

УТВЕРЖДАЮ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Контрольный экземпляр 184.2
Белорусский государственный университет

Ректор Белорусского государственного университета

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Квалификация специалиста

Специалист по социальным коммуникациям

Срок обучения 4 года

С. В. Абламейко
Регистрация 2-162/44

I. График учебного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Table with columns for months (September to August) and rows for semesters (I-IV). Includes summary rows for 'Теоретическое обучение', 'Экзаменационная сессия', 'Учебные практики', 'Производственные практики', 'Дипломное проектирование', 'Государственный экзамен', 'Каникулы', and 'Всего'.

Обозначения: [] — теоретическое обучение [O] — учебная практика [L] — дипломное проектирование [≡] — каникулы
[:] — экзаменационная сессия [X] — производственная практика [//] — государственный экзамен

III. План учебного процесса

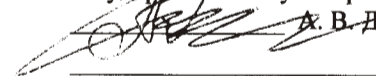
Main table for 'III. План учебного процесса' with columns for cycle name, distribution by semester, total hours, distribution by course/semester, and a summary table at the bottom for 'Количество часов учебных занятий', 'Количество курсовых работ', etc.

Table for 'IV. Факультативные дисциплины', 'V. Учебные практики', 'VI. Производственные практики', 'VII. Дипломный проект (дипломная работа)', and 'VIII. Государственный экзамен'.


№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, дисциплины	Распределение по семестрам			Количество часов								Распределение по курсам и семестрам							
		Экзаменов	Зачетов	Курсовых работ	Всего	Аудиторных	Из них					I курс		II курс		III курс		IV курс		
							Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Контролируемая самостоятельная работа	1 семестр, 17 недель	2 семестр, 17 недель	3 семестр, 17 недель	4 семестр, 17 недель	5 семестр, 17 недель	6 семестр, 17 недель	7 семестр, 17 недель	8 семестр, --- недель	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
3.14	Правовое регулирование коммуникации	7			154	64	32			22	10							4		
3.15	Основы государственного управления		5		68	34	16			10	8					2				
3.16	Социальная политика государства		6		68	34	16			10	8						2			
3.17	Связи с общественностью	6			154	64	32			20	12						4			
3.18	Управление рисковыми и кризисными коммуникациями	7			154	64	32			22	10							4		
3.19	Международная коммуникация	7			154	64	32			22	10							4		
3.20	Политическая коммуникация	7			154	64	32			24	8							4		
3.21	Экономика организации (предприятия)		2		68	34	18			10	6		2							
3.22	Менеджмент	3			154	64	32			20	12			4						
3.23	Организационная коммуникация	4			150	64	32			20	12				4					
3.24	Маркетинговые коммуникации	5			154	64	32			20	12					4				
3.25	Рекламная коммуникация	6			154	64	32			20	12						4			
3.26	Социальная психология		3		100	50	26			18	6			3						
3.27	Психология коммуникации		4		100	50	26			18	6				3					
3.28	Конфликтология	5			154	64	32			22	10					4				
3.29	Профессиональная этика		6		68	34	18			10	6						2			
3.30	Методология и методы исследования коммуникации	3, 4, 6	5		430	192	96		60		36			4	4	2	2			
3.31	Веб-дизайн		7		130	64	24		20		20							4		
	Компонент учреждения высшего образования ²⁾				2004	884	430		58	226	170									
3.32	Логика	1			154	64	32			22	10	4								
3.33	Современная социальная теория	4			154	64	32			24	8				4					
3.34	Академическое письмо		3		68	34	14		14		6			2						
3.35	Основы журналистики		4		68	34	16			12	6				2					
3.36	Искусство презентации		4		68	34	14		14		6				2					
3.37	Прикладная статистика	2, 3			316	128	64		20	20	24		4	4						
3.38	Социально-экономическая статистика	5	4		154	64	32			22	10				2	2				
3.39	Маркетинг	4			154	64	32			20	12				4					
3.40	Программное обеспечение мультимедийных коммуникаций	5			154	64	24		10		30					4				
3.41	Межкультурная коммуникация		5		68	34	18			10	6					2				
3.42	Массовая культура / Организационная культура		6		68	34	18			10	6						2			
3.43	Медиапланирование	6			120	50	24			18	8						3			
3.44	Интернет-маркетинг / Политический маркетинг		6		100	50	24			18	8						3			
3.45	Маркетинговые исследования / Электоральные исследования		6		68	34	18			10	6						2			
3.46	Менеджмент инноваций / Воздействие СМИ		7		68	34	18			10	6							2		
3.48	Социальная реклама		7		68	34	18			10	6							2		
3.49	Поведение потребителей	7			154	64	32			20	12							4		
4.	Дополнительные виды обучения				/ 408	/ 408			/ 408											
	Физическая культура		/ 1-6		/ 408	/ 408			/ 408			/ 4	/ 4	/ 4	/ 4	/ 4	/ 4			
	Спецподготовка ⁴⁾	/ 4, 6	/ 3, 5		/ 468	/ 468			/ 468					/ 8	/ 8	/ 8	/ 8			

- 1) Допускается перенос сроков учебной практики и совмещение ее с теоретическим обучением
2) Примерный перечень дисциплин; формы отчетности и их количество могут быть изменены
3) На выполнение каждой курсовой работы отводится 40 академических часов
4) Только для студентов, прошедших отбор по программам подготовки младших командиров и офицеров запаса


Проректор по учебной работе Белорусского государственного университета

 А. В. Данильченко

Декан факультета философии и социальных наук

 А. В. Рубанов


Заведующий кафедрой социальной коммуникации

 О. В. Терещенко


Рекомендован к утверждению
Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
Протокол № 5 от 28 мая 2012 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления учебной и научно-методической работы

 Д. М. Хухлындина

Эксперт-нормоконтролер

 И. П. Латушко