

ваниями профессии. Эти противоречия выступают в качестве источников как позитивных, так и негативных вариантов профессионального развития личности специалиста. Одним из вариантов негативного развития личности специалиста является ЭВ.

В проведенном нами исследовании было выявлено, что уровень сформированности ЭВ выше у сотрудников РОВД, чем у сотрудников МПНД, что возможно объясняется различной спецификой работы и самих ее условий. Также на наш взгляд на данные различия влияет уровень подготовленности персонала к профессиональной деятельности (среди младшего медицинского персонала МПНД все 25 человек имеют образование медицинского колледжа, среди сотрудников РОВД специальное лицейское образование имеют только 15 человек).

Литература

1. Азарова, Л. А. Психодиагностика : применение методов математической статистики в социально-психологических исследованиях : метод. рекомендации / Л. А. Азарова, В. А. Сятковский. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2011. – 84 с.
2. Бойко, В. В. Энергия эмоций в общении : взгляд на себя и других / В. В. Бойко. – М. : Филинь, 1996. – С. 472–473.
3. Райгородский, Д. Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты : учеб. пособие / Д. Я. Райгородский. – Самара : Бахрах, 1998 – 672 с.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «БЕЛФАСТФУД»

Д. В. Свиридова, студентка 4 курса ГИУСТ БГУ
Научный руководитель:
 кандидат медицинских наук,
 доцент Л. А. Азарова (ГИУСТ БГУ)

Адаптация специалистов на рабочем месте является необходимым звеном эффективной работы сотрудников в организации. В условиях рыночной конкуренции актуальность отбора персонала и последующая их адаптация стало одним из главных факторов, определяющих выживание и экономическое положение малых предприятий.

Для обеспечения эффективной работы персонала необходимо создание атмосферы конструктивного сотрудничества, при которой каждый член коллектива заинтересован в наиболее полной реализации своих способностей, для чего необходимо уделять большое внимание отбору и адаптации персонала.

Адаптационные возможности являются предметом изучения целого ряда наук, включая все гуманитарные и медико-биологические науки. В настоящее время проблема адаптации является одной

из ряда наиболее важных проблем, стоящих перед обществом [1].

Целью работы является выявление уровня социально-психологической адаптации сотрудников организации ООО «Белфастфуд».

В исследовании принимало участие две группы сотрудников разных подразделений ООО «Белфастфуд». Первую группу составили 20 сотрудников в возрасте от 25 до 32 лет и стажем работы от 2 до 5 лет, которые занимаются продажей продукции данной организации. Во вторую группу вошли 20 сотрудников в возрасте от 23 до 28 лет и стажем работы от 1 до 4 лет, которые занимаются продажей прохладительных и горячих напитков.

Для оценки социально-психологической адаптации сотрудников ООО «Белфастфуд» был применен опросник социально-психологической адаптированности (шкала СПА), разработанный в 1954 году К. Роджерсом и Р. Даймондом [2].

Статистическая обработка результатов проведена с расчетом достоверности различий по t-критерию Стьюдента.

Анализ полученных в ходе исследования данных свидетельствует о более высоком уровне социально-психологической адаптации у продавцов, которые занимаются продажей продукции ООО «Белфастфуд» по сравнению с продавцами прохладительных и горячих напитков. Так статистически достоверные различия выявлены по ряду интегральных показателей: «Адаптация» ($p < 0,001$), «Самопрятие» ($p < 0,05$), «Приятие других» ($p < 0,01$) и «Эмоциональная комфортность» ($p < 0,01$) По интегральным показателям «Интернальность» и «Стремление к доминированию» статистически достоверных различий выявлено не было (рис. 1).

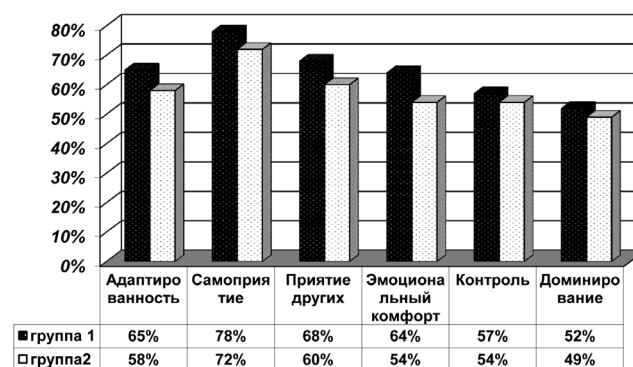


Рис. 1. Социально-психологическая адаптация сотрудников организации ООО «Белфастфуд»

Детальный анализ полученных результатов по отдельным шкалам методики позволил заключить, что степень дезадаптированности, неприятие себя и других, эмоциональный дискомфорт и внешний контроль в большей степени характерны для продавцов прохладительных и горячих напитков (см. табл.).

