

по созданию новых образцов продукции на базе принципиально новых технологических идей предстоит повысить роль государственно-частного партнерства через концессионные договоры, проектное финансирование, создание венчурных и иных фондов. Особое внимание необходимо уделить привлечению прямых иностранных инвестиций.

Также для активизации инновационной деятельности в стране следует обратить внимание на мировой опыт инновационной политики, заключающийся:

- в четкой производственной специализации;
- в развитии государственно-частного партнерства через построение эффективной национальной инновационной системы;
- в прямой государственной финансовой поддержке исследований по приоритетным направлениям;
- в повышении роли инновационных возможностей малых и средних предприятий.

В заключение можно отметить, что реализация адекватных, разработанных для условий Беларуси мер, направленных на активизацию инновационной деятельности, а также учет исторических особенностей развития нашей страны, позволит национальной экономике выйти на качественно новый технологический уровень развития.

Литература

1. Паласин, Х. Европейские оценки «за инновационность» Беларуси / Х. Паласин // Наука и инновации. – 2011. – № 5. – С. 35–37.
2. Снопков, Н. Обеспечить технологический прорыв / Н. Снопков // Экономика Беларуси. – 2010. – № 4. – С. 18–23.

КАЧЕСТВО КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

О. А. Горощеня, студентка 3 курса ГИУСТ БГУ
Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент **Н. Я. Кажуро** (ГИУСТ БГУ)

Управление качеством должно осуществляться на всех этапах производства продукции. В соответствии с международным стандартом ИСО 9000:2000 качество – это совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности. [1]

Управление качеством – деятельность оперативного характера, осуществляемая руководителями и персоналом предприятия, воздействующими на процесс создания продукции с целью обеспечения ее качества путем выполнения функций планирования и контроля качества, коммуникации, разработки и внедрения мероприятий и принятия решений по качеству [2, с. 304]. В рыночной экономике проблема качества играет важнейшую роль. Это касается эконо-

мической, социально-культурной и экологической безопасности, а также оказывает влияние на уровень жизни. В теории и практике управления качеством выделены две проблемы: качество продукции и менеджмент качества. Значение качества продукции состоит в том, что только качественная продукция дает возможность экспортировать отечественную продукцию на западные рынки, что дает возможность заявить о себе на международной арене.

Менеджмент качества представлен различными концепциями, например, концепцией Всеобщего менеджмента качества (TQM), которая начинает управление качеством с руководства высшего звена.

Для успешной конкуренции на мировых рынках проводятся конкурсы качества, которые имеют цель:

- расширения круга предприятий, обеспечивающих качество на основе международных стандартов ИСО серии 9000 и концепции TQM;
- повысить профессиональный уровень специалистов в области качества;
- распространить опыт наиболее эффективно работающих менеджеров по качеству.

В Республике Беларусь в области качества проводятся следующие конкурсы:

- Премия Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества. Вручается с 1999 года.
- Конкурс «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации». Проводится с 2001 года.
- Конкурс «Лучшие товары Республики Беларусь». Проводится с 2002 года.
- Конкурс «Лучший менеджер по качеству». Проводится с 2006 года.
- Конкурс на соискание Премии СНГ за достижения в области качества продукции и услуг. Проводится с 2006 года.
- «Лучшая дипломная и научно-исследовательская работа студентов в области менеджмента и контроля качества». Проводится с 2007 года.
- Нагрудный знак «Лидер качества».

Особое место в управлении качеством продукции занимает контроль качества, он является одним из эффективных средств достижения намеченных целей, а также важнейшей функцией управления. В процессе контроля осуществляется сопоставление фактически достигнутых результатов в области качества с результатами, которые были запланированы.

Государственное регулирование и управление в данной области осуществляется Президентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Комитетом по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь и иными государственными органами в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Государственная политика в области качества в Республике Беларусь направлена на создание условий для разработки и производства

качественных и конкурентоспособных на внутреннем и внешних рынках продукции и услуг, соответствующих требованиям международных стандартов и стандартов развитых стран мира и удовлетворяющих требованиям потребителей, обеспечение стабильности производства, обусловленного наличием на предприятии современных систем менеджмента в соответствии с международными стандартами ISO 9000, ИСО 22000 и НАССР, ИСО 14000 [3].

