

Н.П. ХВЕСЕНЯ, Ж.Г. ПЛЕСКАЧ

Роль малого предпринимательства в переходной экономике Беларуси и Польши

Малое предпринимательство в странах с рыночной экономикой играет существенную роль. Оно является стимулятором экономического развития, влияет на рост экономики страны. Отличается большой мобильностью в перераспределении финансовых средств по различным отраслям, прибыльным инвестированием при создании конкурентных рыночных условий. В состоянии быстрее реагировать на потребности потенциальных клиентов, заполнять те ниши, которые невыгодны крупным предприятиям. Это способствует установлению равновесия в некоторых сегментах рынка. Малый бизнес выполняет функцию социального стабилизатора – обеспечивает самозанятость разных слоев общества, снимая во многом проблему безработицы.

О значимости малого бизнеса в той или иной стране говорит показатель плотности частного бизнеса на 1000 человек населения. В Евросоюзе этот показатель равен 45, в США – около 80, в Польше – 35, в России – 7. А в Республике Беларусь на 1000 человек приходится 2,6 малых предприятия негосударственной формы собственности [1].

Республика Беларусь уникальна среди развитых стран бывшего социалистического лагеря в Европе, где рост ВВП не сопровождается развитием частного сектора. На протяжении последних лет доля малых предприятий в экономике страны составляет 7 %, а занятость 10 % от общего количества занятых в экономике. Это свидетельствует о начальном этапе формирования рыночных отношений в стране.

С 2000 года наметилась тенденция уменьшения количества малых предприятий при росте убыточных. Например, в 2001 г. их удельный вес составил 25,7 %, а в 2002 г. – 27,4 %. Уровень рентабельности реализованной продукции, работ и услуг составил 9,8 %. Вместе с тем возросло количество индивидуальных предпринимателей (ИП). Основная причина роста – введение более либеральной системы налогообложения и упрощенной процедуры государственной регистрации ИП по сравнению с малыми предприятиями [2]. Это свидетельствует о продолжающемся функционировании «челночного бизнеса» – ларьков и вещевых рынков на стадионах. Ввозится самое насущное – одежда, обувь, предметы домашнего обихода, бытовая техника. Объясняется массовый завоз из Китая и Турции высокими издержками отечественного производителя (продавца).

Территориально малые предприятия сосредоточены в крупных городских центрах: 57 % – в Минске, в регионах 50 % приходится на

областные центры. В малых городах и сельской местности развит крайне слабо. Объясняется возможностью экономии издержек на использовании городской инфраструктуры и приближенностью к емким рынкам сбыта.

Сейчас столичные власти ведут борьбу с торговыми киосками, чтобы придать Минску вид образцового европейского города. Однако не оказывается помощь предпринимателям в ведении бизнеса в новых условиях. Лишь немногие сумели продать свои объекты собственности и получить денежные компенсации. В то время как в Польше власти требовали от инвесторов, которые вкладывали средства в строительство гипермаркетов, дать возможность местным предпринимателям встроиться в эту систему [3].

Республиканские и региональные государственные органы управления практически не оказывают содействия в развитии малого предпринимательства. В 2001 г. было выделено 0,005 % от расходной части бюджета, в 2002 г. – 0,004 % или 188,2 млн. руб., что составляет 36,8 % от предусмотренного на реализацию мероприятий Программы государственной поддержки малого предпринимательства в РБ. Из местных бюджетов в 2002 г. на поддержку малого предпринимательства было выделено в рамках соответствующих региональных программ 515 млн. руб. (0,01 % от расходной части местных бюджетов, а Минск и Минская область остались неудел [4].

Хотя в стране принят закон № 685-ХІІІ от 16 сентября 1996 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» и программа поддержки и развития малого предпринимательства в РБ на 2002-2005 гг. предприниматели, руководители бизнес-ассоциаций и союзов считают, что не только не стимулируется развитие, но и создаются искусственные препятствия в виде сложного и нестабильного законодательства, высоких и нестабильных налогов, многочисленных проверок контролирующих органов. Деловой климат – это прежде всего правовая среда. Более 4500 документов физически не в состоянии освоить директор ни малого, ни среднего предприятия. Некоторые из них противоречат друг другу.

