

занном направлении и каким образом это лучше сделать (SWOT-анализ).

3. Поставить перед предприятием цели, учитывая его реальные возможности (определение стратегических целей предприятия). Проведение SWOT-анализа сводится к заполнению матрицы, в соответствующие ячейки которой необходимо занести сильные и слабые стороны предприятия, а также рыночные возможности и угрозы (табл.).

В результате анализа разрабатываются следующие стратегии: промежуточная стратегия «максими́ни», «макси-макси», «мини-макси», «мини-мини»; продуктово-рыночная стратегия, стратегия маркетинга, конкурентная, стратегия управления набором отраслей; стратегия развития: рост, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения деятельности и др. А также достигаются следующие цели: определяются основные направления развития предприятия, четко определяются основные проблемы предприятия, подлежащие скорейшему решению для успешного развития бизнеса.

Таким образом, внутренняя среда полностью пронизывается всеми факторами, которые должны подвергаться серьезному изучению. Организация может существовать только с грамотно поставленной целью, с четко выстроенной структурой и финансированием, но помимо этого ей нужен еще и преданный персонал, а также хорошо сформированный процесс коммуникации. От того, как поступает информация сверху и как она воспринимается снизу, во многом может зависеть успех организации.

Литература

1. Внутренняя среда организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://eouniver.com/economik-rasdel/men/294-vnutrennyaya-sreda-organizacii.html>. – Дата доступа : 03.01.2012.
2. Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие. В 2 ч. / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк, 2008. – Ч. 1. – 447 с.
3. Поршнева, А. Г. Управление организацией : учебник / под ред. А. Г. Поршнева, Э. П. Румянцевой, Н. А. Садомадика. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 1998 – 669 с.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКОГО ИННОВАЦИОННОГО ФОНДА

В. И. Грушевская, студентка 3 курса ГИУСТ БГУ
Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент **М. Л. Зеленкевич** (ГИУСТ БГУ)

Анализ новых тенденций, характеризующих мировую экономику, показывает, что уровень раз-

вития страны и благосостояния населения во многом определяется темпами ее научно-технического развития, результативность которого в значительной степени определяется эффективностью нововведений, то есть эффективностью инноваций в форме внедрения новых продуктов и технологий [1, с. 679]. Это обусловило то, что одним из важнейших приоритетов социально-экономической политики Республики Беларусь является ориентация на инновационное развитие экономики.

Финансирование инноваций – важный элемент инновационной и технологической политики. В целом финансовая система – один из основных факторов экономического роста [2, с. 110]. Исходя из этого, возникает необходимость применения различных форм и механизмов вложения финансовых средств в инновационную сферу, а также изыскания источников финансирования инновационной деятельности. Частично эта проблема в Республике Беларусь решается путем функционирования республиканского фонда специального назначения – Белорусского инновационного фонда (далее – Фонд), основной целью которого является поддержка инновационных проектов.

К основным направлениям деятельности Фонда можно отнести следующие:

- финансовая поддержка инновационных проектов, высоко эффективных производств и изобретений, имеющих важное народнохозяйственное значение;
- финансовая поддержка информационного обеспечения инновационной деятельности;
- содействие созданию и развитию производств, основанных на новых и высоких технологиях;
- привлечение иностранных инвестиций, оказание содействия и финансовой поддержки в организации совместных производств по освоению наукоемкой продукции и новейших технологий;
- поддержка развития в республике научно-инновационного предпринимательства, а также инфраструктуры рынка технологий;
- проведение выставок научно-технической продукции, конференций, семинаров и других научно-практических мероприятий;
- контроль за целевым и эффективным использованием средств, предоставляемых Фондом.

Проекты, представляемые в Фонд, проходят тщательную экспертизу для исключения неэффективных затрат бюджетных средств, что является первоочередной задачей. Процедура отбора включает всестороннюю оценку показателей деятельности предприятия-заявителя. Финансированию подлежат только инновационные проекты [2, с. 122].

Срок кредитования обычно составляет пять лет с отсрочкой платежей на два года. Стоимость кредита – 50 % ставки рефинансирования Национального банка. В среднем Фонд финансирует около 10 про-

ектов в год на общую сумму примерно 15 млн долл. США (в 2011 году – 22 млн долл. США). Размер кредита – от 50 тыс. до 3 млн долл. США, в среднем 600–700 тыс. долл. США. В распоряжение Фонда ежегодно поступает чуть менее 3 % суммы отчислений в отраслевые инновационные фонды [2, с. 122].

