

жок», характеризующаяся низкой ценой на товар при незначительных затратах на стимулирование сбыта используется, когда покупатели хорошо проинформированы про товар.

Каждая компания должна найти свой стиль работы, наилучшим образом учитывающий специфику условий, возможностей, целей и ресурсов.

Литература

1. Чайникова, Л. Н. Конкурентоспособность предприятия / Л. Н. Чайникова, В. Н. Чайников. – М. : Савник, 2007. – 198 с.
2. Сысоев, Е. А. Факторы конкурентоспособности предприятия / Е. А. Сысоев. – Минск : Инфорпресс, 2010. – 230 с.
3. Котлер, Ф. Маркетинг: понятия маркетинга / Ф. Котлер. – СПб. : Питер, 2004. – 331 с.
4. Федько, В. П. Основы маркетинга / В. П. Федько, Н. Г. Федько. – М. : МарТ, 2002. – 310 с.
5. Брячак, А. В. Анализ и оценка маркетингового потенциала предпринимательских структур / А. В. Брячак. – Минск : Дикта, 2006. – 250 с.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА ПРЕДПРИЯТИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

П. В. Лобко, студент 3 курса ГИУСТ БГУ
Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент **М. Л. Зеленкевич** (ГИУСТ БГУ)

Для удержания и увеличения своих позиций на рынке любое предприятие должно непрерывно внедрять в производство новые технологии и осваивать новые сферы деятельности. А в таких условиях руководство предприятия понимает, что дальнейшее развитие невозможно без притока инвестиций, которые обеспечат ему в будущем конкурентные преимущества и, как следствие, увеличение роста акционерной стоимости и реализации корпоративных интересов.

Инвестиции – это имущественные и интеллектуальные ценности, которые вкладывают в объекты предпринимательской деятельности с целью получения дохода (прибыли) или достижения иного полезного эффекта. Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций в бизнес и осуществление практических действий для получения прибыли или иного полезного эффекта [1, с. 19].

Функционирование инвестиционной деятельности на государственном уровне и уровне местных органов власти предполагает вложение средств в разработку и осуществление инвестиционной политики; принятия государственных инвестиционных программ и их финансирования; создания бла-

гоприятных условий для развития инвестиционной деятельности (оказания инвесторам государственной поддержки; защиту интересов инвесторов и др.) и реализуется в государственном регулировании инвестиционной деятельности.

Инвестиционная деятельность в нашей стране регулируется государством в целях как социально-экономического, так и научно-технического развития республики, включая формирование благоприятного инвестиционного климата и привлечение в республику иностранных инвестиций.

Создание благоприятного инвестиционного климата с целью привлечения инвестиций – сложная и комплексная задача. И здесь необходимо решение ряда важных задач [2, с. 226].

Перед тем как принять решение об инвестиции, очень важно определить проблему, которая будет решена в результате ее осуществления.

Мною была исследована инвестиционная деятельность ОАО «Лидский завод электроизделий» на протяжении ряда лет, изучена текущая ситуация обновления фондов, а также проанализирована работа по планированию инвестиций.

На основе анализа сделаны следующие выводы:

1. В период с 2006 года на предприятии не реализовалось ни одного инвестиционного проекта, инвестиции в основной капитал были незначительного объема, источник капложений – собственные средства ОАО «Лидский завод электроизделий» (амортизационный фонд).

2. Износ активной части основных фондов на протяжении исследуемого периода имел значения от 94 % до 97 %.

3. Удельный вес новой продукции в общем объеме производства в анализируемом периоде составлял от 5,3 % до 7,8 %.

4. Хозяйственная деятельность предприятия до 2008 года была нерентабельной (убыточной), баланс предприятия отличался большим удельным весом кредиторской задолженностью, в т. ч. по кредитам банков.

В настоящее время ОАО «Лидский завод электроизделий» планирует к реализации инвестиционный план технического переоснащения производства.

Также мною была изучена и экономическая эффективность планируемых инвестиционных решений.

Анализ показал, что инвестиционный план способен увеличить объем производства товарной продукции, создать дополнительные рабочие места, повысить производительность труда, соответственно, заработную плату работников, улучшить финансово-экономические показатели деятельности.

Полученные результаты указывают на экономическую целесообразность данного проекта.

Простой срок окупаемости 4 года 4 месяца рассчитан на основе показателя накопительного чистого потока наличности. Динамический срок окупае-

мости 4 года 11 месяцев рассчитан на основе показателя чистого дисконтированного дохода.

