

туры, он отражает отсталость и исчезнет сам в ходе ее естественных процессов [3, с. 285].

Исходя из поздних высказываний А. Лооса, нельзя сказать, что он выступал за полное и систематическое искоренение орнамента. Он вовсе не был ярким революционером эстетики машин. Однако теоретические работы и практическая деятельность Адольфа Лооса в создании интерьеров и архитектуре (концепция пространственного плана) предвосхитили некоторые идеи модернистов и повлияли на их развитие.

На первый взгляд может показаться, что взгляды А. Ригля и А. Лооса на вопросы орнамента абсолютно противоположны. Однако это не так. Изменения, которые происходили в обществе и культуре в конце XIX– начале XX веков (развитие промышленного производства, формирование авангарда, развитие гештальтпсихологии), обусловили поиск ответов на вопросы искусствознания в новых условиях и разнообразие подходов к проблемам искусства в целом и орнамента в частности.

Литература

1. Арсланов, В. Г. История западного искусствознания XX века : учеб. пособие для вузов / В. Г. Арсланов. – М. : Академический Проект, 2003. – 768 с.
2. Loos, A. Saemtliche Schriften in zwei Baenden / A. Loos. – Wien : Herold, 1962.
3. Riegl, A. Stilfragen: Grundlegungen zu einer Geschichte der Ornamentik / A. Riegl. – Berlin : Verlag von Georg Siemens, 1893. – 346 с.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ ИКОНОПИСИ

Е. О. Пригара, магистрант ГИУСТ БГУ
Научный руководитель:
кандидат искусствоведения,
доцент О. Д. Баженова (ГИУСТ БГУ)

Вот уже более двух десятилетий в Беларуси, как и в других постсоветских странах, происходят процессы, связанные с возрождением Православной Церкви и ее роли в жизни общества. Одним из таких процессов является возрождение иконописи, начатое уже в послевоенный период при Московской духовной академии.

В Беларуси этот процесс начался позже и имел ряд особенностей. Во-первых, в Беларуси не было таких мощных центров, как Троице-Сергиева лавра или Псково-Печерский монастырь. Во-вторых, обучение иконописцев осложнялось отсутствием в Беларуси памятников канонической иконописи высокого уровня. В-третьих, многие практикующие иконописцы не имеют специального иконописного об-

разования. В-четвертых, в Беларуси до сих пор нет собственной высшей школы иконописи, нет института образования в этой сфере.

То, что иконопись сегодня классифицируется как декоративно-прикладное искусство не только искусствоведами, но и некоторыми иконописцами, является серьезным поводом задуматься о необходимости создания определенной, адекватной специфике иконописи и современным реалиям, образовательной программы и институции образования, во-первых, для повышения профессионального уровня иконописцев, во-вторых, для поднятия статуса современной белорусской иконописи до должного уровня.

На современном этапе развития иконописи назрела острая необходимость осмысления ее как самостоятельной художественной целостности, актуальной и внеисторичной одновременно, уникальной многогранной системы канона дошедшей до нас через века, системы избранных путем долгих исканий и осмыслений форм, ставших собственным сакральным языком Православной Церкви.

Но иконопись – это не культурная константа, относящаяся к достижениям прошлого, это живая традиция. Для носителя этой традиции она должна быть естественным пространством существования и мышления. Таким образом, иконописная традиция требует вчувствования, вживания, органичного сплавления, гармонии мироощущения и художественных возможностей.

Следует признать, что активная стадия развития иконописи последних десятилетий не дает пока права говорить об образовании некой типично белорусской школы иконописи. Но проделанная в этом направлении работа дает основание надеяться на ее появление в обозримом будущем [1].

Печатные иконы настолько устойчиво вошли в обиход, что стали восприниматься как норма. Это приводит к парадоксальным результатам: к писаным иконам предъявляются те же ожидания и эстетические требования, что и к печатным [2, с. 47].

Но и сегодня бывают случаи, когда от иконописца требуется нечто большее, чем копирование. Это касается, например, тех случаев, когда нужно восстановить утраченный памятник по фотографиям или эскизам.

Сейчас ведется работа по реконструкции утраченной чудотворной Горбачевской иконы Божьей Матери. Единственным дошедшим до нас документальным ее изображением является карандашный набросок XIX века [1]. От иконописца в таком случае требуется способность и к историческому анализу памятников, и к тематической импровизации (в тех местах, где изображение утрачено полностью).

Литература

1. Проблемы возвращения к канону в современной иконописи / Проблемы возвращения к канону в современной иконописи [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib.cerkov.ru/preview/6071>. – Дата доступа : 19.01.2013.

