

качественных и конкурентоспособных на внутреннем и внешних рынках продукции и услуг, соответствующих требованиям международных стандартов и стандартов развитых стран мира и удовлетворяющих требованиям потребителей, обеспечение стабильности производства, обусловленного наличием на предприятии современных систем менеджмента в соответствии с международными стандартами ISO 9000, ИСО 22000 и НАССР, ИСО 14000 [3].

Литература

1. Савкова, Е. Н. Управление персоналом в соответствии со стандартами серии ИСО 9000 / Е. Н. Савкова // Кадровик. Управление персоналом. – № 09/2008.
2. Огвоздин, В. Ю. Управление качеством. Основы теории и практики / В. Ю. Огвоздин. – 6-е изд. – М.: Дело и Сервис, 2009. – 304 с.
3. Конкурсы в области качества Республики Беларусь // Центр метрологии и стандартизации Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : http://gomelesms.by/index.php?option=com_content&view=category&id=76&layout=blog&Itemid=86. – Дата доступа : 15.11.2012.

МЕХАНИЗМЫ ИНФЛЯЦИИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. С. Дашкевич, студентка 2 курса БГУ
Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент **Л. В. Воробьева** (БГУ)

В современном мире инфляция является одной из главных причин, оказывающих отрицательное влияние на развитие экономики и общества в целом. Макроэкономисты считают ее опасной проблемой, вызывающей структурные диспропорции в различных сферах рыночного хозяйства. Однако такой проблемой она становится только при достаточно высоких уровнях, поэтому во многих странах с ростом цен в 2–5 % она не вызывает серьезного беспокойства.

В Республике Беларусь данная проблема на протяжении длительного периода сохраняет свою актуальность, поскольку периоды снижения цен периодически сменяются их быстрым ростом.

Заметным является и опережение в темпах инфляции по сравнению со многими странами.

В связи с этим представляет интерес вопрос об особенностях белорусской инфляции, прежде всего тех, которые проявляются через известные механизмы инфляции спроса, издержек, внешней торговли.

Анализ статистических данных, научной литературы, данных периодики позволяет сделать следующие выводы.

Факторами, объясняющими механизмы инфляции в Республике Беларусь, являются:

1. Изменение цен на энергоносители. (Резкое повышение российскими экспортерами цен на нефть и газ, от импорта которых зависит белорусская экономика, приводит к росту издержек внутри страны, ярким примером является энергетический шок 2007 г.).

2. Рост заработной платы темпами, опережающими темпы роста производительности труда. Рост реальной заработной платы увеличивает издержки, что оказывает давление на цены и способствует раскручиванию спирали «заработная плата – цены».

3. Влияние обменного курса. Когда курс национальной валюты падает (в номинальном выражении), происходит удорожание всех импортных товаров, что ведет к усилению внутренней инфляции. Особенно значимым этот фактор выступает в периоды девальваций после длительного сдерживания падения курса.

Примером является период после девальвации 2011 года.

К факторам увеличения давления на обменный курс на внутреннем валютном рынке Республики Беларусь экономисты относят рост доходов населения и повышение доступности банковского кредита на потребительские цели, что вместе вызывает предпочтение импорта, а также ведет к росту сбережений в иностранной валюте, в том числе и вне банковской системы.

Существенная часть экспорта Республики Беларусь чувствительна к колебаниям цен на внешних рынках, что делает развитие внешнего сектора в значительной мере зависимым от внешней конъюнктуры.

Это означает, в частности, что любые серьезные внешние шоки как на стороне предложения (например, существенное повышение цен на энергоносители), так и на стороне спроса (например, снижение мировых и региональных цен по основным товарным группам белорусского экспорта) могут негативно повлиять на предложение иностранной валюты на внутреннем рынке Республики Беларусь, что, в свою очередь, создаст давление на обменный курс белорусского рубля и в конечном итоге окажет отрицательное влияние на инфляционные процессы в стране [2, с. 28].

4. Взаимосвязь между увеличением денежной массы и ростом инфляции, подтверждающая несоответствие требованиям монетарного правила.

5. Инфляционные ожидания. С учетом скачков цен в последние два десятилетия, следует ожидать, что инфляционные ожидания национальных экономических агентов остаются высокими, что усугубляет проблему инфляции и, в отличие от других факторов инфляции, трудно прогнозируются.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что инфляция в Республике Беларусь развивается

как через механизм спроса (факторы роста денежной массы, инфляционных ожиданий домохозяйств и др.), так и через механизм инфляции издержек (факторы цен на энергоносители, роста зарплаты).

