

Объектом нашего исследования стали безработные женщины в трудоспособном возрасте – 19–52 лет. Выборка составила 30 человек.

Согласно проведенному исследованию были выявлены следующие особенности:

1) на сегодняшний день безработной в Республике Беларусь может стать любая женщина, независимо от возраста; 2) большинство безработных женщин состоят либо состояли в браке (18 – замужем, 2 – разведены, 4 – вдовы и 6 – не состоят в браке;

3) молодые безработные женщины, как правило, не имеют детей (12 женщин (преимущественно до 31 года), а в остальных возрастных категориях наличие детей у безработных женщин следующее: 9 – имеют одного ребенка, 8 респондентов – 2 детей, 1 респондент – 3 детей;

4) по критерию «уровень образования», было выявлено, что безработные женщины имеют среднее (6 чел.), средне-специальное (9 чел.), профессионально-техническое (4 чел.) и высшее образование (11 чел.) по специальностям, относящимся к системам: «человек – человек» (11 чел.), «человек – техника» (6 чел.), «человек – художественный образ» (2 чел.), «человек – знаковая система» (3 чел.);

5) основными источниками доходов безработных женщин являются: близкие родственники (брат, родители, муж, дети) – 25 человек, неофициальный заработок – 4 человека и пособие по безработице – 1 человек;

6) трудовой стаж безработных женщин колеблется от 0 до 6 лет в группе респондентов 19–31 года; в группе респондентов 32–52 года (16 человек) стаж составляет от 6 до 15 лет;

7) у большинства женщин срок нахождения без работы до года (21 чел.). При этом 16 безработных женщин из 30 не состоят на учете в Центрах занятости, а 26 человек из общего количества ищут работу самостоятельно. Также необходимо отметить, что, 18 из них ищут работу не по специальности;

8) основными мотивами отказа от предлагаемых в Центре занятости вакансий являются: маленькая оплата труда (для 11 респондентов), плохие условия труда (для 5 респондентов), плохой коллектив и неудобное географическое положение рабочего места (по 1 респонденту);

9) практически все безработные женщины понимают значимость повышения квалификации и 19 женщин положительно относятся к переквалификации;

10) для психоэмоционального состояния безработных женщин «иногда» характерно: наличие в своем состоянии головной боли и головокружения (25 чел.); быстрая утомляемость (22 чел.); рассеянность внимания и снижение памяти (22 чел.); плохое настроение и апатия (27 чел.); раздражительность (25 чел.). При этом состояние гнева и злости «всегда» испытывают 19 женщин.

В ходе исследования при изучении и выявлении показателей, характеризующих социальное положение безработных женщин, нами были определены особенности характерные для разных возрастных категорий. Так, особенно ярко последствия безработицы проявляется у женщин старшего возраста. Это связано с тем, что переход от одной профессиональной деятельности к другой в зрелом возрасте имеет ряд существенных отличий от первичного профессионального самоопределения в юности, так как у взрослого человека уже есть опыт, определенные знания, умения, навыки, профессионально важные качества личности. Этот наличный профессиональный опыт необходимо использовать при вторичном профессиональном самоопределении и переобучении.

Для безработных женщин, относящихся к категории «молодежь», характерен следующий круг проблем. Во-первых, у них маленький стаж и опыт работы, а в некоторых случаях нет вообще. Во-вторых, для молодых очень важен престиж профессиональной деятельности и заработная плата. В-третьих, многие молодые люди предпочитают работать по специальности, которая не всегда соответствует спросу рынка труда.

Литература

1. Национальный статистический комитет. Годовые данные: труд [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/labor.php>. – Дата доступа : 17.01.2012.

2. Саласар-Ширинакс, Х. М. / Х. М. Саласар-Ширинакс // Российская газета. – Федеральный выпуск № 5401 (25). – 08.02.2011.

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ У РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ

А. А. Тарасова, студентка 4 курса ГИУСТ БГУ
Научный руководитель: доцент, кандидат педагогических наук **Г. А. Бутрим** (ГИУСТ БГУ)

Темп современной жизни и бурное развитие информационных технологий оказывают сильное воздействие на нервную систему человека и его психическое здоровье в целом. Согласно зарубежной статистике, 75 % людей на работе несколько раз в неделю испытывают стресс, 9 % населения страдает тревожными невротами. Некоторые ученые утверждают, что в Беларуси уровень стрессов намного выше, так как народы постсоветского пространства пережили серьезные перемены, которые сами по себе являются стрессовым фактором [1]. По данным ВОЗ, от последствий стрессов во всем мире ежегодно умирают более 50 млн человек [2].