Литература

1. Савкова, Е. Н. Управление персоналом в соответствии со стандартами серии ИСО 9000 / Е. Н. Савкова // Кадровик. Управление персоналом. – № 09/2008.

2. Огвоздин, В. Ю. Управление качеством. Основы теории и практики / В. Ю. Огвоздин. – 6-е изд. – М. : Дело и Сервис, 2009. – 304 с.

3. Конкурсы в области качества Республики Беларусь // Центр метрологии и стандартизации Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : http://gomelesms.by/index.php?option=com_content&view=category&id=76&layout=blog&Itemid=86. – Дата доступа : 15.11.2012.

МЕХАНИЗМЫ ИНФЛЯЦИИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. С. Дашкевич, студентка 2 курса БГУ
Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Л. В. Воробьева (БГУ)

В современном мире инфляция является одной из главных причин, оказывающих отрицательное влияние на развитие экономики и общества в целом. Макроэкономисты считают ее опасной проблемой, вызывающей структурные диспропорции в различных сферах рыночного хозяйства. Однако такой проблемой она становится только при достаточно высоких уровнях, поэтому во многих странах с ростом цен в 2–5 % она не вызывает серьезного беспокойства.

В Республике Беларусь данная проблема на протяжении длительного периода сохраняет свою актуальность, поскольку периоды снижения цен периодически сменяются их быстрым ростом.

Заметным является и опережение в темпах инфляции по сравнению со многими странами.

В связи с этим представляет интерес вопрос об особенностях белорусской инфляции, прежде всего тех, которые проявляются через известные механизмы инфляции спроса, издержек, внешней торговли.

Анализ статистических данных, научной литературы, данных периодики позволяет сделать следующие выводы.

Факторами, объясняющими механизмы инфляции в Республике Беларусь, являются:

1. Изменение цен на энергоносители. (Резкое повышение российскими экспортерами цен на нефть и газ, от импорта которых зависит белорусская экономика, приводит к росту издержек внутри страны, ярким примером является энергетический шок 2007 г.).

2. Рост заработной платы темпами, опережающими темпы роста производительности труда. Рост реальной заработной платы увеличивает издержки, что оказывает давление на цены и способствует раскручиванию спирали «заработная плата – цены».

3. Влияние обменного курса. Когда курс национальной валюты падает (в номинальном выражении), происходит удорожание всех импортных товаров, что ведет к усилению внутренней инфляции. Особенно значимым этот фактор выступает в периоды девальваций после длительного сдерживания падения курса.

Примером является период после девальвации 2011 года.

К факторам увеличения давления на обменный курс на внутреннем валютном рынке Республики Беларусь экономисты относят рост доходов населения и повышение доступности банковского кредита на потребительские цели, что вместе вызывает предпочтение импорта, а также ведет к росту сбережений в иностранной валюте, в том числе и вне банковской системы.

Существенная часть экспорта Республики Беларусь чувствительна к колебаниям цен на внешних рынках, что делает развитие внешнего сектора в значительной мере зависимым от внешней конъюнктуры.

Это означает, в частности, что любые серьезные внешние шоки как на стороне предложения (например, существенное повышение цен на энергоносители), так и на стороне спроса (например, снижение мировых и региональных цен по основным товарным группам белорусского экспорта) могут негативно повлиять на предложение иностранной валюты на внутреннем рынке Республики Беларусь, что, в свою очередь, создаст давление на обменный курс белорусского рубля и в конечном итоге окажет отрицательное влияние на инфляционные процессы в стране [2, с. 28].

4. Взаимосвязь между увеличением денежной массы и ростом инфляции, подтверждающая несоответствие требованиям монетарного правила.

5. Инфляционные ожидания. С учетом скачков цен в последние два десятилетия, следует ожидать, что инфляционные ожидания национальных экономических агентов остаются высокими, что усугубляет проблему инфляции и, в отличие от других факторов инфляции, трудно прогнозируются.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что инфляция в Республике Беларусь развивается