Договор о финансировании является трехсторонним и заключается между Фондом, кредитуемым предприятием и органом государственного управления. Кредит не требует залогового обеспечения [2, с. 122]. Отрицательной особенностью в деятельности Фонда является приоритетность избегания рисков, что делает наиболее предпочтительными малорискованные проекты, предполагающие либо небольшие постепенные инновации, либо являющиеся по сути инвестиционными. Шагом в решении этой проблемы может стать возможность при отборе проектов для финансирования закладывать результат неудачной реализации части из них; в частности, определить конкретные условия неприменения предусмотренных правилами санкций за неудачу, а также расширение использования венчурного капитала.

В качестве примера успешного проекта, реализованного при финансовой поддержке Фонда, можно привести белорусскую фирму АДАНИ, которая за годы своей деятельности стала ведущей компанией в области разработки и применения технологий цифрового радиографического сканирования в здравоохранении и индустрии безопасности. В настоящий момент Фонд помогает фирме в налаживании серийного производства в Республике Беларусь маммографических систем, обеспечивая снижение себестоимости продукции и эффективное использование новейших технологий ранней диагностики рака молочной железы [2, с. 123].

Важным компонентом системы финансирования инновационной деятельности является венчурный капитал. Создание благоприятных условий для развития этого инвестиционного механизма служит важным приоритетом инновационной политики и в Республике Беларусь, а потребность в венчурном капитале возрастает по мере развития национальной инновационной системы.

Недавно принятые в Республике Беларусь нормативно-правовые акты открывают новые возможности для развития венчурного финансирования как первого шага на пути формирования современных механизмов поддержки новых инновационных фирм [2, с. 124]. Так, разработанные и утвержденные методические рекомендации позволяют организовывать и выполнять инновационные проекты, создавать и осваивать новое производство, реализовывать венчурные проекты на возвратной основе, финансируемые за счет средств Фонда.

Интерес к участию в формировании венчурных фондов в Республике Беларусь проявляют многие

зарубежные компании. Фонд подписал соглашение о сотрудничестве с Российской ассоциацией венчурного финансирования. Была разработана программа сотрудничества. В рамках этой программы в 2010 г. в Республике Беларусь впервые была организована венчурная ярмарка [3, с. 2].

В отношении перспектив развития и функционирования Фонда можно отметить запланированное в 2012–2020 годах участие в создании технопарков в областных центрах республики, а также участие в финансировании малого и негосударственного сектора предпринимательства. К тому же планируется содействие в развитии систем коммерциализации объектов интеллектуальной собственности с помощью предоставления инновационных ваучеров и грантов физическим и юридическим лицам. Главным же направлением остается развитие субъектов инновационной инфраструктуры для создания промышленного высокотехнологического сектора, оказание финансовой помощи для разработки и внедрения инновационных проектов, усовершенствование механизма венчурного финансирования, а также привлечение зарубежных инвестиций.

Литература

1. Петрович, М. В. Управление организацией : учеб. пособие / М. В. Петрович. – М. : Дикта, 2008. – 864 с.
2. Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций. Обзор инновационного развития : Беларусь / Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций. – Женева : Организация Объединенных Наций, 2011. – 203 с.
3. Семенчук, Н. Инновационная ярмарка / Н. Семенчук, А. Григорьева // Экономическая газета. – 2010. – № 25. – С. 2.

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ СЕТЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В MS EXCEL

К. Г. Заброцкая, студентка 2 курса ГИУСТ БГУ
Научный руководитель:
кандидат физико-математических наук,
доцент **Н. Н. Рачковский** (ГИУСТ БГУ)

Сетевое планирование и управление – это совокупность графических и расчетных методов, обеспечивающих моделирование плана выполнения комплекса работ, сложных проектов и разработок. Особенностью таких проектов является то, что они состоят из отдельных работ, выполнение части из которых не может быть начато раньше, чем завершены другие. При решении задач сетевого планирования часто требуется построить сетевой график работ и рассчитать основные временные параметры комплекса работ: критический срок, критиче-