

СИНЕРГЕТИКА В ЭКОНОМИКЕ

А. А. Митьковец, студентка 2 курса ГИУСТ БГУ
Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент **Е. Г. Богомазов** (ГИУСТ БГУ)

В современных условиях интенсивного развития рыночной экономики возникла насущная потребность в методике достижения высокой эффективности организационной деятельности – синергетического эффекта.

Определение термина «синергетика», близкое к современному пониманию, ввел Герман Хакен в 1977 году в своей книге «Синергетика». Синергетика (от греч. *συν* – приставка со значением совместности и *ργον* – деятельность) – междисциплинарное направление науки, изучающее общие закономерности явлений и процессов в сложных неравновесных системах (физических, химических, биологических, экологических, социальных и других) на основе присущих им принципов самоорганизации [1].

Рассмотрим этот термин наряду с метафизикой и диалектикой. Метафизика – результат односторонности в познании, когда рассматривают вещи и явления как неизменные и независимые друг от друга, отрицают внутренние противоречия как источник развития в природе и обществе. Диалектика – напротив, учение о единстве противоположностей. Синергетика – междисциплинарное направление науки, следующее за вышеупомянутыми научными направлениями. На основе этого научного направления сформировался синергетический эффект.

Синергетический эффект – достижение максимальной эффективности деятельности посредством сочетания, соединения, интеграции, слияния отдельных частей в единую систему, благодаря эмерджентности (возникновение новых качеств) полученной системы.

Рассмотрим синергизм в теории организации. В данной теории эффекту синергизма придается важное значение. Как было выше сказано, во главу закона синергии положен принцип эмерджентности сложных систем: объединение отдельных функциональных объектов организации качественно преобразует ее в совокупности. Другими словами, любая сложная динамическая система стремится получить максимальный эффект за счет своей целостности. Таким образом, эффект синергии – это не только благоприятное сочетание ресурсов, но и согласованное поведение, связи, отношения. С позиций теории организации этот закон можно было бы называть законом кооперации; кооперация – это организация сил, процессов, агентов, ресурсов и прочего для совместного выполнения общего дела. Тем более что синергетика как понятие было изначально введено Хакеном применительно к поведению термодинамических систем в физике [2].

Ключевую роль в достижении эффекта синергизма играет руководитель организации, или менеджер. В основе грамотного управления персоналом лежит рассматриваемая нами научная гипотеза. Методы управления – это система способов и приемов воздействия субъекта управления на объект управления для достижения определенного результата. В нашем случае субъектом выступает руководитель, объектом – персонал. Руководитель должен безупречно владеть всеми методами управления в их единстве, в системе.

На практике предлагается уделять больше внимания проявлению эффекта синергизма в следующих областях менеджмента: 1) функциональное управление – достижение эффекта за счет использования профессиональной компетенции функциональными службами организации; 2) стратегическое управление – достижение положительного эффекта за счет комплементарности конкурентных стратегий организации на всех уровнях; 3) организационное управление – достижение эффекта синергизма через компетенции всех уровней менеджмента организации.

Это лишь некоторые области управленческой науки, в которых проявляется синергизм. Для практических целей целесообразно разработать соответствующие методики и показатели, которые позволят использовать рассматриваемый выше эффект для достижения целей, поставленных организацией. Данная публикация не ставит целью предложить конкретную методику достижения эффекта синергизма. Ее задача – поставить проблему, подчеркнуть необходимость использования новой научной гипотезы в разных областях менеджмента.

Литература

1. Хакен, Г. Синергетика / Г. Хакен. – М.: Мир, 1980.
2. Олянич, Д. В. Закон синергии в организации / Д. В. Олянич // Журнал кафедры теории и технологии менеджмента экономического факультета Южного федерального университета (ЮФУ) [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru>. – Дата доступа: 16.12.2012.

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ИЗМЕРЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ

С. И. Снижко, студентка 4 курса
ЧНУ им. Б. Хмельницкого, г. Черкассы, Украина
Научный руководитель:
старший преподаватель **В. А. Ковтуненко** (ЧНУ
им. Б. Хмельницкого, г. Черкассы, Украина)

Достижение конкурентоспособности в условиях экономической глобализации в международное экономическое пространство возможно при усло-