

# Белорусский государственный университет

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан ФФСН

\_\_\_\_\_

(подпись)

А.В. Рубанов  
(И.О.Фамилия)

24.05.2011

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-337/р.

## **МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебная программа для направления специальности

1-23 01 07-02 «Информация и коммуникация

(социальные технологии, научно-педагогическая деятельность)»

Факультет философии и социальных наук

Кафедра социальной коммуникации

Курс 2

Семестр 3

Лекции 34

Экзамен 3

Семинарские  
занятия 20

Контролируемая  
самостоятельная  
работа 14

Всего аудиторных  
часов по дисциплине 68

Всего часов  
по дисциплине 142

Составила Т.В. Купчинова, кандидат социологических наук, доцент

2011 г.

Учебная программа составлена на основе учебной программы «Менеджмент», утвержденной 30.06.2009 г., регистр. № УД-2634/баз.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры социальной коммуникации

29.04.2011 г., протокол № 10

Заведующая кафедрой  
\_\_\_\_\_ О.В. Терещенко

Одобрена и рекомендована к утверждению Ученым Советом факультета философии и социальных наук Белгосуниверситета

24.05.2011 г., протокол № 9

Председатель  
\_\_\_\_\_ А.В. Рубанов

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К КУРСУ

Учебная дисциплина «Менеджмент» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования.

Учебная программа дисциплины «Менеджмент» разработана в соответствии с такими нормативными и методическими документами, как:

- Макет образовательного стандарта высшего образования первой ступени (утвержден приказом Министерства образования Республики Беларусь от 13.06.2006 г. № 374);
- Образовательный стандарт “Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин” (утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 01.09.2006 г. № 89);
- Изменение № 1 к РД РБ 02100.5 227-2006 (утверждено и введено в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 18 января 2008 г. № 3);
- Образовательный стандарт “Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 07 Информация и коммуникация (по направлениям). Направление 1-23 01 07-02 Информация и коммуникация (социальные технологии, научно-педагогическая деятельность).” (Утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь 12.06.2008 г. №50);
- Макет типовой учебной программы дисциплины социально-гуманитарного цикла высшего образования первой ступени (Методические рекомендации для разработчиков типовых учебных программ, 2007 г.); Министерство образования Республики Беларусь, 2007 г.;
- Порядок разработки, утверждения и регистрации учебных программ для первой ступени высшего образования (утверждено Министерством образования Республики Беларусь от 28.12 2007 г.);
- Образовательный стандарт “Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-26 02 02 Менеджмент. (Утвержден и введен в действие постановлением министерства образования Республики Беларусь 12. 06. 2008 г. №50).

## **1. Общие требования к формированию социально-личностных компетенций выпускника**

Формирование социально-личностных компетенций выпускника основано на следующих принципах:

–**гуманизации** как приоритетном принципе образования, который обеспечивает лично-ориентированный характер образовательного процесса и творческую самореализацию выпускника;

–**фундаментализации**, способствующей ориентации содержания дисциплин социально-гуманитарного цикла на выявление сущностных оснований и связей между разнообразными процессами окружающего мира, естественнонаучным и гуманитарным знанием;

–**компетентного подхода**, определяющего систему требований к организации образовательного процесса, направленных на усиление его практикоориентированности, повышение роли самостоятельной работы студентов по разрешению задач и ситуаций, моделирующих социально-профессиональные проблемы, формирование у выпускников способности действовать в изменяющихся жизненных условиях;

–**социально-личностной подготовки**, обеспечивающий формирование у студентов социально-личностной компетентности, основанной на единстве приобретенных гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностных отношений и социально-творческого опыта с учетом интересов, потребностей и возможностей обучающихся;

–**принцип междисциплинарности и интегративности социально-гуманитарного образования**, реализация которого обеспечивает целостность изучения гуманитарного знания и его взаимосвязь с будущей социально-профессиональной деятельностью выпускника.

