

3. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства : Указ Президента Респ. Беларусь, 21 мая 2009 г., № 255 // Режим доступа : <http://president.gov.by/press71855.html>. – Дата доступа : 18.10.2012.

4. Догиль, Л. Ф. Предпринимательство и малый бизнес : учеб. пособие / Л. Ф. Догиль, Б. Д. Семенов. – Минск : Выш. шк., 2003. – 266 с.

5. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство : учеб. пособие / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 272 с.

6. Малый бизнес: Организация, экономика, управление : учеб. пособие для вузов / В. Я. Горфинкеля [и др.] ; под общ. ред. В. Я. Горфинкеля. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 430 с.

7. Сырополис, Н. К. Управление малым бизнесом. Руководство для предпринимателей : пер. с англ. – М. : Дело, 2003. – 247 с.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКОВ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И АВСТРИИ

Е. В. Василевская, студентка 2 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

магистр экономических наук,

преподаватель Н. А. Устюшенко (ГИУСТ БГУ)

Австрийский рынок недвижимости считается одним из самых стабильных в мире, рынок гостиничной недвижимости Австрии находится на высоком уровне. Вена демонстрирует 352 гостиницы с количеством номеров, превышающим 500 тысяч [1]. В свою очередь, в настоящее время в Минске работает 28 гостиниц. В общей сложности это более чем 4 тысячи номеров [2]. Одной из причин неразвитости отечественного рынка гостиничных услуг и гостиничной недвижимости можно назвать относительно малый срок с момента зарождения рынка недвижимости в Беларуси.

В Беларуси развитие гостиничного рынка начало набирать свои обороты в связи с подготовкой к предстоящему Чемпионату мира по хоккею, который состоится в Минске в 2014 году. Ожидание гостей и участников чемпионата послужило импульсом для развития инфраструктуры гостеприимства и увеличения жилых помещений [1]. Индустрия гостеприимства – это, прежде всего, сервис. Поэтому развитие и перспективы гостиничного рынка в Минске должны заключаться не только в росте номерного фонда, но и в улучшении качества обслуживания [3].

Сегодня к реализации на территории Минска к Чемпионату мира по хоккею 2014 года заявлено 46 проектов по строительству гостиниц и гостиничных комплексов. Все они находятся в разной стадии реализации. Гарантировано будет введено в

эксплуатацию 11 новых объектов и прирост гостиничных мест в количестве 2,5 тысячи [2].

Для того чтобы воплотить в жизнь различные проекты и постараться достичь приблизительного уровня развития гостиничной недвижимости Австрии, необходимо учитывать один из важнейших факторов – инвестиционную активность. Инвестиционная активность на рынке гостиничной недвижимости Беларуси растет. Таким образом, в Минске 10 новых проектов уже начали возводить, а общее число проектов достигло 24. В то время как Австрия отличается тем, что насчитывает огромное количество инвесторов, готовых вкладывать свои сбережения именно в рынок недвижимости этой страны. Это характеризуется тем, что Австрийский рынок недвижимости – единственный рынок, который устоял даже в период кризиса [1].

В процессе анализа ситуации развития рынка гостиничной недвижимости возникает вопрос, какова заполняемость и цены на гостиничные номера? Средний уровень заполняемости гостиниц в Минске в 2011 году составил 63 %, а в 2012 году достиг максимального значения и составил 68 %. Уровень заполняемости гостиниц в Вене в 2011 году составил 72,3 % [4].

Цены в отелях Минска являются несколько завышенными. Что касается Вены, то там уровень цен высокий, но он соответствует высокому уровню жизни (см. табл.) [1].

Таблица

**Цены на гостиничные номера в Минске и Вене
в 2011 году, € [1]**

Кол-во звезд	Стандартный номер (одноместный)	Стандартный номер (двухместный)	Делюкс	Апартаменты
Цены в отелях Минска (2011 год)				
5	240–270	260–310	330–370	1150–1400
4	132–143	170–184	225–224	470–620
3	51–73	68–88	99–150	206–386
Цены в отелях Вены (2011 год)				
5	240–270	320–350	400–420	1600–1720
4	142–160	190–210	370–390	560–580
3	80–110	95–120	180–240	290–370

