
Конкурентные позиции Турции на рынке выездного туризма Беларуси

Сороко П. О.

*Белорусский государственный университет,
факультет международных отношений,
старший преподаватель*

Турция является вторым после Украины по популярности направлением приморского отдыха для белорусского рынка потребителей. Большинство белорусов путешествуют в Турцию в теплый сезон семьями на период от одной до двух недель. Основным мотивом путешествий является отдых в Анталье, Алании, Кушадасах, Кемере, Мармарисе, Белеке, Сиде и на других приморских курортах, дополнительным — экскурсии в расположенные вокруг них многочисленные центры познавательного туризма. Самым посещаемым белорусами турецким курортом является Анталя. Гораздо менее популярны на белорусском рынке горные курорты Турции. Абсолютным лидером по турецкому направлению на белорусском рынке является российский туроператор «Tez tour». На его долю приходится около 80 % всего обслуживаемого белорусского рынка.

Для туристических компаний, работающих на белорусском рынке выездного туризма по турецкому направлению, наиболее благоприятным был сезон 2008 г. В прошлом году туристические компании отправили в Турцию 75 тыс. белорусских граждан, что почти вдвое превысило количество обслуженных туристов в 2007 г. Занимающий третье место на рынке приморского отдыха Египет принял в два раза меньше белорусов. Белорусский поток в Болгарию — четвертую по популярности среди белорусов приморской дестинацию уступал турецкому почти в четыре раза.

В связи с глобальным экономическим кризисом в 2009 г. количество продаж путевок в Турцию уменьшилось, по предварительным оценкам крупнейших туроператоров, примерно на 15–20 %, а доходы компаний на этом направлении сократились на 30–40 %, или примерно до уровня 2007 г.

Наиболее значимыми конкурентными преимуществами Турции перед другими странами, предлагающими отды на морских побережьях для жителей Беларуси, являются:

- Сравнительно небольшое расстояние между Беларусью и Турцией. Перелет из Минска до турецких аэропортов занимает не более трех часов.
- Возможность вылета из Минска, а также из городов сопредельных государств (из Львова — для брестчан, из Киева — для гомельчан, из Москвы — для витебчан, а также из Варшавы и Вильнюса). Летом самолеты в Турцию из белорусской столицы летали практически каждый день. В то же время по оценкам специалистов, в сезоне 2008 года более 40 тыс. белорусских туристов отправлялись на турецкие курорты не из Минска. По причине более низких цен особой популярностью у белорусов пользуется киевский аэропорт «Борисполь».
- Возможность полетов на самолетах советского и российского производства, которые преобладают в Беларуси, но не принимают в странах ЕС.
- Низкая стоимость турецкой визы, которую можно приобрести по прибытии в аэропорту.
- Более теплый климат и теплое море, а также более продолжительный купально-пляжный сезон в сравнении с курортами Черного моря. Так, первые заезды в Анталью начинаются уже в середине апреля, а последние заканчиваются во второй половине октября.
- Большое разнообразие курортов, отличающихся высоким уровнем инфраструктуры, благоприятными климатическими характеристиками, разнообразными и привлекательными окружающими природными и культурными ландшафтами. Это создает хорошие предпосылки для многократных посещений Турции.
- Множество достопримечательностей историко-культурного и природного характера, расположенных сравнительно недалеко от приморских курортов.
- Благоприятное сочетание цены и качества туристского продукта;
- Распространение системы *all inclusive*, которая лучше подходит для сравнительно молодого и менее опытного белорусского рынка потребителей.

- *Современная инфраструктура на новых турецких курортах.*
- *Солидный опыт пребывания Турции на белорусском рынке, продолжительное время успешного сотрудничества между белорусскими и турецкими компаниями.*
- *Благоприятный имидж Турции и отдыха в этой стране среди белорусских граждан.*
- *Восточная экзотика и загадочность Турции в отличие от стран СНГ и Центрально-Восточной Европы.*

Изложенные выше факты, включая большой объем потока белорусских туристов в Турцию, его высокую динамику на протяжении почти двух десятилетий, а также широкий спектр значимых конкурентных преимуществ этой страны перед ее прямыми конкурентами, дают основания утверждать, что позиции Турции как привлекательной дестинации на рынке выездного туризма Беларуси в ближайшем будущем останутся достаточно сильными.