2. Губарева, О. В. Проблемы современной иконописи / О. В. Губарева. – Владимир : Свет Невечерний. – № 4. – 2002. – С. 45–50.

3. Языкова, И. К. Се творю все новое: икона в XX веке / И. К. Языкова. – М. : Фонд Христианская Россия, 2002. – 223 с.

АНАЛИЗ ЗНАКОВОСТИ В ПОНИМАНИИ ПИРСА И ИНТЕРНЕТ-ПРОДУКТ

Е. А. Пугач, магистрант ГИУСТ БГУ
Научный руководитель:
кандидат искусствоведения,
доцент О. Д. Баженова (ГИУСТ БГУ)

Согласно исследованиям известного европейского ученого-семиотика Чарльза Пирса, знак – произведение искусства [2, с. 14]. Попробуем переложить понятие знака на интернет-продукт (веб-сайт). Так, создание и продвижение сайтов в Интернет – это знак, который сообщает потребителю о существовании такой компании. При помощи информации, которая содержится на сайте, можно узнать, чем компания занимается, перечень ее услуг, ее возможности, выгоды, скидки. Скидка – это тоже в свою очередь знак, который призывает нас приобрести данную вещь, может быть, даже не нужную в данный момент.

Ч. Пирс считает, что в искусстве существуют разные знаки. Но знаком, без которого искусство не существует, является иконический знак, или изобразительный знак [2, с. 24]. Например, в качестве иллюстраций на веб-сайте используются небольшие изобразительные иконки, которые создают и дополняют художественный образ веб-сайта. Иконка на сайте – это знак, который преобразовывает интерфейс сайта. Он является отличительным от конкурентных аналогичных сайтов. Обязательное условие при рисовании иконок – это качество. Качество имеет сходство с качественно стилизованным изображением. Иконка на сайте может служить знаком только потому, что ей пришлось быть похожей на свой изображаемый объект.

Согласно Пирсу, сходство иконки на сайте является сходством формы изображаемого знака с конкретным объектом.

Как правило, небрежно выполненный какой-либо элемент в целом продукте – это знак о недобросовестной компании, о ее небрежности, невни-

мательности. Такой интернет-продукт только оттолкнет покупателей и потенциальных клиентов.

Если посетитель интернет-странички заинтересуется предложенными ему товарами и услугами, то это знак того, что компания находится на должном уровне развития рынка сбыта товаров и услуг. В дальнейшем этот посетитель может превратиться в потенциального покупателя. И это знак того, что клиент доволен оказанными ему услугами, а компания приобретет еще одного потенциально выгодного для себя клиента.

Это называется, по Пирсу, мысленное прочтение образов (mental icon), которые впервые возникают у человека при первом же изучении новой для себя информации [1, с. 98].

Веб-сайт – это совокупность вербальных и невербальных знаков, которые вызывают определенные чувства в отношении «потребитель – заказчик».

Для того чтобы получить качественный сайт и обеспечить его высокую посещаемость, разработчики уделяют внимание контенту на сайте.

Первое, что бросается в глаза, – это графика. Графика – это знак того, что дизайн сайта должен быть уникальным, привлекательным, удобным и так далее. И, наконец, даже на любых информационных сайтах ментальные изображения в статьях нужны для того, чтобы как-то их разнообразить. Иногда картинки нужны для лучшего понимания статьи, например, в блогах. Иногда картинки вставляют просто для того, чтобы не скучно было читать статью, чтобы как-то развлечь посетителей. Так что изображения играют очень важную роль в дизайне сайтов.

Логическую основу Пирс видит в архитектуре построения сайта. Его интересует вопрос об аналогии между сайтом-визиткой и логическими связями с конкретной компанией: его координаты, услуги, отрасль деятельности предприятия, конкуренты в данной отрасли.

Карта сайта. На карте сайта мир предстает перед нами в виде знаков, соответствующих действительности нашим представлениям о них. Картография сайта тесно связана с семиотикой, которая находит применение в различных отраслях науки и техники. С помощью компьютера, который позволяет воспроизводить ментальные и мысленные изображения, можно разрабатывать любые знаки. А при помощи Интернета найти нужный нам сайт и информацию на нем. Да и телевидение предлагает нам все новые и более совершенствованные формы интерпретации окружающей среды и знаков в ней. Подача сигналов посетителю сайта осуществляется при помощи средств выразительности: цвет, фактура, пластика линии, выделение главного – доминанты, расставление акцентов – по степени важности. Логотип – это товарный знак компании. Как правило, он располагается в верхнем левом углу, меню –