Индекс рентабельности (доходности) отражает прибыльность планируемых инвестиций. Индекс рентабельности составляет 1,88, что свидетельствует об окупаемости инвестиций, вложенных в проект, на протяжении принятого прогнозного периода. *На основе вышеизложенного, считаю данный инвестиционный план эффективным и требует реализации его в полном объеме.*

Рассматриваемая инвестиционная программа способна решить лишь часть проблем данного предприятия на определенный период времени.

Для повышения инвестиционной привлекательности ОАО «Лидский завод электроизделий» в рамках государственной политики по инвестиционной деятельности государство должно выработать стратегию регулирования инвестиционной деятельности, в частности:

1. Рассмотреть вопрос об изменении организационной структуры, в частности, выделение отдельного производства территориально расположенного вблизи границы свободной экономической зоны «Гродноинвест» и ходатайствовать в установленном законодательством порядке о расширении территориальных границ СЭЗ «Гродноинвест». Выполняя условия резидента СЭЗ, предприятие имеет ряд налоговых (таможенных) послаблений, что особенно привлекательно и для потенциального инвестора, и для самого субъекта.

2. Активизировать работы в области конструкторских разработок, технологий изготовления. Увеличение объема инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции позволит предприятию участвовать в реализации Указа Президента РБ «О стимулировании высокотехнологичных производств». Высвободившиеся средства налоговых приращений могут быть использованы для самофинансирования инвестиционной деятельности.

3. Рассмотреть вопрос о возможности реализации инвестиционных проектов с КНР. В случае обеспечения определенных условий (требований) кредитором выступает Экспортно-импортный банк Китая (The Export-Import-Bank of China). В комплектации светотехнической продукции, как производства ОАО «ЛЗЭИ», так и других производителей достаточно высокий процент комплектующих и полуфабрикатов имеют китайское происхождение, что доказывает целесообразность организации производства этих изделий в Республике Беларусь с участием китайского капитала.

Литература

1. Бочаров, В. В. Инвестиции : учебник для вузов / В. В. Бочаров. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 384 с.

2. Ткаченко, И. Ю. Инвестиции : учеб. пособие / И. Ю. Ткаченко, Н. И. Малых. – М. : Академия, 2009. – 240 с.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н. А. Нистюк, студентка 4 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук,

доцент Н. Н. Бондаренко (ГИУСТ БГУ)

В условиях нестабильной экономической ситуации, сложившейся в Республике Беларусь, проблема малого бизнеса стоит как никогда остро, потому как малые предприятия известны наибольшей гибкостью, они способны поддерживать экономику, адаптируясь под новые рыночные условия. Малый бизнес выполняет ряд важнейших экономических и социальных задач. Помимо налоговых отчислений в бюджеты всех уровней малые предприятия развивают экономический сектор, создают дополнительные рабочие места, способствуют конкуренции.

В малом бизнесе управленческие проблемы играют не меньшую, чем на крупных предприятиях, а возможно и большую роль, так как здесь гораздо острее конкуренция и гораздо меньший запас устойчивости. Специфика деятельности малых предприятий показывает, что их конкурентоспособность в первую очередь зависит от эффективности труда персонала. Ни в коем случае в малом бизнесе нельзя пренебрегать разработкой управленческих методик по подбору кадров, оценке их деятельности, стимулированию труда, обучению, адаптации и поощрению. Правильно подобранный персонал и эффективная кадровая политика на предприятии являются основной составляющей частью успеха.

Понимание важности эффективного управления персоналом для малого бизнеса Республики Беларусь в последнее время уже ни у кого не вызывает сомнения. Не вызывает сомнения и отличие профессиональной деятельности кадров в сфере малого бизнеса от кадров крупных организаций.

Так, Г. М. Романцев отмечает: «Функции работника малого предприятия существенно отличаются от функций рабочего крупного предприятия. В малом предприятии специалист должен сочетать в себе качества рабочего высокой квалификации и менеджера, способного спроектировать, обеспечить ресурсами собственный трудовой процесс и самостоятельно выполнить работу, постоянно опираясь на максимальное удовлетворение запросов заказчика» [1, с. 120].

Профессиональная деятельность кадров в сфере малого бизнеса сложна и многообразна. Существует необходимость наличия у кадров не только и не просто предпринимательской хватки, но и глубоких разносторонних знаний. Только при такой профессиональной подготовленности кадры способны уверенно действовать в динамично меняющихся условиях как внешней, так и внутренней среды малого