В соответствии с вышеуказанными целями и принципами социально-гуманитарной подготовки выпускник высшего учебного заведения при подготовке по образовательной программе первой ступени должен приобрести следующие социально-личностные компетенции:

- культурно-ценностной и личностной ориентации;
- гражданственности и патриотизма;
- социального взаимодействия;
- коммуникации;
- здоровьесбережения;
- самосовершенствования.

Выпускник в процессе социально-гуманитарной подготовки должен развить следующие метапредметные компетенции:

- владение методами системного и сравнительного анализа;
- сформированность критического мышления;
- владение умениями проектирования и прогнозирования;
- умение учиться, повышать квалификацию в течение всей жизни;
- умение работать в команде;

- сформированность личностных качеств: самостоятельность, ответственность, организованность, целеустремленность и другие мотивационно-ценностные и эмоционально-волевые качества.

## **2. Цели и задачи дисциплины «Менеджмент»**

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов целостное представление относительно места и роли управленческой деятельности (менеджмента) в системе общественного производства, значимости системы коммуникаций для эффективного принятия управленческих решений.

**Предмет менеджмента** как науки управления охватывает исследование законов и закономерностей жизнедеятельности организаций и отношений между работниками в процессе управления.

### **Задачи курса:**

1. Раскрыть содержание менеджмента как науки, вида деятельности и как специализированной функции.
2. Изучить историю становления управленческой мысли.
3. Определить предмет, объект и методы менеджмента как науки.
4. Сравнить системы менеджмента разных стран.
5. Раскрыть сущность основных функций менеджмента.
6. Рассмотреть виды организационных структур.
7. Раскрыть сущность традиционных и современных подходов к методам и стилям управления.
8. Определить специфику методов принятия управленческих решений и возможность их применения в отечественном бизнесе.

В результате изучения дисциплины «Менеджмент» студенты должны **знать:**

- основные школы и подходы в менеджменте;
- принципы и методы менеджмента;
- функции менеджмента, их взаимосвязь и правила реализации;
- виды управленческих решений, методы их принятия;
- роль руководителя в системе менеджмента;
- виды организационных структур управления;

В результате изучения курса «Менеджмент» студенты должны **уметь:**

- разрабатывать цели организации;
- исполнять функции менеджмента;
- использовать методы менеджмента в зависимости от ситуации и специфики объектов управления;
- осуществлять эффективный контроль;
- проектировать и совершенствовать организационные структуры;
- принимать управленческие решения, организовывать их реализацию.

### **3. Структура содержание учебной дисциплины**

На изучение дисциплины «Менеджмент» отводится 142 учебных часа, из них 68 – аудиторные, примерное распределение которых по видам занятий включает 34 лекционных, 20 семинарских часов, КСР – 14 часов.

Содержание учебной дисциплины структурировано по принципу модульного подхода, который предполагает разбивку учебного материала на относительно самостоятельные модули.

Структура содержания учебной дисциплины включает введение, модули и учебные темы.

### **4. Методы (технологии) обучения**

В целях формирования педагогических компетенций выпускника целесообразно использовать следующие технологии и методы обучения:

- технологии проблемно–модульного обучения;
- технологии проектного обучения;
- коммуникативные технологии;
- игровые технологии;
- метод конкретных ситуаций.

Для управления учебным процессом рекомендуется использовать рейтинговую систему оценивания учебной деятельности студентов, учебно-методические комплексы, вариативны модели управления самостоятельной работой студентов.

### **5. Организация самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов планируется в рамках учебных часов, отведённых на изучение дисциплины «Менеджмент». Самостоятельная работа студентов предусматривает ознакомление с научной, учебной, методической литературой, написание эссе, подготовку рефератов, разработку бизнес-проектов.

