

Ректор
Белорусского государственного



Абламейко

Министерство образования Республики Беларусь

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности 1-26 02 02-06 Менеджмент

(в сфере международного туризма)

Специализации: 1-26 02 02-06 01 Менеджмент въездного и выездного туризма

1-26 02 02-06 02 Менеджмент агро- и экологического туризма

1-26 02 02-06 03 Менеджмент гостеприимства

Контрольный экземпляр
Белорусский государственный университет

Квалификация

специалиста:

Менеджер-экономист. Переводчик-референт (с указанием двух иностранных языков)

Срок обучения 5 лет

I. График учебного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Table with columns for months (сентябрь to август) and rows for semesters (I to V) and various learning activities (Теоретическое обучение, Экзаменационная сессия, etc.).

Обозначения: □ — теоретическое обучение, □ — экзаменационная сессия, ○ — учебная практика, □ — дипломное проектирование, □ — каникулы, □ — производственная практика, // — государственный экзамен

III. План учебного процесса

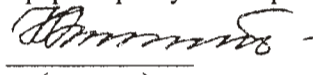
Detailed table for the course plan with columns for cycle/module names, distribution by semester, distribution by course and semester, and total hours.

Summary table with sections IV-VIII: IV. Факультативные дисциплины, V. Учебные практики, VI. Производственные практики, VII. Дипломная работа, VIII. Государственный экзамен, and Зачетные единицы.

Примерный перечень дисциплин специализаций


1-26 02 02-06 01 Менеджмент въездного и выездного туризма	1-26 02 02-06 02 Менеджмент агро- и экологического туризма	1-26 02 02-06 03 Менеджмент гостеприимства
1. Бизнес-администрирование 2. Система коммуникаций в туризме 3. Организация санаторно-курортного хозяйства 4. Культурное наследие в туризме 5. Стратегия регионального планирования в туризме 6. Туристский рынок Республики Беларусь 7. Технология формирования и продвижения туристского продукта РБ на рынке международного туризма 8. Развитие международного туризма в еврорегионах Беларуси 9. Стратегический менеджмент 10. Менеджмент индустрии гостеприимства 11. Реклама и PR в туризме	1. Бизнес-администрирование 2. Система коммуникаций в туризме 3. Экологический менеджмент в туризме 4. Культурное наследие в туризме 5. Развитие международного туризма в еврорегионах Беларуси 6. Маркетинг агро- и экологического туризма 7. Территориальная организация агро- и экологического туризма в Республике Беларусь 8. Экологический туризм в Европейском туристском макрорегионе 9. Менеджмент туризма на особо охраняемых территориях Республики Беларусь 10. Использование этнографических ресурсов в организации агро- и экологического туризма 11. Реклама и PR в туризме	1. Бизнес-администрирование 2. Система коммуникаций в туризме 3. Система управления и регулирования туристским комплексом Республики Беларусь 4. Менеджмент индустрии гостеприимства 5. Маркетинг гостиниц и ресторанов 6. Организация санаторно-курортного хозяйства 7. Клиентоориентированный менеджмент на предприятиях туристского комплекса Республики Беларусь 8. Менеджмент информационных систем в туризме 9. Предпринимательство в туризме Республики Беларусь 10. Стратегия регионального планирования в туризме 11. Реклама и PR в туризме

Проректор по учебной работе БГУ


(подпись) В. Л. Клюня

(дата)

Декан факультета международных отношений


(подпись) В. Г. Шадурский

(дата)

Заведующий кафедрой международного туризма


(подпись) Л. М. Гайдукевич

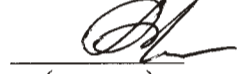
(дата)

Рекомендован к утверждению
Научно-методическим советом БГУ

Протокол № 5 от 28.05, 2012 г.

СОГЛАСОВАНО

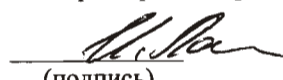
Начальник Главного управления учебной и научно-методической работы


(подпись) Л. М. Хухлындина

(дата)

(дата)

Эксперт-нормоконтролер


(подпись) И. П. Латушко

29.05.2012.
(дата)