

щения жилищных облигаций; акт приема-передачи квартиры; др. документы от застройщика.

Таким образом, механизм покупки жилой недвижимости при помощи жилищных облигаций достаточно прост. Все больше строительных компаний проявляют к этому механизму интерес. По информации Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь, в 2012 году находилось в обращении 89 выпусков жилищных облигаций в белорусских рублях и 4 выпуска в долларах США. Самыми крупными эмитентами являются строительные компании «Тамбаз» (28 выпусков), «Карпович» (34 выпуска) [4].

Список использованных источников

1. Об утверждении инструкции о порядке выпуска, обращения и погашения жилищных облигаций : постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 18 сент. 2009 г., № 115 : в ред. постановления Министерства финансов Респ. Беларусь от 02.08.2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. Жилищные облигации как механизм приобретения жилья [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : http://www.unr10.by/?page_id=64. – Дата доступа : 15.10.2011.

3. Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Официальный сайт группы компаний «Юнивест-М». – Минск, 2011. – Режим доступа : <http://www.uninvest-m.by/>. – Дата доступа : 18.12.2011.

4. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа : <http://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа : 18.03.2012.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

А. А. Высоцкий, студент 2 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

магистр экономических наук,

преподаватель Н. А. Устюшенко (ГИУСТ БГУ)

За последние три десятилетия определяющими тенденциями развития мировой торговли стали ее глобализация и либерализация, обусловленные экономической целесообразностью обеспечения мобильности услуг, товаров, капитала, рабочей силы. В условиях глобализации мирового хозяйства значительно возрасла роль внешнеэкономической сферы как на макроэкономическом, так и на микроэ-

кономическом уровне. В данном процессе доминирующую роль играют международные организации, способствующие развитию и регулированию тех или иных сфер внешнеэкономических отношений. Одной из таких организаций является Всемирная торговая организация (ВТО) – международная экономическая организация, занимающаяся вопросами многостороннего регулирования торговли товарами, услугами и интеллектуальной собственностью. Она контролирует исполнение соглашений и договоренностей пакета документов Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров, предшествующих созданию ВТО, под ее началом осуществляется проведение многосторонних торговых переговоров и консультаций между заинтересованными странами-членами, а также разрешение торговых споров между членами.

ВТО оказывает техническое содействие развивающимся государствам и странам – кандидатам на вступление в организацию по вопросам, касающимся компетенции ВТО, сотрудничает с другими международными организациями [1].

Важнейшей задачей внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь на современном этапе является вхождение в систему мировых хозяйственных связей как равноправного участника. Ее реализации должно способствовать взаимодействие страны с региональными интеграционными союзами других государств, а также участие в международных экономических и финансовых организациях. Это предопределяет необходимость вступления страны во Всемирную торговую организацию, являющуюся ведущей международной организацией в области регулирования мировой торговли, сфера деятельности которой охватывает 94 % объема товарных потоков. Скорейшего вступления республики в эту организацию требует уже тот факт, что полноправным ее членом в августе 2012 года стала Российская Федерация, которая, в свою очередь, является ведущим звеном Таможенного Союза, на территории которого действуют согласованные на законодательном уровне правила ведения торговой деятельности.

Очень важным является и тот момент, что примерно половина обязательств, взятых Россией в ходе переговоров по ВТО, после ее присоединения к этой организации автоматически распространяется и на других участников Таможенного Союза – Казахстан и Беларусь. Это говорит о том, что в Едином экономическом пространстве будут действовать нормы ВТО, но защита от внешних конкурентов в рамках ВТО будет только у России, которая за 18 лет переговоров обеспечила себе целый ряд преференций и отсрочек по выполнению обязательств ВТО [2].

