

2. Event-рекрутинг // Федеральный экспертный канал ubo.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [Http://www.ubo.ru/articles/?Cat=137&pub=3399](http://www.ubo.ru/articles/?Cat=137&pub=3399). – Дата доступа : 16.07.2005.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Д. С. Чайковский**, студент 3 курса БНТУ  
*Научный руководитель:*  
кандидат экономических наук,  
доцент **О. В. Авдей** (ГИУСТ БГУ)

На сегодняшний день очевидно, что масштабы инновационной деятельности Республики Беларусь нуждаются в существенном увеличении, что требует, в свою очередь, активизации государственной инновационной политики. В рамках совершенствования государственной поддержки в этой сфере представляется целесообразным осуществить следующие меры:

– формирование в стране инновационного законодательства, призванного стимулировать новаторскую деятельность;

– оптимизация системы амортизационных, таможенных, административных и других институтов, которые способствуют развитию инноваций. У инновационных производств налоговые выплаты целесообразно сделать существенно ниже;

– введение практики неукоснительного перечисления научным институтам и конкретным разработчикам лицензионных платежей;

– предоставление предприятиям возможности во время внедрения новых технологий и производства новых видов импортозамещающей продукции независимо определять объемы выпуска и уровень цен;

– создание системы страхования инновационной деятельности.

– дальнейшее развитие в республике инновационной инфраструктуры и, в частности, создание реально работающего механизма венчурного финансирования.

Помимо этого необходимо отметить, что для успешного «шестивия» инноваций существует три основные составляющие: инвенции – наличие идей, разработок, инвестиции – материальные средства для их воплощения в жизнь и интеграция науки, образования и производства [1, с. 35].

У Беларуси имеется огромный инженерный потенциал на крупных предприятиях, значительные возможности в области научных исследований и разработок, а также квалифицированная рабочая сила. В стране есть достаточная база для осуществления инновационной политики. Однако процесс воплощения научных знаний в новые продукты и соответствующие экономические результаты связан

с определенными затруднениями. Это обусловлено тем, что в основном научная деятельность сконцентрирована в исследовательских организациях и оторвана от реальных запросов производственного сектора экономики, что не способствует инновационному развитию на уровне предприятий. К сожалению, проблема успешной интеграции науки, образования и промышленности не до конца решена в большинстве стран. В Беларуси в этом объединительном движении ключевую роль, на наш взгляд, могли бы сыграть новые высокотехнологичные фирмы, основной компетенцией которых является перевод результатов научных исследований и разработок в сферу бизнеса и увеличение тем самым производительности компании, ее экономического роста. Это наиболее гибкие структуры, способные связать науку и промышленность, обеспечить возможности для предпринимательской инициативы, имеющейся в научной среде. Для появления таких фирм и интеграции их в экономику в Беларуси есть все задатки.

Необходимо отметить, что важным фактором, способствующим росту конкурентоспособности национальной экономики, является создание в стране инновационно восприимчивой среды. Условием изменения структуры производства являются увеличение свободы действий, конкуренции, использование инновационных элементов в ведении бизнеса, формирование мощного слоя малого и среднего бизнеса, создание крупных государственно-частных компаний. При этом либерализация условий экономической деятельности, в том числе упрощение налогового законодательства, является одним из важнейших факторов, способствующих тому, чтобы национальный бизнес во все большей мере превращался в наиболее инновационный «локомотив» экономики. Результатом такой либерализации должно стать и формирование общей ситуации в экономике, при которой постоянное внедрение инноваций является необходимым условием выживания в конкурентной среде [2, с. 19].

Разумеется, проведение преобразований в экономике невозможно без значительных инвестиций. Инвестиционное обеспечение технологического развития и конкурентоспособности национальной экономики в долгосрочной перспективе должно базироваться на взаимосогласованных действиях государства, бизнеса, науки и гражданского общества, где ключевая роль принадлежит государству как инициатору и гаранту выполнения достигнутых договоренностей. Поэтому важнейшим источником финансирования приоритетных проектов и мер по реализации долгосрочной технологической стратегии развития являются средства бюджета в рамках бюджетных программ и государственных фондов.

