял также и на Беларусь, однако страна, благодаря кредиту в 3,5 млрд долл., полученному от МВФ, благодаря 591,7 млн долл. СДР (в виде гранта со специальным правом получения), кредиту в 1,5 млрд долл., полученному от Российской Федерации, кредиту в 500 млн долл., полученному у Венесуэлы, и кредиту на сумму 385 млн долл., полученному в Мировом Банке, не очень сильно пострадала в результате кризиса, и ее ВВП вырос в 2009 г. на 0,2%. Несмотря на то, что в тот же период промышленное производство снизилось на 2,8%, значительный рост фиксированных капиталовложений (8,6%), а также повышение сельскохозяйственного производства на 1,3% сыграли свою роль в предотвращении экономического спада.

Международные экономические и торговые соглашения с участием Беларуси

Содружество Независимых Государств

Соглашение СНГ было подписано 8 декабря 1991 г. В Содружестве состоит 11 участников: Азербайджан, Беларусь, Молдова, Казахстан, Российская Федерация, Украина, Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан и Армения.

Цель соглашения – создание между странами вначале Соглашения о свободной торговле, а затем Таможенного союза, обеспечение свободного товарооборота и создание единого денежного пространства. Инициативы в данном направлении привели к образованию трех структур: Союзное государство России и Беларуси, Единое экономическое пространство и Евразийское экономическое сообщество. Более подробное описание названных структур приведено ниже. Между странами-участниками действует Соглашение о свободной торговле (за исключением некоторых особых видов продукции).

Союзное государство России и Беларуси

3 апреля 1997 г. Российская Федерация и Беларусь подписали между собой «Союзное соглашение». После внесения в данное соглашение различных изменений 8 декабря 1999 г. было заключено «Соглашение о создании Союзного государства». Целью Соглашения является углубление политической и экономической интеграции Беларуси и Российской Федерации. Важным шагом к углублению интеграции стал переход двух стран совместно с Казахстаном к Таможенному союзу 1 января 2010 г.

Единое экономическое пространство

На саммите СНГ 19 сентября 2003 г. появилось соглашение, известное как «Единое экономическое пространство» или «Общее экономическое пространство». Участниками являются Беларусь, Казахстан, Российская Федерация и Украина. Мнения стран-участниц Соглашения по поводу планируемой глубины интеграции различаются.

1 января 2010 г. был заключен Таможенный союз между Беларусью, Российской Федерацией и Казахстаном. Детали по данной теме приведены выше.

Евразийское экономическое сообщество

Пять стран СНГ (Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Российская Федерация и Таджикистан) по инициативе Казахстана 10 октября 2000 г. создали Евразийское экономическое сообщество (Eurasian Economic Community – ЕврАзЭС). В 2006 г. с присоединением Узбекистана количество стран-участниц составило шесть. Цель сообщества – укрепление сотрудничества между странами-участницами в области торговли, экономики, в гуманитарной и правовой областях. Долгосрочной целью является создание Таможенного союза и Единого экономического пространства.

Европейская экономическая комиссия Объединенных Наций

28 марта 1947 г. была основана Советом Объединенных Наций с целью создания новой экономической структуры в Европе, повышения экономической активности в Европе, а также развития и укрепления экономических связей между странами Европы. В Комиссии состоит 56 участников, в их числе и Турция. Беларусь является участником с момента создания Комиссии.

Общая оценка влияния Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана

Документы, положившие 1 января 2010 г. начало существованию Таможенного союза между Беларусью, Российской Федерацией и Казахстаном, были подписаны в Минске 27 ноября 2009 г. Приоритетной целью Единого таможенного тарифа (ЕТТ), который начал применяться Таможенным союзом с 1 января 2010 г. по отношению к третьим странам, является вступление в силу до 1 июля 2010 г. Единого таможенного законодательства, а также согласование стандартов. Было достигнуто соглашение о новом таможенном законодательстве. Речь идет о том, что 92% Общего таможенного тарифа составят тарифные ставки, применяемые на данный момент Россией. Правда, так как и ранее тарифные ставки Российской Федерации и Беларуси в значительной мере совпадали, тарифы, применяемые Беларусью, остаются неизменными для 75% наименований продукции.

