

Следует подчеркнуть, что в настоящее время в Республике Беларусь первоочередной целью бизнес-планирования в строительных организациях является привлечение для участия в проектах потенциальных инвесторов и партнеров, особенно зарубежных. Обязательным документом для участия в конкурсе проектов является бизнес-план организаций, принимающих участие в таком конкурсе.

Основанием для разработки бизнес-плана строительной организации является приказ руководителя организации, которым определяются:

- ответственные за разработку бизнес-плана, достоверность используемых в расчетах данных, информирование органа управления о ходе разработки бизнес-плана, своевременность внесения в бизнес-план необходимых изменений и дополнений в течение срока его реализации;
- механизм взаимодействия между структурными подразделениями организации при разработке бизнес-плана, анализе хода его реализации и внесении в него необходимых изменений и дополнений;
- необходимость привлечения к разработке иных юридических лиц, индивидуальных предпринимателей;
- смета затрат на проведение работ, источники их финансирования;
- сроки разработки.

Бизнес-план строительной организации разрабатывается в случаях обоснования:

- возможности привлечения организацией инвестиций в основной капитал, долгосрочных кредитов, займов;
- целесообразности оказания организации, реализующей инвестиционный проект, мер государственной поддержки.

В иных случаях разработка бизнес-плана строительной организации осуществляется по решению руководителя организации, реализующей инвестиционный проект, либо органа управления, в ведении которого находится (в состав которого входит) организация [1, с. 202].

Таким образом, бизнес-план является не только внутренним документом фирмы, но и может быть использован для привлечения инвесторов. Перед тем как рискнуть некоторым капиталом, инвесторы должны быть уверены в тщательности проработки проекта и осведомлены о его эффективности.

В работе подробно рассматривается специфика бизнес-планирования на примере конкретной строительной организации.

### Литература

1. Ефимова, С. А. Бизнес-планирование. Краткий курс / С. А. Ефимова. – М. : Окей-книга, 2009. – 512 с.
2. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов : постановление Министерства Республики Беларусь, 31.08.05, № 158 [Элек-

тронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.pravo.by/pdf/2005-158/2005-158\(018-060\).pdf](http://www.pravo.by/pdf/2005-158/2005-158(018-060).pdf). – Дата доступа : 27.12.2012.

3. Рекомендации по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 05.03.1999 г., № 326 «О совершенствовании методологии анализа, текущего и перспективного планирования и разработки бизнес-планов субъектов хозяйствования» / Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс]. – Дата доступа : 27.12.2012.

## ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ СИСТЕМА

**Е. О. Назаренко**, студентка 4 курса ГИУСТ БГУ  
*Научный руководитель:*  
кандидат педагогических наук,  
доцент **Л. В. Белецкая** (ГИУСТ БГУ)

В докладе предпринята попытка анализа организации как социальной системы.

Слово «организация» происходит от латинского «*organize*» – делать сообща, стройный вид, устраиваю. Организация рассматривается как процесс и как явление. Как процесс она представляет собой совокупность действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого, например, процесс создания работоспособного коллектива. В основе теории организации лежит теория систем. Система – это целое, созданное из частей и элементов для целенаправленной деятельности. Иногда систему определяют как совокупность взаимосвязанных действующих элементов. Признаками системы являются множество составляющих ее элементов, единство главной цели для всех элементов, наличие связей между ними, целостность и единство элементов, наличие структуры и иерархичности, относительная самостоятельность и наличие управления этими элементами. Термин «организация» в одном из своих лексических значений означает также «систему», но не любую систему, а в определенной мере упорядоченную, организованную [2, 3, 5, 6, 9].

В конце XIX и в начале XX века в связи с увеличением объемов производства и комплексных проблем, возникающих в экономике, возникла потребность в обобщающем подходе рассмотрения и решения крупных, глобальных, взаимосвязанных проблем. Появилась потребность в специалистах «широкого профиля», обладающих знаниями в нескольких смежных областях, умеющих обобщать эти знания, использовать аналогии (общие законы или закономерности), формировать комплексные подходы, что на современном этапе невозможно без привлечения вычислительной техники и соответственно информационной модели. Понятие си-

стемы, употреблявшееся как комплекс, общее, целое, превратилось в специальную общенаучную категорию.