### **6. Диагностика социально-личностных компетенций студента**

Образовательным стандартом высшего образования первой ступени по циклу социально-гуманитарных дисциплин определяется следующая процедура диагностики социально-личностных компетенций студента:

#### *1. Требования к осуществлению диагностики*

- определение объекта диагностики;
- выявление факта учебных достижений студента с помощью критериально-ориентированных тестов и других средств диагностики;
- измерение степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта;
- оценивание результатов выявления и измерения соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта (с помощью шкалы оценок).

## *2. Шкалы оценок*

Оценка учебных достижений студента на зачетах и экзаменах по дисциплинам социально-гуманитарного цикла производится по десятибалльной шкале (1, 2, ... 9, 10).

Оценка учебных достижений студентов, выполняемая поэтапно по конкретным модулям (разделам) учебной дисциплины, осуществляется кафедрой в соответствии с избранной вузом шкалой оценок.

## *3 Критерии оценок*

Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утверждаемые Министерством образования Республики Беларусь.

## *4. Диагностический инструментарий*

Для диагностики компетенций студентов в рамках промежуточного и итогового контроля рекомендуется использовать эссе, рефераты, учебные проекты. Рекомендуемая форма отчетности – экзамен, который может быть проведен как в устной, так и в письменной форме.

**Примерный тематический план**  
**по специальности 1-23 01 07 Информация и коммуникация (по направлениям)**  
**направление 1-23 01 07-02 Информация и коммуникация (социальные**  
**технологии, научно-педагогическая деятельность)**

Наименование раздела (модуля) и темы		Количество часов			
		Всего	Аудиторные		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские (практические) занятия	
<b>Введение в дисциплину «Менеджмент»</b>		2	2		
<b>Модуль 1. Теоретические основы менеджмента</b>					
1	Сущность и методологические основы менеджмента	2	2		
2	История развития управленческой мысли	6	2	4	
3	Международный менеджмент	4	2	2	
4	Социальная ответственность корпорации и предпринимательская этика	6	2	4	
<b>Модуль 2. Связующие процессы в менеджменте</b>					
5	Коммуникация и управленческая информация	4	2	2	
6	Принятие управленческих решений	6	2	4	
<b>Модуль 3. Функции менеджмента</b>					
7	Организация как объект управления	6	4	2	
8	Команды и группы в деятельности организации	4	2	2	
9	Лидерство в организациях	4	2	2	
10	Проблема мотивации в менеджменте	8	4	4	
11	Планирование как функция менеджмента	8	4	4	
12	Регулирование и контроль в системе менеджмента	4	2	2	
<b>Модуль 4. Основы антикризисного управления</b>					
13	Управления организацией в ситуации кризиса	4	2	2	
<b>Всего</b>		<b>68</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>74</b>

## **Содержание учебного материала (разделы, темы, вопросы);**

### **Введение в дисциплину «Менеджмент»**

Менеджмент как наука и вид деятельности. Современные подходы к управлению. Функции менеджеров. Требования к профессиональной компетенции.

## **Модуль 1. Теоретические основы менеджмента**

### **Тема 1. Сущность и методологические основы менеджмента**

Предмет менеджмента как науки. Соотношение понятий «менеджмент» и «управление». Методы менеджмента. Уровни менеджмента. Методологические подходы. Основные функции менеджмента.

### **Тема 2. История развития управленческой мысли**

Школа научного управления (1885-1920). Административная школа или классическая школа (1910-1930). Школа человеческих отношений (1920-1950). Количественная школа или школа науки управления (1950 – и по настоящее время).

### **Тема 3. Международный менеджмент**

Понятие международной бизнес-среды. Законодательно-политическая среда. ТНК (МНК): характеристики, проблемы управления. Американская модель управления. Восточная модель управления.

### **Тема 4. Социальная ответственность корпорации и предпринимательская этика**

Понятие этики менеджмента. Критерии этического выбора. Концепция социальной ответственности и предпринимательской этике. Стратегии предпринимательской этики в рыночной экономике. Новые обязанности компаний в условиях глобальной экономики.

## **Модуль 2. Связующие процессы в менеджменте**

### **Тема 5. Коммуникация и управленческая информация**

Процесс коммуникации в организации. Формальная и неформальная коммуникация.