В целях финансового обеспечения формирования технологических коридоров, проведения отдельных высокорискованных прикладных НИОКР

по созданию новых образцов продукции на базе принципиально новых технологических идей предстоит повысить роль государственно-частного партнерства через концессионные договоры, проектное финансирование, создание венчурных и иных фондов. Особое внимание необходимо уделить привлечению прямых иностранных инвестиций.

Также для активизации инновационной деятельности в стране следует обратить внимание на мировой опыт инновационной политики, заключающийся:

- в четкой производственной специализации;
- в развитии государственно-частного партнерства через построение эффективной национальной инновационной системы;
- в прямой государственной финансовой поддержке исследований по приоритетным направлениям;
- в повышении роли инновационных возможностей малых и средних предприятий.

В заключение можно отметить, что реализация адекватных, разработанных для условий Беларуси мер, направленных на активизацию инновационной деятельности, а также учет исторических особенностей развития нашей страны, позволит национальной экономике выйти на качественно новый технологический уровень развития.

### Литература

1. Паласин, Х. Европейские оценки «за инновационность» Беларуси / Х. Паласин // Наука и инновации. – 2011. – № 5. – С. 35–37.
2. Снопков, Н. Обеспечить технологический прорыв / Н. Снопков // Экономика Беларуси. – 2010. – № 4. – С. 18–23.

## КАЧЕСТВО КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

**О. А. Горощеня**, студентка 3 курса ГИУСТ БГУ  
*Научный руководитель:*  
кандидат экономических наук,  
доцент **Н. Я. Кажуро** (ГИУСТ БГУ)

Управление качеством должно осуществляться на всех этапах производства продукции. В соответствии с международным стандартом ИСО 9000:2000 качество – это совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности. [1]

Управление качеством – деятельность оперативного характера, осуществляемая руководителями и персоналом предприятия, воздействующими на процесс создания продукции с целью обеспечения ее качества путем выполнения функций планирования и контроля качества, коммуникации, разработки и внедрения мероприятий и принятия решений по качеству [2, с. 304]. В рыночной экономике проблема качества играет важнейшую роль. Это касается эконо-

мической, социально-культурной и экологической безопасности, а также оказывает влияние на уровень жизни. В теории и практике управления качеством выделены две проблемы: качество продукции и менеджмент качества. Значение качества продукции состоит в том, что только качественная продукция дает возможность экспортировать отечественную продукцию на западные рынки, что дает возможность заявить о себе на международной арене.

Менеджмент качества представлен различными концепциями, например, концепцией Всеобщего менеджмента качества (TQM), которая начинает управление качеством с руководства высшего звена.

Для успешной конкуренции на мировых рынках проводятся конкурсы качества, которые имеют цель:

- расширения круга предприятий, обеспечивающих качество на основе международных стандартов ИСО серии 9000 и концепции TQM;
- повысить профессиональный уровень специалистов в области качества;
- распространить опыт наиболее эффективно работающих менеджеров по качеству.

В Республике Беларусь в области качества проводятся следующие конкурсы:

- Премия Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества. Вручается с 1999 года.
- Конкурс «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации». Проводится с 2001 года.
- Конкурс «Лучшие товары Республики Беларусь». Проводится с 2002 года.
- Конкурс «Лучший менеджер по качеству». Проводится с 2006 года.
- Конкурс на соискание Премии СНГ за достижения в области качества продукции и услуг. Проводится с 2006 года.
- «Лучшая дипломная и научно-исследовательская работа студентов в области менеджмента и контроля качества». Проводится с 2007 года.
- Нагрудный знак «Лидер качества».

Особое место в управлении качеством продукции занимает контроль качества, он является одним из эффективных средств достижения намеченных целей, а также важнейшей функцией управления. В процессе контроля осуществляется сопоставление фактически достигнутых результатов в области качества с результатами, которые были запланированы.

Государственное регулирование и управление в данной области осуществляется Президентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Комитетом по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь и иными государственными органами в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Государственная политика в области качества в Республике Беларусь направлена на создание условий для разработки и производства