Литература

1. Пелих, С. А. Антиинфляционная политика государства в переходной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://dspace.uabs.edu.ua/bitstream/123456789/610/1/probl %20ta %20persp %20N22 %201.pdf](http://dspace.uabs.edu.ua/bitstream/123456789/610/1/probl%20ta%20persp%20N22%201.pdf). – Дата доступа : 15.11.2012.
2. Криворотов, Д. Выбор режима денежно-кредитной политики Республики Беларусь в среднесрочной перспективе / Д. Криворотов // Банковский вестник. – 2007. – № 1. – С. 26–34.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ЖИЗНИ И ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ

К. С. Бичик, Е. Д. Кардаш,
студентки 1 курса ГИУСТ БГУ
Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент О. В. Авдей (ГИУСТ БГУ)

Основными источниками формирования денежных доходов населения являются оплата труда и трансферты населению (пенсии и пособия, стипендии). Денежные доходы в расчете на душу населения в январе – ноябре 2012 г. составили 2 736,6 тыс. рублей в месяц и превысили бюджет прожиточного минимума в 3,4 раза. Характеристика показателей структуры денежных доходов населения [1] представлена в табл. 1.

Таблица 1

Структура денежных доходов населения

Январь – ноябрь 2012 г., млрд руб.	В % к итогу		
	январь – ноябрь 2012 г.	январь – ноябрь 2011 г.	
Всего денежных доходов	284 756,5	100	100
в том числе:			
оплата труда	182 071,0	63,9	65,1
доходы от предпринима- тельской и иной деятель- ности, приносящей доход	28 704,8	10,1	10,3
трансферты населению (пенсии и пособия, сти- пендии и другие транс- ферты населению)	61 122,3	21,5	20,6
доходы от собственности (проценты по депозитам, дивиденды и прочие до- ходы от собственности)	8 758,1	3,1	2,4
прочие доходы (поступле- ния от продажи продук- ции сельского хозяйства и прочие поступления)	4 100,3	1,4	1,6

Реальные располагаемые денежные доходы (денежные доходы за вычетом налогов, сборов и взносов, скорректированные на индекс потребительских цен на товары и услуги) в январе – ноябре 2012 г. по сравнению с соответствующим периодом 2011 г. увеличились на 20,4 %. В январе – ноябре 2012 г. расчетная величина бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения составила 816,2 тыс. рублей в месяц.

Характеристика соотношения удельного веса домашних хозяйств с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов ниже бюджета прожиточного минимума представлена [2] в табл. 2.

Таблица 2

Удельный вес домашних хозяйств с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов ниже бюджета прожиточного минимума

	2011 г.	2012 г.
Все домашние хозяйства	6,3	4,7
Домашние хозяйства, состоящие из 1 человека	3,9	2,0
Домашние хозяйства без детей	4,5	2,9
Домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 18 лет	10,8	9,3

Формирование рыночных отношений не может не приводить к усилению дифференциации доходов, а вместе с ней и материального положения семей. Однако реально в Республике Беларусь существует уравнительность в распределении доходов, являющаяся следствием определенного комплекса факторов, и, прежде всего уменьшения разрывов в оплате труда, даже независимо от тенденции к повышению общего уровня оплаты труда.

Коэффициент Джини (коэффициент концентрации доходов) в 2000 г. был равен 0,270, а в 2011 г. – 0,274 [1]. Анализ данных показывает, что в структуре населения Республики Беларусь фактически отсутствует средний класс, а именно он должен составлять фундамент формирующихся рыночных отношений. Пока в стране не сформируется средний класс, не будет и основы для упрочения эффективного рынка и соответствующих ему социальных структур.

Успешность стратегии развития государства по принципу «благополучие для большинства» будет определяться динамикой формирования массового среднего класса. Он должен охватить по крайней мере 50–55 % населения, одновременно со снижением доли населения с доходами ниже минимального потребительского бюджета до 10–15 %.

Приоритетной стратегической целью перспективной экономической политики должно стать увеличение численности среднего класса, а трансформация социально-экономической структуры населения и повышение доли среднего класса должны рассматриваться в качестве обобщающего индикатора успешности социально-экономического развития страны.