Коммуникационные сети и коммуникационные роли. Барьеры в коммуникации.

Управленческая информация: специфика, основные требования к ее количеству и качеству.

### **Тема 6. Принятие управленческих решений**

Понятие управленческого решения: сущность и содержание. Типология управленческих решений. Требования к качеству управленческих решений.

Технология и организация процесса принятия решений. Современные подходы к принятию решений

### **Модуль 3. Функции менеджмента**

#### **Тема 7. Организация как объект управления**

Организация: понятие и общая характеристика. Внутренняя и внешняя среда организации.

Типы организационных структур. Цели организации.

#### **Тема 8. Команды и группы в деятельности организации**

Определение групп и команд. Этапы формирования группы. Факторы, влияющие на эффективность группы.

#### **Тема 9. Лидерство в организациях**

Власть, полномочия, влияние: соотношение понятий. Формы власти и влияния.

Руководство и лидерство: содержание понятий. Основные теории лидерства.

#### **Тема 10. Проблема мотивации в менеджменте.**

Понятие мотивации. Основы мотивации. Традиционный подход. Подход с позиции человеческих отношений. Подход с позиции человеческих ресурсов. Современные теории мотивации: содержательные и процессуальные.

#### **Тема 11. Планирование как функция менеджмента.**

Понятие планирования. Значение планов и виды. Типы планирования.

Понятие стратегии и сущность стратегического планирования. Разработка миссии: общие подходы. Анализ внутренней и внешней среды фирмы. Выработка стратегий.

Бизнес-план.

#### **Тема 12. Регулирование и контроль в системе менеджмента.**

Понятие контроля и его основные типы. Фазы процесса контроля.

Характеристики эффективного контроля. Комплексное управление качеством.

### **Модуль 4. Основы антикризисного управления**

#### **Тема 13. Управление организацией в ситуации кризиса.**

Кризис: понятие, стадии процесс развития. Причины возникновения кризиса в организации. Коммуникация в кризисных ситуациях. Антикризисное управление персоналом организации.

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Введение в дисциплину «Менеджмент»</b>	<b>2</b>						
1	<b>Сущность и методологические основы менеджмента</b> <i>1. Предмет и метод менеджмента</i> <i>2. Менеджмент как вид деятельности</i> <i>3. Функции менеджмента</i>	<b>2</b>	-	-	-	Компьютерная презентация №1	Осн.1,3 Доп.2,3,8,5	
2	<b>История развития управленческой мысли</b> <i>1. Школа научного управления</i> <i>2. Административная школа или классическая школа</i> <i>3. Школа человеческих отношений</i> <i>4. Количественная школа или школа науки управления</i>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	Компьютерная презентация №2	Осн.1,3,8 Доп.5,7,13,14	Эссе
3	<b>Международный менеджмент</b> <i>1. Понятие международной бизнес-среды.</i> <i>2. Законодательно-политическая среда.</i> <i>3. ТНК (МНК): характеристики, проблемы управления.</i>	2			2		Осн.1,5,7,9 Доп.3,13	Контрольная работа

	4.Американская модель управления. 5.Восточная модель управления							
4	<b>Социальная ответственность корпорации и предпринимательская этика</b> 1.Понятие этики менеджмента. 2.Критерии этического выбора. 3.Концепция социальной ответственности и предпринимательской этике. 4.Стратегии предпринимательской этики в рыночной экономике. 5.Новые обязанности компаний в условиях глобальной экономики.	2	2	-	2	Компьютерная презентация №4	Осн.1,4 Доп.3,7,9	Эссе
5	<b>Коммуникация и управленческая информация</b> 1.Процесс коммуникации в организации. 2.Формальная и неформальная коммуникация. 3.Коммуникационные сети и коммуникационные роли. 4.Барьеры в коммуникации. 5.Управленческая информация: специфика, основные требования к ее количеству и качеству.	2	2			Компьютерная презентация №5	Осн.1,3,4, Доп.10,11	
6	<b>Принятие управленческих решений</b> 1.Понятие управленческого решения: сущность и содержание. 2.Типология управленческих решений 3.Требования к качеству управленческих решений. 4.Технология и организация процесса принятия решений 5.Современные подходы к принятию решений	2	2		2	Компьютерная презентация №6	Осн.1,3,4,5, 6 Доп.4,6,8	
7	<b>Организация как объект управления</b> 1.Организация: понятие и общая	4	2	-	-	Компьютерная презентация №7	Осн.1,4,6,7 Доп.2,4,7	