Не ожидается, что Таможенный союз каким-либо негативным образом повлияет на экспорт нашей страны и на ее инвестиции в Беларусь. В целом два сектора затронет негативное влияние: будет иметь место рост тарифов на различные виды тканей и на автомобили. В других секторах, где наша страна практикует экспорт в наибольшем объеме, тарифы либо остаются в целом прежними, либо же, как это наблюдается в тарифах на одежду и фрукты, немного снижаются. Тариф на виноград, который является первым по объему предметом экспорта нашей страны, снизится на 1,25%, и тариф на помидоры, соответственно третий по объему предмет экспорта, снизится на 3,75%.

Опять же ожидается 5%-ное снижение тарифов на различные машины, механические приборы, экспорт которых в Беларусь возрос особенно в 2008 и 2009 гг. Это обеспечит преимущество нашим фирмам, только что начавшим выходить на рынок.

В 2009 г. белорусское правительство подняло тарифные ставки на многие товары, которые определило как «потребительские», примерно в два раза. Эта ситуация, обеспечивая преимущества нашим фирмам из сектора одежды, поставила фирмы из других секторов в трудное положение. Несмотря на то, что наш мебельный сектор входит в число секторов с повышающимися тарифами, в 2009 г. он сумел значительно увеличить экспорт. Хотя он сейчас и не входит в число секторов с наиболее экспортируемой продукцией, предполагается, что в течение нескольких лет он займет там место. В данном секторе тарифная ставка снизилась от 20% до 15%

(в 2009 г. ставка была поднята до 30%). Это окажет положительное влияние на наш мебельный сектор в плане увеличения экспорта.

На наши же фирмы, которые осуществляют инвестиции в Беларуси, не ожидается, что Таможенный союз окажет существенное положительное либо отрицательное влияние. Большинство наших инвестиций размещается в строительном секторе, и наши строительные фирмы в значительном размере используют местные материалы. Еще до вступления в действие Таможенного союза между Россией и Беларусью наши предприятия по производству текстиля/одежды имели возможность торговли без таможенных процедур на территории с населением 150 млн чел. Дополнительным преимуществом, которое принес Таможенный союз, является только выход на рынок Казахстана. Процесс создания Таможенного союза между Россией и Беларусью, имевший место в период с 1999 г. и по данный момент, можно считать завершенным; все товары белорусского происхождения продаются в России без таможенных процедур. С другой стороны, с момента вступления в силу Общего таможенного тарифа 1 января 2010 г. наши фирмы будут вынуждены платить больше налогов за ткани, импортируемые из Турции, и это увеличит себестоимость продукции.

Развитие экономических и торговых отношений Турции и Беларуси

Еще раз напомним, что Турция стала первой страной, которая признала независимость Беларуси, и дипломатические отношения между двумя странами были основаны 25 марта 1992 г.

Между Турцией и Беларусью не имеется политических проблем. Во многих областях, таких как экономика и торговля, культура и гуманитарная область, военная и оборонная промышленность, борьба с терроризмом, передовые технологии, ведется сотрудничество. Отношения Турции и Беларуси развиваются на основе взаимного уважения, взаимной выгоды и сотрудничества.

Отсутствие проблем во всех сферах отношений между Турцией и Беларусью создает благоприятную среду для развития связей между нашей страной и Беларусью. Против Беларуси на международной арене за нарушение демократии и прав человека применяются ограничения и преследуется политика санкций, в особенности со стороны США и стран ЕС. Однако наша страна, не нанося ущерба своим обязательствам перед ЕС и в целом своим хорошим отношениям с Западом, старалась продолжить дружеские отношения с Беларусью почти на всех уровнях.

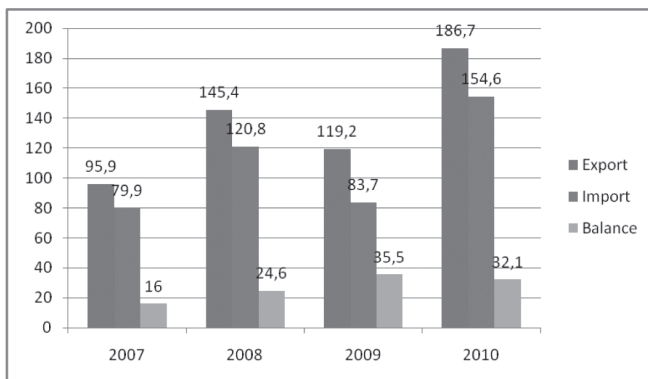
Турция, которая в предыдущие годы в торговле с Беларусью имела дефицитные показатели, начиная с 2005 г. увеличила объемы поставок. В 2004–2006 гг. наш экспорт в Беларусь показал большой процент роста, а наш импорт — меньший процент. В 2008 г. же наш экспорт объемом 145,4 млн долл. вырос на 51,11%, а наш импорт объемом 120,8 млн долл. вырос на 51,57%. В 2008 г. объем торговли между двумя странами вырос на 51,36% и составил 266,187 млн долл.

Таблица 1. Торговля Турции с Беларусью, млн долл. (2007–2010 гг.)

Год	Экспорт	Импорт	Баланс	Объем
2007	95,9	79,9	16	175,8
2008	145,4	120,8	24,6	266,2
2009	119,2	83,7	35,5	202,9
2010	186,7	154,6	32,1	341,3

Источник: TUIK, 2010.

График: Торговля Турции с Беларусью



В 2009 г. Турция стала восемнадцатым по счету торговым партнером Беларуси и пятнадцатым по счету торговым партнером Беларуси, за исключением стран СНГ.

Основной продукцией нашего экспорта в Беларусь являются различные текстильные товары, кожаные изделия, а также запасные части к автомобилям.

Среди продукции же, которую мы импортируем из Беларуси, важное место занимают жидкие виды топлива, изделия из железа и нелегированной стали, синтетические волокна, льняные ткани и калийные удобрения.

Торговые соглашения между Турцией и Беларусью

Соглашение о взаимном поощрении и защите инвестиций

Данное Соглашение было подписано 08.08.1995, опубликовано в Официальной газете от 12.1.1997 и вступило в силу 20 февраля 1997 г.

Соглашение об избежании двойного налогообложения

Упомянутое Соглашение было подписано 24 июля 1996 г., опубликовано в Официальной газете от 22.4.1998 и вступило в силу 29.4.1998.

Создание преференциального режима в торговле текстильными изделиями (с основанием Таможенного союза Беларуси, России, Украины и Казахстана 1 января 2010 г. режим был отменен)

Решение о создании преференциального режима в области торговли текстильными изделиями с целью развития торговых отношений между Турцией и Беларусью было принято на переговорах, проведенных 2–3 февраля 2005 г. В итоге переговоров было достигнуто согласие, что квоты на текстильные товары, ввозимые из Беларуси (категории 2, 50, 115, 117, 118) будут увеличены, и в ответ на это Беларусь снизит таможенные пошлины на текстильную продукцию (категории 50–63), ввозимую из Турции. В рамках торговых преференций для большинства товаров из категорий 50–63 таможенные пошлины, находившиеся на уровне 5, 10, 15, 20%, были снижены до 4, 8, 12% и была отменена практика установления минимальной цены для различной продукции из данных категорий. Начиная с указанной даты, данное Соглашение продлевалось каждый год. Однако с основанием Таможенного союза (ТС) Беларуси, России, Украины и Казахстана 1 января 2010 г и с переходом в данных рамках стран-участниц к Единому таможенному тарифу (ЕТТ) «Соглашение о торговых преференциях в области текстильной продукции» прекратило свое действие в связи с обязанностями Беларуси в рамках Таможенного союза.