Вступление Республики Беларусь в ВТО будет иметь как позитивные, так и негативные послед-

ствия для экономики, социальной сферы и окружающей среды. Выявление этого потенциально негативного влияния и его уменьшение является важной национальной задачей любой страны при вступлении ее в ВТО. Можно выделить ряд проблем вступления Республики Беларусь в ВТО. Во-первых, вступление в эту международную организацию обрело политизированный характер. Во-вторых, одним из наиболее болезненных для Беларуси условий присоединения к ВТО является требование уравнивать внутренние цены на энергоносители с мировыми. Проблема заключается в том, что внутренние цены на энергоресурсы ниже экспортных. В-третьих, существует риск усиления неравномерности территориального развития государства. В-четвертых, основным риском для национального бизнеса являются более либеральные условия доступа иностранных товаров на рынок страны – члена организации и, следовательно, ослабление конкурентоспособности отечественных производителей.

За последние годы белорусская экономика значительно приблизилась к нормам ВТО, поэтому особых потерь и дивидендов от вступления в данную организацию ждать не стоит.

Находясь вне ВТО, Беларусь интегрировалась в мировую экономику, приводила законодательство в соответствие с нормами ВТО, снижала уровень импортных пошлин, ставки по многим из которых уже ниже установленных ВТО предельных уровней. Тем не менее вступление Беларуси в ВТО должно произойти в кратчайшие сроки [4, с. 86]. Таким образом, в настоящее время вступление в ВТО вызывает сдержанный оптимизм и призывает излишне не опасаться негативных последствий. Тем более что мировая практика ведения бизнеса свидетельствует, что валютно-финансовые риски оказывают даже более значительное влияние на торговлю, чем положительные и отрицательные эффекты вступления государств в ВТО. Задача ведущих переговорщиков стран-союзниц – добиться лучших условий присоединения стран, в том числе и Беларуси, к этой организации. А основная задача бизнеса еще до вступления в ВТО – усилить конкурентоспособность своих товаров.

Литература

1. Департамент торговых переговоров Минэкономразвития России / Россия и ВТО [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://www.wto.ru/chto.asp?f=spravka&t=6>. – Дата доступа : 25.12.2012.
2. ННГ, ВТО и устойчивое развитие. Страновые доклады. Беларусь / Глобализация, ВТО и ННГ: расширение диалога для устойчивого развития [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа : <http://trade.ecoaccord.org/WTOandSD/belarus.htm>. – Дата доступа : 25.12.2012.

3. Турбан, Г. В. Всемирная торговая организация. Взаимодействие государства и бизнеса : учеб. пособие / Г. В. Турбан. – Минск : Белпринт, 2009. – 142 с.

4. Соркин, С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление : учеб. пособие / С. Л. Соркин. – Минск : Совр. шк., 2006. – 283 с.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Ю. Н. Гурьева, магистрант ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

кандидат технических наук,

доцент Т. В. Борздова (ГИУСТ БГУ)

Взаимодействие организации со средой является неотъемлемой составляющей функционирования любой организации. Кроме того, современная среда любого предприятия характеризуется высокой степенью сложности и неопределенности. Поэтому в настоящее время эффективное управление средой организации является чрезвычайно актуальным.

Любая организация существует и функционирует во взаимосвязи с большим количеством факторов, которые оказывают совершенно разное воздействие на нее. Совокупность таких факторов представляет собой среду организации [1, с. 46]. В зависимости от воздействия ее на организацию выделяют внешнюю и внутреннюю среду.

Внутренняя среда организации представляет собой часть общей среды, находящейся в рамках этой организации [2]. Она включает в себя человеческие, технические и финансовые ресурсы. Внутренняя среда оказывает непосредственное и непрерывное влияние на функционирование организации.

Внешняя среда организации включает все те факторы, которые находятся за пределами организации и могут на нее воздействовать извне [3]. Внешняя среда организации очень изменчива. Меняются вкусы потребителей, вводятся новые законы, новые технологии, революционизируют процессы производства и т. п. [4]. Внешняя среда организации состоит из внешней среды прямого воздействия и внешней среды косвенного воздействия.

Среда прямого воздействия включает факторы, которые непосредственным образом влияют на деятельность организации [3]. К таким факторам относят потребителей, конкурентов, поставщиков, законы, финансовые организации, источники трудовых ресурсов [4]. Среда косвенного воздействия состоит из факторов, не оказывающих непосредственного воздействия на деятельность организации, однако они также сильно влияют на организацию. К таким факторам относят технологии, состояние экономи-