

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

М. А. Морозова, студентка 2 курса БГТУ
Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Е. В. Мещерякова (БГТУ)

XXI век – век высокого темпа жизни, высоко-развитых технологий и инноваций. И следует быть компетентным специалистом, чтобы эффективно выполнять свою работу.

В 1972 году ЮНЕСКО была провозглашена концепция непрерывного образования. Под непрерывным образованием понимают постоянный многоступенчатый процесс формирования знаний, навыков, информации. Непрерывное образование включает обязательное образование (школьное), профессиональное, совершенствование профессионального образования (повышение квалификации), переквалифицирующее (курсы переподготовки) и общекультурное образование. Существует два разных типа учебных программ – «сохраняющие» и «инновационные».

Целью «сохраняющего» обучения является усвоение фиксированных взглядов, методов и правил для того, чтобы эффективно работать в известных и повторяющихся ситуациях. «Инновационное» обучение ориентировано на перспективу, подготовку организации к работе в новых условиях. Для поддержания необходимой компетентности персонала в организации должен быть разработан «план развития персонала» и обеспечено его выполнение. Однако надо помнить о соответствии между уровнем квалификации рабочей силы, расходами на ее обучение и потребностями производства. Таким образом, благодаря концепции непрерывного образования предприятие обеспечивает себя квалифицированными специалистами, благодаря которым эффективно функционирует.

Литература

1. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом : учебник для вузов / Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин. – М. : ЮНИТИ, 2007.
2. Егоршин, А. П. Основы управления персоналом : учеб. пособие для вузов / А. П. Егоршин. – М. : ИНФРА-М, 2008
3. Управление персоналом : учебник для вузов / под ред. Ю. Г. Базарова, Б. Л. Еремина. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ, 2002.
4. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 3-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 638 с.
5. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учеб. пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. – М. : ИНФРА-М, 2007.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ

О. Э. Шаркова, магистр экономических наук,
старший преподаватель Академии управления
при Президенте Республики Беларусь

В экономической практике выделяют множество подходов к классификации инноваций. Процессы нововведений многообразны и различны по своему характеру. В последнее время у инновационной сферы появился и институциональный аспект. Под инновациями институциональными понимается создание новых или усовершенствование существующих норм и правил поведения на конкретном рынке. Изменения не могут происходить синхронно, институты обладают различной инерционностью, не являясь детерминированными, зачастую являясь противоречивыми [1, с. 72].

Институциональная концепция предполагает анализ экономических процессов во всей их сложности и противоречивости, изучая эволюцию институциональной среды. Динамику институциональных инноваций можно рассматривать как с позиции сферы, отрасли, так и государственной политики. Целью статьи является рассмотрение институциональных инноваций в сфере ценообразования в Республике Беларусь.

Институциональная среда ценообразования – это набор институтов, создающих матрицу экономического поведения и взаимодействий при формировании отпускных, оптовых и розничных цен хозяйствующими субъектами в рамках Республики Беларусь.

Институты ценообразования – это правила формирования цены, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, структурирующие взаимодействия между хозяйствующими субъектами на всех стадиях товародвижения на территории Республики Беларусь.

Институциональная среда подразумевает наличие и рынка институтов. Понятие «институционального рынка» впервые было введено в 1994 г. Светозаром Пейвовичем и развито в его более поздней статье в 1996 г.: «Рынок институтов – это процесс, который позволяет индивидам выбирать правила игры в их сообществе. Посредством своих добровольных взаимодействий индивиды оценивают уже существующие правила, определяют и проверяют пригодность новых» [2, с. 30]. Основной функцией данного типа рынков является поощрение институциональной инновации. Субъекты спроса на инновацию в сфере ценообразования стремятся максимально легализовать выгодное для себя поведение при формировании им отпускных, оптовых и розничных цен и иницируют инновации. Связи между субъектами институционального рынка Республики Беларусь представлены на схеме (рис. 1).