Сегодня в литературе можно встретить такие понятия, как: «эмоциональное выгорание», «психиче-

ское выгорание», «профессиональное выгорание» – все это разные названия одного и того же явления.

Синдром эмоционального выгорания представляет собой состояние эмоционального, умственного истощения, физического утомления, возникающее в результате хронического стресса на работе. Он в какой-то степени является защитным механизмом на ранних стадиях формирования этого состояния, поскольку позволяет человеку экономно расходовать свои энергетические ресурсы. На более поздних стадиях «выгорание» отрицательно сказывается на исполнении профессиональных обязанностей и отношениях с окружающими.

Синдром «выгорания» имеет много последствий, начиная от усталости, неспособности концентрироваться, нарушений сна и заканчивая раздражительностью, тревогой и депрессией. Один из характерных признаков «выгорания» – утрата интереса к работе. Таким образом, синдром «выгорания» негативно сказывается не только на профессиональной деятельности, но и в целом определяет качество жизни человека. Выгорание имеет прямое отношение к сохранению здоровья, психической устойчивости, надежности и профессиональному долголетию специалистов, имеющих длительные межличностные коммуникации [1].

Развитие данного синдрома характерно в первую очередь для профессий, где доминирует оказание помощи людям. Деятельность работников торговли особенно предполагает эмоциональную насыщенность, психофизическое напряжение и высокий процент факторов, вызывающих стресс. Эта категория работников, с одной стороны наиболее подвержена активному воздействию покупателей, с другой стороны имеет меньше всего возможностей защиты от этого воздействия. Специфика деятельности продавца по сравнению с другими профессиями данного типа состоит в том, что от работника требуется высокая коммуникативная компетентность, мобильность, психическая и физическая выносливость.

С целью изучения уровня эмоционального выгорания у работников сферы торговли в Республике Беларусь нами было проведено исследование. В качестве основного метода диагностики использовалась методика В. В. Бойко «Эмоциональное выгорание».

Экспериментальной базой исследования являлся магазин «Палас» г. Минск, где осуществляется торговля широким ассортиментом строительных товаров. В исследовании принимали участие продавцы 4-го, 5-го, 6-го, 7-го разрядов. Всего в исследовании приняло участие 20 человек в возрасте от 19 до 33 лет.

Все результаты исследования уровня эмоционального выгорания оцениваются по 12 шкалам, которые группируются в три фазы: фазу «Напря-

жения», фазу «Резистенции» и фазу «Истощения». Для наглядности результаты исследования изображены в таблице «Фазы эмоционального выгорания у продавцов магазина «Палас».

Фаза	Фаза эмоционального выгорания					
	отсутствует		формируется		сформировалась	
	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%
Тревожное напряжение	9	45	8	40	3	15
Резистенция	1	5	13	65	6	30
Истощение	16	80	3	15	1	5

Фаза «Тревожное напряжение», которая является «запускающим механизмом» в формировании эмоционального выгорания, сформирована у трех респондентов (15 %) и находится в стадии формирования еще у восьми продавцов (40 %). Эти люди сильно переживают за профессиональную деятельность, у них повышается неудовлетворенность собой, профессией, появляется чувство безысходности и тревожно-депрессивные симптомы. Данная фаза имеет динамический характер, что обуславливается усилением психотравмирующих факторов.

Фаза «Резистенция», или сопротивления нарастающему стрессу, сформирована у шести человек (30 %) и формируется у 13 испытуемых (65 %). Характерным признаком данной сферы «выгорания» является утрата интереса как в профессиональной деятельности, так и в личной жизни. Для этих людей характерно нежелание общаться не только с клиентами, но и с родными и близкими.

Фазу «Истощение», которая проявляется в падении общего энергетического тонуса и ослаблении нервной системы переживает один респондент (5 %) и формируется она еще у трех испытуемых (15 %). Основными симптомами, проявляющимися на данной стадии, являются эмоциональная и личностная отстраненность, эмоциональный дефицит, а так же психосоматические и психовегетативные нарушения.

Таким образом, следует отметить, что эмоциональное выгорание у работников сферы торговли представляет собой развивающийся во времени процесс. Он начинается с сильного и продолжительного стресса на работе в том случае, когда требования к человеку постоянно превышают имеющиеся у него ресурсы, нарушается психофизиологическое равновесие, что неизбежно ведет к выгоранию.

В качестве рекомендаций может быть предложено: следить за условиями труда работников, организовывать корпоративные праздники, спортивные соревнования, психологические тренинги, курсы повышения квалификации, проводить регуляр-

ные опросы среди сотрудников по разным проблемам. Данные обязанности по профилактике эмоционального выгорания среди работников сферы торговли лежат на отделе управления персоналом, однако ответственность с самого работника не снимается. Каждый человек сам должен понимать, как себя вести в кризисных, стрессовых ситуациях и как из них выходить.

Литература

1. На кой бес мне этот стресс! [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : http://www.belta.by/ru/blogs?art_ID=222&auth_ID=23t. – Дата доступа : 13.01.2013.
2. Что должен знать о стрессе каждый человек [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : http://www.no-stress.ru/stress/what_is_stress/Rat-stress.html. – Дата доступа : 23.01.2013.
3. Кузьмина, Ю. М. Предупреждение профессиональной деформации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://do.teleclinica.ru/184340//> – Дата доступа : 24.01.2013.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

К. А. Тратинко, студент 4 курса ГИУСТ БГУ
Научный руководитель:
кандидат социологических наук, доцент
Н. Н. Красовская (ГИУСТ БГУ)

Молодежь является активной и динамичной социально-возрастной группой, реализующей себя во всех сферах жизнедеятельности общества: социальной, культурной, политической, экономической.

Особенностью данной социально-демографической группы является то, что она в большей степени, чем другие, нацелена на повышение своего социального статуса и освоение новых социальных ролей.

Являясь наиболее адаптирующейся, инициативной и инновационной частью социума, она составляет примерно 24 % населения Республики Беларусь (на 2012 год – 2 291 078 человек), в том числе около 40 % трудоспособной его составляющей [1].

Следовательно, молодежь – самая социально активная часть населения, которая представляет собой наиболее перспективную группу граждан, призванных обеспечить реализацию основных направлений развития современного общества. Однако на сегодняшний день даже при самых благоприятных условиях жизни нередко молодежь бывает не заинтересованной в самостоятельной деятельности, способной лишь усваивать сложившийся опыт, не прилагая усилий для преобразования окружающей действительности.

Поэтому проблема формирования, развития и стимулирования активности молодежи является решающим фактором прогрессивного социального развития, что и определило цель нашего исследования: «изучить особенности формирования социальной активности студенческой молодежи».

К проблеме социальной активности личности человека обращено внимание многих исследователей (Л. И. Божович, А. В. Петровского, Д. Б. Элькони, Т. С. Лапиной, Б. Ф. Ломова, В. А. Сластенина и др.). В частности исследователи указывают на то, что особенность и специфика активности человека определяется его сознанием, особенностями психики, спецификой процесса социализации. Ю. Л. Воробьев и Б. Н. Королев отмечают, что социальная активность является высшей формой активности. Ее отличительными особенностями являются: наличие четко выраженного момента творчества; принадлежность к чисто человеческой сфере; практически отсутствие пространственных временных границ, т. е. неограниченность в своих формах, которые в совокупности составляют культуру [2].

Обобщая вышеуказанные позиции, необходимо отметить, что социальная активность обладает свойством самодвижения, то есть она направлена на себя, на самосовершенствование, саморазвитие и соответственно проявляется в новообразованиях личности. Поэтому мы рассматриваем социальную активность как интегральное понятие, которое может проявляться и как побудитель к деятельности, и как устойчивое свойство личности, ее характерологическая черта.

С целью изучения особенностей формирования социальной активности в студенческой группе нами было проведено исследование, в котором приняло участие 35 студентов в возрасте от 18 до 21 года.

Исследование включало 2 этапа. На первом этапе исследования для диагностики уровня выраженности социальной активности респондентам была предложена «Методика диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности» (С. С. Бубнова). В ходе анализа результатов было выявлено, что 16 студентов имеют низкий уровень ценностных ориентаций (ЦО) на социальную активность, 14 человек средний уровень и высокий – 5 человек.

Для проведения второго этапа исследования, исходя из полученных данных по выраженности ЦО «социальная активность», участники были разделены на 2 группы: студенты, имеющие низкий уровень ЦО «социальная активность» (16 человек); студенты, имеющие средний и высокий уровни ЦО «социальная активность» (19 человек).

На втором этапе участникам исследования была предложена «Анкета самооценки социальной активности» и получены следующие результаты: у студентов 2-й группы выраженность личностных