**Характеристика социально-психологической адаптации в группах сотрудников организации
ООО «Белфастфуд» (M ± m)**

Показатели	Группы испытуемых		t- Стьюдента	p-уровень
Адаптивность	153,3 ± 5,5	156,3 ± 4,2	0,442	p ≥ 0,1
Деадаптивность	85,4 ± 7,6	115,1 ± 5,3	-3,198	p < 0,01
Приятие себя	48,4 ± 2,7	50,8 ± 1,6	-0,766	p > 0,1
Неприятие себя	13,5 ± 1,6	20,2 ± 1,4	-3,193	p < 0,01
Приятие других	25,9 ± 0,9	25,9 ± 0,8	-0,041	p > 0,1
Неприятие других	15,7 ± 1,9	20,7 ± 1,3	-2,275	p < 0,05
Эмоциональный комфорт	27,6 ± 3,0	27,4 ± 0,8	0,127	p > 0,1
Эмоциональный дискомфорт	16,7 ± 2,2	23,8 ± 1,4	-2,740	p < 0,01
Внутренний контроль	54,6 ± 1,8	56,3 ± 2,2	-0,499	p > 0,1
Внешний контроль	19,9 ± 2,5	26,6 ± 1,4	-2,367	p < 0,05
Доминирование	10,8 ± 0,9	11,4 ± 0,8	-0,545	p > 0,1
Ведомость	18,8 ± 1,4	22,1 ± 0,9	-1,960	p < 0,1
Эскапизм	16,1 ± 1,1	18,0 ± 0,9	-1,304	p > 0,1

Таким образом, результаты проведенного нами исследования выявили, что процесс социально-психологической адаптации у продавцов продукции ООО «Белфастфуд» более высокий в сравнении с продавцами горячих и прохладительных напитков. Данный результат, вероятно, можно объяснить тем, что условия труда, в двух группах разные. Продавцы фастфуда при продаже своей продукции находятся в течение всего рабочего дня в купаве, а продавцы горячих и прохладительных напитков разносят продукцию по всему рынку. Возможно, именно данный факт оказывается определяющим в формировании социально-психологической адаптации.

Литература

1. Коханов, Е. Ф. Отбор персонала и введение в должность / Е. Ф. Коханов. – Минск, 2004. – 145 с.
2. Королевский, М. И. Поиск и отбор персонала / М. И. Королевский. – СПб. : Речь, 2010. – 80 с.
3. Никишкина, В. Б. Психодиагностика в системе социальной работы : учеб. пособие / В. Б. Никишкина, Т. Д. Василенко. – М. : ВЛАДОС-ПРЕСС. – 2004. – С. 128–134.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ШИЗОФРЕНИИ

**Е. В. Крупенькина, студентка 4 курса
ГИУСТ БГУ**
Научный руководитель:
старший преподаватель **В. С. Котова**
(ГИУСТ БГУ)

Несмотря на то, что распространенность шизофрении составляет всего около 1 % населения, это заболевание занимает особое место в психиатрии и

в обществе. Не менее 50 % стационарных больных в психиатрических больницах болеют этой болезнью. Заболевают в основном молодые люди от 16 до 30 лет. Болезнь прерывает социальное развитие личности только начинающей свой трудовой и семейный путь. Во многих случаях шизофрения ведет к инвалидности. Поведение некоторых больных шизофренией, в силу болезни, асоциально, что создает напряжение в семьях, на производстве, в общении и вызывает, в случаях криминальных действий, широкий общественный резонанс [3].

Целью исследования явилось изучение уровня локуса контроля и самооценки больных шизофренией.

Работа была выполнена на базе Республиканского научно-практического центра психического здоровья г. Минска. В исследовании приняли участие 20 больных шизофренией в стадии ремиссии, находящиеся на реабилитации – 15 женщин и 5 мужчин в возрасте от 20 до 30 лет. Контрольную группу составили здоровые люди того же возраста (15 женщин и 5 мужчин).

В ходе исследования были применены следующие методы: «Методика изучения самооценки личности Будасси» и «Методика СЛК (субъективный локус контроля) Роттера», адаптированный Е. Ф. Бажиным, С. А. Голынкиной, А. М. Эткин-дом [1]. Статистический анализ результатов исследования был проведен с помощью расчета критерия χ^2 Пирсона.

Анализ данных исследования позволил выявить статистически значимые различия в распределении уровней самооценки в группе больных шизофренией по сравнению с группой здоровых людей. Так, заниженный уровень самооценки определен у 7 здоровых испытуемых и только у 3 больных