

В ходе анкетирования получена информация о самооценке и рациональности ПП старшеклассников: большую часть карманных денег старше школьники тратят на питание, а накопления является самой незначительной статьёй бюджета старшего школьника, или вовсе отсутствуют; наиболее важным мотивом при выборе того, или иного товара для опрошенных молодых людей является – полезность, а популярность (модность) товара является наименее значимым поводом для совершения покупки; большинство старшеклассников оценивают свое потребительское поведение как отличное или хорошее (рациональное).

На основе полученной информации был предложен следующий алгоритм рационального ПП.

Алгоритм рационального ПП



Формирование образа и стиля потребительского поведения в юношеском возрасте еще не закончено. В скором будущем изменится социальный статус молодых людей, появятся новые обязанности, повысится уровень ответственности. Без сомнения, вырастут доходы. Изменится культурный уровень. Сегодняшним старшеклассникам придется перестраивать свое потребительское поведение. Для того чтобы потребительское поведение в будущем было как можно более рациональным, необходимо уже сейчас заниматься его осознанным формированием. Авторы работы пришли к заключению, что для формирования рационального ПП у детей старшего школьного возраста необходимы следующие условия:

- учащиеся старшего школьного возраста должны иметь возможность самостоятельного распоряжения некоторыми денежными средствами, то есть иметь карманные деньги;

- старшеклассники должны иметь практический опыт в приобретении отдельных товаров и услуг;

- молодой человек должен иметь довольно широкий доступ к различного рода источникам экономической информации в школе и семье для формирования экономической грамотности и культуры ПП.

Литература

1. Социальная психология 21 столетия. – Ярославль, 2004. – Т. 1. – С. 191–195.
2. Эрдман, Г. Л. Как обыграть рынок / Г. Л. Эрдман. – СПб., 2005. – С. 174.

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКАХ

Ю. О. Лобанова, студентка 4 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

кандидат технических наук,

доцент Т. В. Борздова (ГИУСТ БГУ)

Для повышения устойчивости и надежности банковской системы большое значение имеет дальнейшее совершенствование системы корпоративного управления в коммерческих банках, которое должно быть направлено на достижение большей прозрачности банков, адекватную оценку рисков в целях обеспечения законных интересов всех сторон, связанных с деятельностью коммерческих банков [1]. Как отмечают российские специалисты Н. М. Заварихин и М. Н. Останин, авторы статьи «Совершенствование корпоративного управления в коммерческом банке» [1], «должный уровень корпоративного управления – один из важных факторов формирования доверия граждан и хозяйствующих структур, размещающих свои средства в коммерческих банках, а банков-контрагентов – к своим клиентам-заемщикам на межбанковском рынке, инвесторов на рынке долговых бумаг и рынке акций».

В сентябре 1999 г. Базельский комитет по банковскому надзору опубликовал специальный документ «Совершенствование корпоративного управления в кредитных организациях», конкретизировавший применительно к банкам принципы корпоративного управления, которые были разработаны Организацией экономического сотрудничества и развития. Согласно данному документу, **корпоративное управление в банковских организациях** – это руководство их деятельностью, осуществляемое советами директоров и менеджерами высшего звена и определяющее методы, с помощью которых банки:

- устанавливают цели своего бизнеса, к которым относится, в числе прочего, и создание стоимости для владельцев банков;

- совершают каждодневные финансовые операции;

– учитывают в своей работе позиции заинтересованных сторон (сотрудников, клиентов, обществ, регулирующих органов и государства);

– осуществляют корпоративные действия в соответствии с правилами обеспечения надежности банковского бизнеса и требованиями нормативно-правовых актов;

– защищают интересы вкладчиков [2].

Создавая эффективную систему корпоративного управления, банки сталкиваются с необходимостью решать множество специфических вопросов в дополнение к тем, с которыми имеют дело акционерные общества, действующие в реальном секторе экономики [2].

Согласно документам Базельского комитета, эффективная система корпоративного управления в современном конкурентоспособном банке базируется на ряде принципов. Их суть состоит в наличии:

– ценностей корпоративной культуры, зафиксированных, например, в кодексе корпоративного поведения или иных стандартах деловой этики. При этом должна существовать система, обеспечивающая приверженность этим ценностям на практике;

– четко сформулированной стратегии развития, в соответствии с которой оцениваются результаты работы всего банка, а также отдельных лиц;

– четкого распределения прав и обязанностей;

– эффективного механизма взаимодействия и сотрудничества между советом директоров, топ-менеджерами и аудиторами;

– надежной системы внутреннего контроля и службы управления рисками, действующей независимо от бизнес-направлений и бизнес-единиц, а также других элементов системы «сдержек и противовесов»;

– постоянного мониторинга рисков в определенных областях банковского бизнеса, характеризующихся высокой вероятностью возникновения конфликтов;

– совокупности финансовых и карьерных стимулов, создающих условия для надлежащей работы менеджеров и других сотрудников банка;

– системы информационных потоков, обеспечивающей внутренние потребности организации и необходимый для внешних контрагентов уровень прозрачности банка [2].

Как указывает Мария Грачева, автор проекта IFC «Корпоративное управление в России», для банковского бизнеса чрезвычайно важно, чтобы структуры корпоративного управления функционировали на основе принципа «сдержек и противовесов». В общем случае система взаимограничений должна включать в себя контроль на четырех уровнях [2]:

– совет директоров;

– специально уполномоченные лица, не имеющие отношения к руководству каждодневными

операциями; подразделения, несущие прямую ответственность за различные сферы деятельности банка; службы управления рисками и внутреннего аудита, функционирующие независимо от бизнес-направлений и бизнес-единиц банка.

Таким образом, отечественным банкам, стремящимся повысить свою конкурентоспособность, конечно, необходимо задуматься о решении упомянутых в работе проблем.

Литература

1. Банк России [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа : <http://www.cbr.ru/publ/Money-AndCredit/Zavarihin.pdf>. – Дата доступа : 28.01.2013.

2. GAAP.RU – Теория и практика управленческого учета [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа : http://gaap.ru/articles/osobennosti_korporativnogo_upravleniya_v_bankakh/. – Дата доступа : 28.01.2013.

ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЕЖИ: ОЖИДАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Л. А. Коткина, студентка 4 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

магистр экономических наук,

старший преподаватель Э. В. Крум (ГИУСТ БГУ)

Белорусские компании заинтересованы в молодых специалистах. Однако это не означает, что молодой специалист может с легкостью трудоустроиться. Ему необходимо конкурировать с опытными профессионалами или другими молодыми специалистами.

В настоящее время получить высшее образование может каждый желающий, несмотря на пол, возраст и финансовое положение, достаточно только обладать необходимыми знаниями. Исходя из этого, после окончания средней школы многие из выпускников хотят поступить в высшее учебное заведение. Считается, что престижнее получить образование в любом вузе, чем поступать в колледж и получать среднее специальное образование. И, конечно, будущие выпускники и их родители надеются, что с высшим образованием будет проще найти высокооплачиваемую работу.

Но для того чтобы найти дельную и перспективную работу, необходимо приложить много усилий.

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, их специфических интересов и ценностей.

Большинство белорусских компаний стараются не принимать на работу выпускников высших учебных заведений без опыта работы по специальности.