	<p><i>характеристика.</i></p> <p><i>2.Внутренняя и внешняя среда организации.</i></p> <p><i>3.Типы организационных структур.</i></p> <p><i>4.Цели организации.</i></p>							
8	<p><b>Команды и группы в деятельности организации</b></p> <p><i>1.Определение групп и команд.</i></p> <p><i>2.Этапы формирования группы.</i></p> <p><i>3.Факторы, влияющие на эффективность группы.</i></p>	2	2			Компьютерная презентация №8	Осн.1,3,4 Доп.2,3,7	
9	<p><b>Лидерство в организациях</b></p> <p><i>1.Власть, полномочия, влияние: соотношение понятий.</i></p> <p><i>2.Формы власти и влияния.</i></p> <p><i>3.Руководство и лидерство: содержание понятий.</i></p> <p><i>4.Основные теории лидерства.</i></p>	2	2			Компьютерная презентация №9	Осн.1,2,3,6 Доп.1.2,3,6, 9,12	
10	<p><b>Проблема мотивации в менеджменте.</b></p> <p><i>1.Понятие мотивации.</i></p> <p><i>2.Современные теории мотивации: содержательные и процессуальные</i></p> <p><i>3.Материальные и нематериальные стимулы в организации.</i></p>	4	2		2	Компьютерная презентация №10	Осн.1,3,7 Доп.2,3,6,7	
11	<p><b>Планирование как функция менеджмента.</b></p> <p><i>1.Понятие планирования. Значение планов и виды.</i></p> <p><i>2.Типы планирования.</i></p> <p><i>3.Понятие стратегии и сущность стратегического планирования;</i></p> <p><i>4.Разработка миссии: общие подходы;</i></p> <p><i>5.Анализ внутренней и внешней среды фирмы.</i></p>	4	2		2	Компьютерная презентация №11	Осн.1,3,5 Доп.4,7,9	Проектная работа

	<p>6.Выработка стратегий.</p> <p>7.Бизнес-план.</p>							
12	<p><b>Регулирование и контроль в системе менеджмента.</b></p> <p>1.Понятие контроля и его основные типы.</p> <p>2.Фазы процесса контроля.</p> <p>3.Характеристики эффективного контроля.</p> <p>4.Комплексное управление качеством.</p>	2	2			Компьютерная презентация №12	Осн.1,3,5 Доп.2,4,8,9,	
13	<p><b>Управление организацией в ситуации кризиса</b></p> <p>1.Кризис: понятие, стадии процесс развития.</p> <p>2.Причины возникновения кризиса в организации.</p> <p>3.Коммуникация в кризисных ситуациях.</p> <p>4.Антикризисное управление персоналом организации.</p>	2	2			Компьютерная презентация №13	Осн.1,3,5 Доп.2,4,6,8, 9	