Соглашение о торговом и экономическом сотрудничестве

Это Соглашение было подписано 08.09.1993 в Измире и вступило в силу 1.12.1993. Данным Соглашением было принято решение о создании между двумя странами Совместной экономической комиссии (СЭК).

Начиная с указанной даты по сегодняшний день периодически проводятся собрания СЭК. Совещание Совместной экономической комиссии VI созыва было проведено 15–16 декабря 2008 г. в Анкаре.

Общая оценка и предложения

Беларусь и Турция представляют собой две дружественные страны с очень хорошими отношениями. Можно также говорить об относительной территориальной близости; на самолете путь от Минска до Стамбула занимает всего 2 часа. Вместе с тем, что в последние годы наши торговые отношения развиваются быстро, объем нашей двухсторонней торговли еще далек от достижения своего полного потенциала. В 2008 г. объем торговли между нашими двумя странами достиг уровня 266 млн долл. Однако этот объем составляет меньше одной тысячной доли общего торгового объема Турции и примерно 3,7 тысячных доли от общего торгового объема Беларуси. В 2009 г. же под влиянием кризиса сумма двустороннего торгового объема снизилась на 23,8% и упала от 266 млн долл. до 203 млн долл. После восстановления в 2010 г. торговый объем достиг 341 млн долл.

Между Беларусью и нашей страной во многих областях имеется важный потенциал для сотрудничества. Белорусский строительный сектор быстро развивается. Это означает, что есть необходимость и в инвесторах, и в строительных материалах. В мировом масштабе Турция имеет очень хороший опыт в строительном секторе и в производстве строительных материалов также занимает передовые позиции. Возможности Турции в данной области, с точки зрения ноу-хау и производственной сферы, образуют важный потенциал для внесения вклада в развитие строительного сектора Беларуси.

Отсутствие мафии и проблем безопасности в Беларуси является фактом, вызывающим доверие бизнесменов и инвесторов. Однако бюрократия и избыток процедур в целом становятся причиной медленного продвижения дел.

Белорусские власти заявляют, что в стране практикуется «политика импортозамещения», и подчеркивают, что продукция, которая может быть произведена в Беларуси, не должна приобретаться из-за рубежа. Президент Лукашенко даже в одной своей речи сказал: «Импортировать потребительские товары – это преступление; потребительские товары должны производиться внутри страны». Из данного заявления понятно, что на передний план выносятся стратегия прямого инвестирования страны.

Максимальная стоимость ценностей, которые пассажир может без налогов (*duty free*) ввезти в страну, была снижена от 1000 евро до 200 евро. Удовлетворение потребностей в данной области путем инвестирования в сферу потребительских товаров можно рассматривать как возможность для предпринимателей.

Для привлечения зарубежных инвесторов в страну белорусское государство, приведя в действие ряд механизмов, обеспечило дополнительные стимулы для них посредством решений, принимаемых начиная с 2009 г. Согласно соответствующим Решениям, инвесторы смогут ввозить промышленное оборудование и запчасти, не уплачивая таможенной пошлины и НДС, смогут также арендовать место для своих проектов, не вступая в процесс аукциона, а объем необходимых для этого процедур был уменьшен. Кроме того, инвесторы в сфере строительных проектов будут освобождены от выплат на сельскохозяйственные нужды и от местных правительственных выплат; также они не будут обязаны платить налог за использование иностранной рабочей силы.

Зарубежные инвесторы больше всего производят инвестиций в промышленном секторе (42,9%), торговом и секторе общественного питания (8,5%), транспортном (6,3%), секторе коммуникаций (4,1%) и строительном секторе (1,6%). В промышленном же секторе наибольший интерес представляют следующие подотрасли: электроника, автомобильная, нефтехимическая, лесная, потребительские товары и продовольствие.

