

Секция 2

ФИНАНСОВЫЕ ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

А. А. Боричевская, студентка 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук,

доцент Т. Н. Миронова (ГИУСТ БГУ)

Деятельность по привлечению иностранных инвестиций является одним из приоритетов экономической политики государства. Наибольший интерес для нашей страны представляют прямые иностранные инвестиции (ПИИ), которые не обременяют государственный долг и позволяют мобилизовать и реализовать весь потенциал зарубежного инвестора в Беларуси – финансовый, производственный, интеллектуальный [1, с. 36–37]. Прямые иностранные инвестиции должны привлекаться, прежде всего, для решения задач экономического развития нашей страны. Это те виды инвестиций, которые передают передовой опыт и современные технологии, позволяют развивать производства нового технологического уклада при потреблении минимума промежуточных товаров [4].

В 2011 г. в Республику Беларусь поступило прямых иностранных инвестиций на чистой основе на сумму 3974 млн долл. США. Темп их роста к 2010 г. составил 312 %, а выполнение установленного прогнозного параметра составило 61,2 %. В начале 2012 г. в страну поступило ПИИ на чистой основе 66,7 млн долл. США. Основные объемы иностранных инвестиций были направлены в следующие отрасли экономики: промышленность, строительство, торговлю, транспорт и связь. Малопривлекательными для иностранных инвесторов остаются такие отрасли, как сельское хозяйство, текстильное и швейное производство, кожевенная и обувная промышленности, производство и распределение энергии, производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них [2, с. 107–108]. В структуре иностранных инвестиций

основную долю занимают инвестиции в организации негосударственной формы собственности. Так, в 2009 г. доля организаций в общей сумме ПИИ на чистой основе составила 67,2 %, в 2010 г. – 51,4 %, в 2011 г. – 94,7 %. По мнению экспертов, это косвенным образом свидетельствует о необходимости реальной приватизации предприятий для обеспечения запланированного притока ПИИ [3]. Основной составляющей прямых иностранных инвестиций являются реинвестированные доходы зарубежных инвесторов. В настоящее время государством предпринимаются активные шаги для увеличения притока, что необходимо для строительства новых и модернизации действующих производств. Ожидается, что инвестор придет и на существующие производства со своими новыми технологиями. Будут создаваться новые высокопроизводительные рабочие места [5].

В Республике Беларусь утверждена Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций на период до 2015 года (совместное постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка от 18 января 2012 года № 51/2), которой предусматривается содействие привлечению иностранных инвестиций в реализацию проектов с применением передовых зарубежных технологий и менеджмента, стимулирование притока капитала транснациональных корпораций в реализацию проектов, обеспечивающих ускоренное развитие экспорта в страны с высоким платежеспособным спросом и импортозамещение. Планируется также совершенствование структуры прямых иностранных инвестиций, предусматривающее увеличение доли вложений в активную часть основных средств [6]. Предусматривается также совершенствование системы налогообложения, обеспечение развития правового регулирования путем совершенствования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, развитие финансового рынка, оптимизация процедур при осуществлении внешней торговли. Беларусь уже

улучшила свой глобальный рейтинг условий ведения бизнеса. В «Doing Business-2012», опубликованном в 2011 году, Беларусь занимала 69-е место. В соответствии с новой редакцией прошлогодних показателей, Беларусь в «Doing Business-2012» заняла 60-е место. В «Doing Business-2011» Беларусь, с учетом последовавшего через год пересмотра, заняла 91-е место (до пересмотра – 68-е место).

Реализация Стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций должна способствовать вхождению Беларуси в число тридцати государств с наилучшим климатом в области ведения бизнеса, а также повышению позиций в отчетах международных рейтинговых агентств. Помимо всего отмеченного выше, приток иностранных инвестиций важен также для достижения среднесрочных целей по преодолению негативных последствий финансово-экономического кризиса. При этом необходимо иметь в виду, что интересы белорусского общества с одной стороны и иностранных инвесторов с другой непосредственно не совпадают. Беларусь заинтересована в обновлении своего производственного потенциала, насыщении потребительского рынка высококачественными и недорогими товарами, в развитии и структурной перестройке своего экспортного потенциала, проведении политики импортозамещения, в развитии современной управленческой культуры. Иностранные инвесторы, естественно, заинтересованы в получении прибыли за счет освоения внутреннего рынка Беларуси, использования квалифицированной и относительно недорогой рабочей силы. Поэтому перед нашим государством стоит сложная задача – привлечь в страну иностранный капитал, не лишая его собственных стимулов и направляя его мерами экономического регулирования на реализацию целей социально-экономического развития страны. Необходимо отметить, что, привлекая иностранный капитал, нельзя допускать дискриминации в отношении национальных инвесторов. Не следует предоставлять предприятиям с иностранными инвестициями налоговые льготы, которых не имеют белорусские, занятые в той же сфере деятельности. Как показал опыт, такая мера практически не влияет на инвестиционную активность иностранного капитала, но приводит к возникновению на месте отечественных производств предприятий с формальным иностранным участием, претендующих на льготное налогообложение. Нужно стремиться создать благоприятный инвестиционный климат не только для иностранных инвесторов, но и для своих собственных [7, с. 9].

Литература

1. Иващенко, А. Н. Иностранные инвестиции : учеб. пособие / А. Н. Иващенко. – Новополоцк : ПГУ, 2008. – 384 с.

2. Попкова, А. С. Журнал экономика. Анализ привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь / А. С. Попкова. – С. 135.

3. Содействие инвестициям [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mfa.gov.by/investments/>. – Дата доступа : 15.11.2012.

4. Иностранные инвестиции в Беларусь в I полугодии снизились на 12,7 % до \$ 7 млрд [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Inostrannye-investitsii-v-Belarus-v-I-polugodii-snizilis-na-127-do-7-mlrd_i_604367.html. – Дата доступа : 07.11.2012.

5. Инвестиции в Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.business-valley.org/ru/investment-guide-ru/investments-ru/investments-belarus-ru.html>. – Дата доступа: 08.11.2012.

6. Международная оценка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat/mezhdunar-ocenka>. – Дата доступа : 08.11.2012.

7. Шмарловская, Г. А. Инвестиционный климат РБ и стратегии привлечения иностранных инвестиций : учеб. пособие / Г. А. Шмарловская, Е. Н. Петрушкевич. – Минск : Мисанта, 2010. – 159 с.

ЗАДАЧА ПОСТРОЕНИЯ РАСПИСАНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

В. А. Велесницкий, студент 2 курса ГИУСТ БГУ
Научный руководитель:
кандидат физико-математических наук,
доцент **Н. Н. Рачковский** (ГИУСТ БГУ)

Постановка задачи. В учебном заведении обучается 4 курса, каждый из которых разделен на R учебных групп. За один семестр группа проходит M предметов. Построить такое расписание учебных занятий, в котором количество перерывов между занятиями у преподавателей было бы минимальным.

Расписание учебных занятий представляет собой систему, состоящую из 6 элементов: номер учебной группы, день недели, время (номер занятия), название предмета, преподаватель и номер аудитории. В нашем учебном заведении достаточно ресурсов, поэтому для упрощения модели мы отождествим название предмета с преподавателем, а также закрепим за каждой учебной группой свою аудиторию. Итак, получаем трехфакторную модель (предмет – группа – время). Сама по себе трехфакторная модель является удобной лишь для восприятия, но не для непосредственной работы. В связи с этим превратим данную трехфакторную модель в совокупность двухфакторных, рассмотрев каждую группу в отдельности. Для обеспечения возможностей использования математического аппарата данную задачу нужно представить с помощью математических объектов, в результате чего мы получим