## Информационная (информационно-методическая) часть

### Литература Основная

1. Брасс А.А. Менеджмент: основные понятия, виды, функции: пособие для подготовки к экзаменам / А. А. Брасс. – Мн: Современная школа, 2006.–368 с.
2. Вайнштейн Л.А. Психология управления и основы лидерства. – Минск, ГИУСТ БГУ, 2008.С.289
3. Дафт Р.Л. Менеджмент. 6-е издание / Д. Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2008.– 864 с.
4. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента.. 11-е изд., испр. - М.: Новое знание, 2009. — 336 с. В
5. Карпенко Е.М. Стратегический менеджмент учеб. пособие / Е. М. Карпенко, Н. П. Драгун ; М-во образования респ. беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2008. – 319 с.
6. Петрович М.В. Управление организацией. – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2010.- 331 с.
7. Теория управления. Менеджмент. В 3 ч. Ч. 1. Общая теория систем – основа теории управления : хрестоматия / сост. Л. П. Черныш, Л. П. Ермалович, Е. М. Бурак. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2007. – 223 с.
8. Теория управления. Менеджмент. В 3 ч. Ч. 2. Классики менеджмента : хрестоматия / сост. Л. П. Черныш, Л. П. Ермалович, Е. М. Бурак. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2007. – 375 с.
9. Теория управления. Менеджмент. В 3 ч. Ч. 3. Японский менеджмент : хрестоматия / сост. Л. П. Черныш, Л. П. Ермалович, Е. М. Бурак. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2007. – 271 с.

### Дополнительная

1. Арджирис, Крис. Организационное научение : Пер. с англ. / Крис Арджирис. - М. : Инфра-М, 2004. – 563 с.
2. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента: Пер. с англ. — СПб.:Питер, 1999.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2006.
4. Гибсон Дж. Л., Иванцевич Д.М., Доннел Д.Х. мл. Организации: поведение, структура, процессы / Под ред. М.Э. Штернгарца. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 662 с.
5. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века. — М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2012. — С. 256.
6. Лютенс Ф.Организационное поведение : Пер с англ.7-го изд.-М.:ИНФРА-М.,1999.
7. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1997. — 704 с.
8. Мильнер;Б. З. Теория организации;[Текст] учебник Б. З. Мильнер 5-е изд., перераб
9. Пэйтон Р. Основы менеджмента : Пер. с англ.Спб: «Питер» ,1999.
10. Минцберг Генри. Структура в кулаке: создание эффективной организации. СПб.: Питер, 2001
11. Роджерс З., Агарвала-Роджерс Р. Коммуникация в организациях. М.: Экономика, 1980
12. Сенге, Питер М. Пятая дисциплина: Искусство и практика самообучающейся организации: Пер. с англ. / Питер Сенге. - М.: Олимп-бизнес, 2003. - 406 с.
13. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. СПб: Питер, 2001. — 352 с.
14. Файоль А. Общее и промышленное управление. - М., 1991.

## План (тематика) семинарских занятий и КСР

### Семинары:

1. Организация как объект управления.
2. Современные теории лидерства. Портрет бизнес-лидера.
3. Современные подходы к мотивации персонала.
4. Методы принятия управленческих решений.
5. **Разработка и презентация стратегического плана развития организации.(тренинг для студентов)**
6. Коммуникация в организации: формальный и неформальный аспект.
7. Международные системы качества.
8. **Команды и группы в деятельности организации.(тренинг для студентов)**
9. Информационные технологии в организации.

### Содержание заданий для семинаров:

Подготовить презентацию по теме.

Подготовить практические задания для групповой работы.

### Эссе:

#### Темы эссе:

1. Эссе по книге П. Друкера «Задачи менеджмента в XXI век»»
2. Эссе Социальная ответственность бизнеса (примеры из белорусской практики управления)

### Творческие работы:

#### Темы творческих работ:

- 1.Разработка бизнес-проекта.

### Тренинги:

#### Темы тренингов:

- 1.Разработка и презентация стратегического плана развития организации.
- 2.Коммуникация в кризисных ситуациях. Работа со СМИ в ситуациях кризиса. (К теме «Основы антикризисного управления»)

### Контрольная работа:

1. Современные международные соглашения и альянсы.
2. Подходы к мотивации персонала.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) <sup>1</sup>
1. Коммуникационные и информационные процессы в организации	Кафедра социальной коммуникации		

---

<sup>1</sup> При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине