

Срок обучения 4 года

Ректор Б. М. Белявский
государственного университета
Блажейко
Г.

Специальность: 1-26 02 03 Маркетинг

Специализация: 1-26 02 03 20 Маркетинг в электронной коммерции

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Регистрационный № 06-184/у/4

I. График учебного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

[illegible]

Обозначения: ☐ – теоретическое обучение ☐ – учебная практика ☐ – дипломное проектирование ☐ – каникулы
☐ – экзаменационная сессия ☒ – производственная практика ☐ – государственный экзамен

III. План учебного процесса

III. План учебного процесса																		
№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, дисциплины	Распределение по семестрам			Количество часов						Распределение часов по курсам и семестрам							
		Экзаменов	Зачетов	Курсовых работ (проектов)	Всего	Аудиторных	из них				I курс		II курс		III курс		IV курс	
							Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Контролируемая самостоятельная работа	1 семестр, 17 нед.	2 семестр, 17 нед.	3 семестр, 17 нед.	4 семестр, 17 нед.	5 семестр, 17 нед.	6 семестр, 17 нед.	7 семестр, 17 нед.
1.	Цикл социально-гуманитарных дисциплин				504	230	128			98	4							
	Государственный компонент																	
1.1.	Интегрированный модуль "Философия"	1			180	76	38			38		4						
1.2.	Социология	1			36	18	12			6		1						
1.3.	Интегрированный модуль "Политология"		2		72	34	16			18			2					
1.4.	Интегрированный модуль "История"		1		72	34	18			16		2						
	Компонент учреждения высшего образования																	
1.5.	Спец. модуль 1/ Спец. модуль 2		1		72	34	22			10	2	2						
1.6.	Спец. модуль 3/ Спец. модуль 4		2		72	34	22			10	2		2					
2.	Цикл естественнонаучных дисциплин				1246	690	300	162	98	38	92							
	Обязательный компонент																	
2.1.	Основы современного естествознания		3		52	34	18			10	6			2				
2.2.	Высшая математика	1,2			462	210	106		78		26	6	6					
2.3.	Компьютерные информационные технологии	2,3	1		340	188	40	128			20	4	3	4				
2.4.	Основы экологии и экономика природопользования		5		94	54	26			20	8					3		
2.5.	Основы энергосбережения		4		34	18	10			8					1			
2.6.	Защита населения и объектов от чрезвычайных ситуаций. Радиационная безопасность		4		102	68	46		12		10				4			
	Вузовский компонент																	
	Технологии разработки WEB-сайтов	4			110	84	34	34			16			2	3			
	Дисциплины по выбору студентов																	
	Введение в высшую математику		1		52	34	20		8		6	2						
Количество часов учебных занятий					7264	3698	1668	340	1094	164	432	30	29	34	35	32	29	27
					/408	/408			/408			/4	/4	/4	/4	/4	/4	
Количество курсовых работ (проектов)					4									1		1	1	1
					30							4	4	4	5	4	5	4
Количество экзаменов												5	4	6	5	4	3	5
					32							/1	/1	/1	/1	/1		
Количество зачетов					/6													
IV. Факультативные дисциплины				V. Учебные практики				VI. Производственные практики				VII. Дипломная работа		VIII. Государственный экзамен				
Название дисциплины				Семестр	Часы	Название практики			Семестр	Неделя	Название практики		Семестр	Неделя	Защита дипломной работы в ГЭК	По специальности, специализации		
Коррупция и ее общественная опасность				3	10	Ознакомительная			4	2	1.Организационно- экономическая		6	4				
Делопроизводство				4	34						2. Преддипломная		8	8				
Тренинг "Работа в команде"				5	32													
Психология цвета в рекламе				6	20													

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, дисциплины	Распределение по семестрам			Количество часов						Распределение часов по курсам и семестрам								
		Экзаменов	Зачетов	Курсовых работ	Всего	Аудиторных	из них					I курс		II курс		III курс		IV курс	
							Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Контролируемая самостоятельная работа	1 семестр, 17 нед.	2 семестр, 17 нед.	3 семестр, 17 нед.	4 семестр, 17 нед.	5 семестр, 17 нед.	6 семестр, 17 нед.	7 семестр, 17 нед.	8 семестр, 17 нед.
3.	Цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин				4666	2388	1090	64	904	28	302								
	Обязательный компонент																		
	Дисциплины специальности																		
3.1.	Микроэкономика	2			160	68	34		26		8		4						
3.2.	Макроэкономика	3		3	174	78	34		30		14			5					
3.3.	Международная экономика	4			122	54	30		18		6				3				
3.4.	Национальная экономика Беларуси	5			160	68	34		24		10					4			
3.5.	Эконометрика и экономико-математические методы и модели		4		98	52	26	6	14		6				3				
3.6.	Основы менеджмента		3		64	34	18		12		4			2					
3.7.	Охрана труда		3		64	34	18		12		4			2					
3.8.	Финансы и финансовый менеджмент	6			174	86	44		32		10						5		
3.9.	Основы управления интеллектуальной собственностью		6		68	36	18		14		4						2		
3.10.	Статистика	4	3		230	102	50		42		10				3	3			
3.11.	Бухгалтерский учет	6	5		230	102	50		42		10					3	3		
3.12.	Экономика организации (предприятия)	4			164	68	34		28		6				4				
3.13.	Основы права	3			198	86	44		32		10			5					
3.14.	Деньги, кредит, банки		5		98	52	26		20		6					3			
3.15.	Маркетинг	3,5	2,4	5	536	344	150	32	122		40		5	5	5	5			
3.16.	Введение в специальность				12	12	12					1							
3.17.	Маркетинговые исследования	6	5		346	170	90	26	34		20					5	5		
3.18.	Маркетинговые коммуникации	5	4		346	170	80		70		20				5	5			
3.19.	Экономическая теория	1			138	76	40			28	8	4							
3.20.	Белорусский язык (профессиональная лексика)		2		50	34	6		22		6		2						
3.21.	Иностранный язык	2	1		308	150			130		20	4	5						
3.22.	Вузовский компонент																		
	Поведение потребителей		3		54	34	14		14		6			2					
	Брэндинг		3		54	34	14		14		6			2					
	Логистика	7	6		220	136	68		48		20						4	4	
	Имиджмейкинг		7		54	34	14		14		6							2	
	Маркетинг услуг	6			128	68	34		24		10						4		
	Менеджмент-маркетинг инноваций		7		76	50	26		18		6							3	
3.23.	Дисциплины и курсы по выбору студента																		
	Бизнес-этикет		6		62	34	18		10		6						2		
	Кросс-культурные коммуникации		7		62	34	18		10		6							2	
	Бенч-маркинг		7		62	34	18		10		6							2	
	Психология цены	7			154	54	28		18		8							3	
4.	Цикл дисциплин специализации				848	390	150	114	92	0	34								
4.1.	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	4,5		6	312	136	40	68	28						4	4			
4.2.	Управление интернет-проектом	6			140	68	24	18	18		8						4		
4.3.	Новые тенденции в интернет-бизнесе	7			140	68	28		28		12							4	
4.4.	IT-менеджмент		7		76	50	24	20			6							3	
4.5.	Стратегии продвижения товаров	7		7	180	68	34	8	18		8							4	
5.	Дополнительные виды обучения																		
5.1.	Физическая культура*		/1-6		/408	/408			/408			/4	/4	/4	/4	/4	/4		
5.2.	Специальная подготовка**	/4,6	/3,5		/468	/468			/468					/8	/8	/8	/8		

* Включая курс по теоретико-методическим основам физкультурно-спортивной деятельности, здорового образа жизни, профилактике СПИДа и наркомании

** Только для студентов, прошедших отбор по программам подготовки младших командиров и офицеров запаса

*** На выполнение каждой курсовой работы отводится 40 академических часов

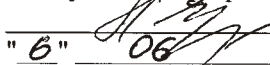
Проректор по учебной работе
Белорусского государственного университета


В.Л. Ключня
" " 201 г.

Директор Государственного института управления и
социальных технологий БГУ


П.И. Бригадин
" 11 06 201 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления бизнесом


А.П. Ермалович
" 6 06 201 г.

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета

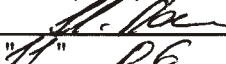
Протокол № 5 от 28.05.12

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления учебной и
научно-методической работы


Н.М. Хухлындина
" 11 06 201 г.

Эксперт-нормоконтролер


И.П. Латушко
" 11 06 201 г.