«За время, прошедшее с образования страны и до настоящего момента, прямые капиталовложения, произведенные гражданами Турции в стране, составили 1,2 млрд долл. Национальный статистический комитет Республики Беларусь не ведет точного учета прямых инвестиций, производимых различными странами, однако согласно нашим собственным исследованиям, предполагается, что Турция входит в первую тройку стран, производящих прямые капиталовложения в Беларусь в наибольшем объеме» [2].

Мы экспортируем в страну преимущественно текстильную продукцию и одежду. Руководители Беллегпрома, управления государственными текстильными предприятиями в стране, заявили, что на 85% текстильных предприятий страны технологии являются старыми и что они весьма хотели бы инвестиций турецких фирм в данной области и желали бы воспользоваться опытом Турции. Если принять во внимание тот факт, что рабочая сила в стране все еще дешевле, чем в Турции, поэтому и экспортировать товары, производимые в Беларуси, в Российскую Федерацию и другие страны СНГ очень легко (ввиду Таможенного союза с Россией

и соглашениями о свободной торговле с другими странами СНГ), то можно предположить, что создание партнерств в области текстиля принесет прибыль. Однако самым важным моментом, на который следует обратить внимание турецким компаниям, являются условия приватизации государственных предприятий, акции которых выставляются на продажу.

Строительство, набирающее масштабы, супермаркеты, которые открываются один за другим, распространение кредитных карточек указывают на изменения, происходящие в обществе.

В особенности сектор текстиля, одежды и продовольствия содержит возможности для сотрудничества и экспорта. Факт, что население страны, с точки зрения культуры, любит хорошо одеваться и интересно проводить время, дает понять, что Турция имеет ряд возможностей в данных областях. В секторе одежды можно отметить, что турецкие товары имеют хороший образ. В продовольственном секторе турецкие фирмы только недавно начали выходить на рынок.

Каждый год много туристов посещает Турцию, и многие из них знакомятся с турецкой кухней и становятся ее ценителями. В целом можно говорить о возможностях экспорта в продовольственном секторе. На встрече с оптовыми поставщиками страны выяснилось, что они интересуются турецкой продукцией, однако не отдают ей предпочтения, так как находят некоторые ее виды дорогими, а также стоимость перевозки является выше, чем таковая при импорте из соседних стран. В экспорте продовольствия наши фирмы должны иметь в виду тот момент, что следует обращать внимание на процедуры получения сертификата. В рамках Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана сертификаты будут унифицированы и наши фирмы смогут производить экспорт в данные три страны по одному сертификату.

Имеется возможность экспортировать автомобили и запчасти в эти страны. Доля экспорта автомобилей и запчастей в 2008 г. из нашей страны в Беларусь составила 3% от общего экспорта нашей страны в Беларусь и, соответственно, занимает среди экспортируемых товаров девятое место. Ввиду того, что не имеется особых трудностей при импорте в страну использованных транспортных средств, которые по недорогой цене пользуются интересом и занимают важное место на рынке. Для Турции при экспортировании данных транспортных средств конкуренция составляет трудность по причине низких цен на них. Однако в рамках Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана таможенные пошлины на автомобили значительно выросли. Только если таможенные пошлины на запасные

части останутся прежними, в данном секторе турецкие компании смогут занять место с подходящими ценами и качеством.

Кроме того, Беларусь имеет сравнительное преимущество в области сельскохозяйственной техники, оптических приборов и трамваев. Данные товары включены в список наименований, в наибольшем объеме импортируемых Турцией из Беларуси.

В области науки и технологии также имеются возможности для сотрудничества. Беларусь компетентна в различных сферах науки и технологии, в особенности в оптическом приборостроении. В предыдущие периоды между технопарками Беларуси и Турции имели место переговоры.