Таким образом, сравнивая гостиничные рынки недвижимости Беларуси (Минск) и Австрии (Вена), можно сказать, что рынок недвижимости Вены является стабильным и хорошо развитым рынком, а рынку недвижимости Минска предстоит еще много сделать для развития и активизации процессов функционирования. Австрийский рынок недви-

мости оказался мало подвержен негативным последствиям мирового экономического кризиса, что выражается в предпочтениях инвесторов вкладывать свои сбережения именно в рынок недвижимости Австрии, а не Беларуси. Если говорить о перспективе строительства новых гостиничных объектов, то положительная тенденция присутствует как на рынке недвижимости Вены, так и Минска. Ведь, как известно, самым привлекательным с точки зрения инвестирования всегда был и остается коммерческий сектор рынка недвижимости. К тому же со стороны государственных органов постоянно ведется работа по улучшению условий деятельности участников рынка, повышению качества услуг, минимизации административных барьеров.

Литература

1. Анализ рынков гостиничных услуг и гостиничной недвижимости Республики Беларусь и Австрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nb.by/publications/archive/2013/1/analiz-rynkov-gostinichnyh-uslug-i-gostinichnoj-nedvizhimosti-respubliki-belarus-i-avstrii/>. – Дата доступа : 12.01.2013.
2. Туризм и отдых в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.rest.ej.by/restbelarus/2012/05/31/nuzhno_li_uvelichivat_ob_em_gostinichnogo_rynka_minska_v_tri_raza_.html. – Дата доступа : 12.01.2013.
3. Экономика и бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://news.tut.by/economics/296279.html>. – Дата доступа : 12.01.2013.
4. Отчет о состоянии гостиничного рынка Вены [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.kohl.at/upload/media/04_Kohl---Partner-Vienna-Hotel-Market-Report-2012_RUS_755/04_Kohl---Partner-Vienna-Hotel-Market-Report-2012_RUS.pdf?timestamp=1332944655. – Дата доступа : 12.01.2013.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. С. Арсенова, студентка 4 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

кандидат технических наук,

доцент Т. В. Борздова (ГИУСТ БГУ)

Культурное наследие является невосполнимым ресурсом государства, исторической памятью его народа. В нормативных актах Республики Беларусь приводится следующее определение историко-культурного наследия: «Историко-культурное наследие – это совокупность отличительных итогов и свидетельств исторического и духовного развития народа Беларуси, воплощенных в историко-культурных ценностях» [1, 2].

Историко-культурные ценности (памятники истории и культуры) – это наиболее отличительные материальные объекты нематериальные проявления человеческого творчества, которые имеют выдающиеся духовные, эстетические и документальные достоинства и взяты под охрану государства в установленном законом порядке [1, 2].

Ценности делятся на следующие виды:

- 1) материальные ценности, материальное воплощение которых составляет их сущность;
- 2) духовные ценности, возможное материальное воплощение которых не оказывает существенного влияния на их сущность.

Материальные ценности делятся на следующие подвиды:

а) недвижимые материальные ценности, перемещение которых в пространстве связано с осуществлением ряда инженерных мероприятий и ведет к частичной или полной утрате ими отличительных ценных достоинств;

б) движимые материальные ценности, перемещение которых в пространстве не связано с изменениями их сущности и технического состояния [2].

Статус историко-культурной ценности придается наиболее значимым памятникам архитектуры и истории, которые имеют отличительные исторические, духовные и документальные черты. Оценка стоимости материальных историко-культурных ценностей, а также культурных ценностей, представленных в установленном порядке для придания им статуса историко-культурных ценностей, производится Белорусским республиканским научно-методическим советом по вопросам историко-культурного наследия при Министерстве культуры [1].

Памятники, которым придан статус историко-культурной ценности, включаются в Государственный список историко-культурных ценностей, ведение которого осуществляет Министерство культуры Республики Беларусь. Согласно Государственному списку историко-культурных ценностей Республики Беларусь они делятся на четыре категории:

«0» – историко-культурные ценности, включенные или предложенные для включения в Список мирового наследия;

«1» – наиболее уникальные историко-культурные ценности, художественные, эстетические и документальные достоинства которых представляют международный интерес;

«2» – достопримечательные историко-культурные ценности, характеризующие наиболее отличительные черты историко-культурного наследия всей республики;

«3» – историко-культурные ценности, характеризующие отличительные черты историко-культурного наследия отдельных регионов республики [2].

Историко-культурные ценности могут находиться в собственности Республики Беларусь, ад-