Термины «элементы» – «компоненты», «связи» – «отношения» обычно используются как синонимы. Однако следует считать, что «компоненты» – понятие более общее, чем «элементы». Оно может означать и элемент, и подсистему или другое образование из элементов. Относительно понятий «связь» и «отношение» существуют разные точки зрения: одни исследователи считают связь частным случаем отношения, другие – отношение частным случаем связей, третьи – предлагают понятие «связь» применять к статике системы, к ее структуре, а понятием «отношение» характеризовать некоторые действия в процессе функционирования (динамики) системы. Поэтому в разных определениях и использовались различные термины, помогающие их авторам уточнять конкретные характеристики рассматриваемых ими систем: наличие в них составляющих (компонентов) различной сложности, статику или динамику системы и т. п.

Различают два вида социальных институтов – регламентные (нормативно-правовые) и организационные (структурные). Первые регламентируют взаимоотношения членов общества или организации. К нормативно-правовым относятся обычаи, традиции, нормы права, нравственные нормы. Организационные институты – это организационные структуры, закрепляющие отношения между членами общества. К организационным институтам относятся социальные организации (производственные, трудовые, общественно-политические и др.) и другие организационные формирования (государство, правительство и др.).

В социальной организации, центром которой является человек, объективно выполняется ряд общих и особенных законов и принципов, которые представляют единое целое в мире организаций. Поэтому любую фирму, компанию, организацию следует рассматривать как социально-экономическую систему, так как важнейшими отношениями в них выступают социальные и экономические.

Среди элементов, влияющих на формализованные коммуникации и неформальные отношения, можно выделить общее и особенное. Общее в отношениях людей в организации можно прогнозировать и на этой базе создавать различные виды нормативной документации. Особенное – это колорит отношений, который в отдельных случаях может иметь решающее значение в деятельности организации. Сочетание общего и особенного в отношениях людей существенно влияет на общее и особенное в деятельности самой социальной организации, ее реакции на действие того или иного закона.

Классификация организаций позволяет сгруппировать их по сходным признакам или параметрам

для выработки общих методов анализа хозяйственной деятельности, совершенствования управления и регулирования. Классификация и типология организаций необходима также для определения государственной политики по отношению к различным типам предприятий.

В настоящее время доминирующими являются искусственные и естественно-искусственные организации, которые вытесняют естественные организации из всех сфер человеческой деятельности, что предъявляет высокие требования к социальным инженерам, от которых зависит не только эффективность создаваемых организаций, но также их жизнеспособность, а главное, социальная защищенность членов организации. Для этого социальные проекты должны включать в себе не только производственную, но и социальную составляющую.

### Литература

1. Ансофф, И. К. Стратегическое управление / И. К. Ансофф. – М. : Экономика, 2009. – 621 с.
2. Гурьянова, Э. А. Теория организации : учеб. пособие / Э. А. Гурьянова, С. А. Мещерякова. – Казань : Феникс, 2006. – 166 с.
3. Иванова, Т. Ю. Теория организации : учеб. пособие / Т. Ю. Иванова. – СПб. : Питер, 2004. – 93 с.
4. Кравченко, А. И. Общая социология / А. И. Кравченко. – М. : Юнити–Дана, 2009. – 234 с.
5. Парахина, В. Н. Теория организации : учеб. пособие / В. Н. Парахина, Т. М. Федоренко. – М. : КНОРУС, 2004. – 321 с.
6. Радченко, Я. В. Теория организации / Я. В. Радченко. – М. : ГАУ, 2008. – 231 с.
7. Франчук, В. И. Основы общей теории социальных организаций / В. И. Франчук. – М. : ИОС, 2008. – 423 с.
8. Франчук, В. И. Основы построения организационных систем / В. И. Франчук. – М. : Экономика, 2011. – 454 с.
9. Электронная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа : 27. 11. 2012.

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**В. С. Полозова**, студентка 4 курса БГТУ  
Научный руководитель:  
кандидат экономических наук, старший  
преподаватель **Е. В. Россоха** (БГТУ)

Метод кадастровой оценки – это метод определения рыночной стоимости, но не индивидуальным, а массовым образом. Основным назначением массовой оценки является определение стоимости объектов для целей налогообложения недвижимо-