Белорусские власти выразили свое желание, чтобы турецкие фирмы заняли определенное место в секторе туризма. В стране количество отелей высокого качества является недостаточным. Власти страны готовы к осуществлению совместных инвестиций и сотрудничества для того, чтобы белорусские компании смогли воспользоваться опытом турецких компаний в секторе туризма. Кроме того, в стране имеется необходимость в сооружении мест отдыха и развлечений на междугородних автомобильных дорогах. Правительство заявило, что окажет разностороннюю поддержку тем, кто будет инвестировать сооружение мест отдыха и развлечений на дорогах. Однако число туристов, приезжающих в страну, невелико, и необходимо проводить работы для его увеличения. Наши фирмы, планирующие внедриться в данный сектор, предварительно должны провести тщательное исследование спроса.

Турецкие фирмы, планирующие осуществлять инвестирование в Беларусь, не должны забывать о том, что страна только начинает переходить к рыночной экономике. И вместе с тем не стоит забывать, что уже ведутся работы по привлечению зарубежных инвесторов и вносятся соответствующие изменения в законодательство, однако некоторые трудности все еще продолжают существовать. Почти весь крупный бизнес принадлежит государству. В большинстве приватизированных организаций еще существует влияние государства. Частный сектор состоит преимущественно из небольших предприятий. Некоторые турецкие фирмы столкнулись с крупными штрафами за мелкие нарушения правил. Для иностранцев законодательство является сложным, бюрократия избыточной, а налоги большими.

При подписании договоров следует обращать особое внимание на детали в пунктах. Наши фирмы должны избегать нарушений закона и правил. Турецкие компании, которые хотят открыть маГАЗИны, должны помнить о том, что Беларусь является страной среднего дохода и что необходимо предварительно провести тщательное исследование рынка. Найти место

для маГАЗИна особенно в оживленных районах Минска становится все труднее. Под влиянием кризиса в 2009 г. арендные платы немного снизились, но все еще находятся на довольно высоком уровне. В городах, кроме Минска, стоимость аренды падает, место найти легче, однако в этом случае размер дохода там ниже, чем в Минске, и ввиду этого возможности продажи падают.

Заключение

Беларусь обладает важным потенциалом как страна, быстро поднимающаяся в центре Европы, и которая прилагает усилия к тому, чтобы открыться внешнему миру, сделать более либеральной свою экономику и привлечь иностранных инвесторов. Вместе с тем в ее экономической структуре почти в каждой сфере чувствуется роль и влияние государства. В ближайшем будущем работа по приватизации предоставит ряд возможностей для иностранных инвесторов.

Не следует забывать, что посредством входа одним из первых в быстроразвивающуюся страну можно в будущем обеспечить себе важные рыночные преимущества. Надо сказать, что события, произошедшие в стране за годы после момента получения независимости, создали благоприятную атмосферу для инвесторов и с экономической, и с политической точки зрения. Однако, не забывая о влиянии макро-факторов, нужно произвести оценку Беларуси таким же образом, как производится анализ каждого внешнего рынка.

С точки зрения наших компаний, потенциал страны, а также риск должны быть реально оценены и в данных рамках следует действовать. Помня о том, что Турция занимает третье место в ряду стран, производящих прямые инвестиции в Беларусь, у компаний, обладающих местом на рынке, можно приобрести информацию о рыночных условиях Беларуси.

Развитие торговых отношений, представляющих собой важный аспект международных отношений, должно происходить в стремлении укрепить дружбу и сотрудничество между двумя странами, а также посредством проведения на правительственном уровне решений таких вопросов, как урегулирование визового законодательства, законодательства, касающегося вопросов экспорта и импорта, налоговых и таможенных процедур и других подобных вопросов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Торговый отдел Посольства Турецкой Республики в Минске: Годовой доклад, 2009.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь Belarus // БЕЛСТАТ [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: belstat.gov.by.
3. TÜİK, www.tuik.gov.tr, 2010.