Еще на одну сторону состояния дел в области малого предпринимательства следует обратить внимание – сферы его развития. Основная масса сосредоточена в торговле и общественном питании – 42,8 %, в промышленности – 21 %, строительстве – 11,7 %, транспорте – 5,8 %. Небольшое число работает в сфере оказания услуг населению: в бытовом обслуживании населения работает 249 предприятий, науке и научном обслуживании – 440, сфере образования – 170, финансов и кредита – 190, здравоохранении, физической культуре и социальном обеспечении – 614 [5]. Таким образом, предпринимательство

сосредотачивается в основном на «коротких» деньгах. Основные рынки сбыта для белорусских предпринимателей – это местные.

Неспособность конкурировать с зарубежными аналогами объясняется и состоянием инновационного предпринимательства в РБ. В развитых странах инновационная функция малого бизнеса реализуется как в кооперации с крупными предприятиями, так и в самостоятельной инновационной деятельности. Значительное число предприятий осуществляет инновации в форме обновления технологии, менеджмента, организации труда и номенклатуры продукции. Государство оказывает помощь в виде передачи технологии, создании инфраструктуры, бизнес-инкубаторов, технопарков, налоговых льгот, государственных контрактов и др. Таким образом, частично снимается нехватка финансовых средств. В развитых странах около 10 % предприятий от общего числа МСП занимается научно-инновационной деятельностью. Динамика развития малого инновационного предпринимательства в РБ отражена в таблице (см. табл. 1.) [6]:

Таблица 1.

**Малое инновационное предпринимательство
в Республике Беларусь**

Численность	1993 г.	1994 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.
Малых предприятий, ед.	11428	14165	14813	20077	22754	24061	26787	25706	25404
В том числе осуществлявших научнотехническую деятельность	560	600	507	834	601	537	503	412	348
% к общему числу малых предприятий	4,9	4,2	3,4	4,2	2,8	2,2	1,9	1,6	1,4
Работников, чел.	205803	232785	176944	220700	270200	280500	326900	291235	291500
В том числе на предприятиях, осуществлявших научнотехническую деятельность	7544	6944	6700	3400	6200	6600	5680	3160	2782
% к численности работавших на малых предприятиях	3,7	3,0	3,8	2,0	2,7	2,4	1,7	1,1	1,0

Источник: Составлено по данным Министерства статистики анализа Республики Беларусь.

Какие трудности стоят на пути производства инновационной продукции? Прежде всего, узкий рынок высокотехнологичных изделий в силу низкой платежеспособности населения и предприятий, слабой восприимчивостью общества к инновационной продукции. Трудности связаны с неумением продвигать свой продукт на внутреннем и внешнем рынках.

Остальные проблемы увязываются с общими препятствиями развития предпринимательства в стране – это и неблагоприятный экономический климат (высокий уровень финансового и макроэкономического риска), несовершенство законодательства, отсутствие финансовых средств, из года в год прирастающие проверки.

Показателен в этом отношении опыт Польши, когда государство с помощью разумных правил игры и финансовых средств оказывает поддержку малому бизнесу.

Определение малого и среднего предпринимателя приведено в Декрете от 19 октября 1999 г. «Декрет о хозяйственной деятельности». Согласно данному декрету малыми предприятиями в Польше называются предприятия, в которых:

- работает до 49 человек;

- достигают чистый доход от продажи товаров и услуг, а также финансовых операций не превышающий 7 млн. евро или сумма активов его баланса, составленного в конце предыдущего года, не превышающая 5 млн. евро.

Малым не является предприятие, если в нем предприниматели других секторов экономики:

- а) имеют больше, чем 25 % вкладов либо акций;

- б) права на 25 % в прибыли;

- в) больше, чем 25 % голосов в собрании акционеров.

Средним считаются предприятия, в которых:

- работает от 50 до 249 человек;

- достигают чистый доход от продажи товаров и услуг, а также финансовых операций, не превышающий 40 млн. евро или сумму активов его баланса, составленного в конце предыдущего года, не превышающую 27 млн. евро.

Средним не является предприятие, в котором предприниматели других секторов экономики:

- а) имеют больше, чем 25 % вкладов либо акций;

- б) права на 25 % в прибыли;

- в) больше, чем 25 % голосов в собрании акционеров.

В экономической политике Польши относительно МСП реализуются два главных направления. Первое направлено непосредственно на создание условий развития МСП. Направление

имеет институциональный и правовой смысл благодаря реализации принятой программы «**Прежде всего предпринимательство**». Второе направление реализует макроэкономические цели посредством развития МСП. Оно касается, прежде всего, общественно-хозяйственного развития, развития сельскохозяйственных регионов, региональной политики в целом, решения проблемы безработицы.

Последние исследования, проведенные **Центром Исследования Рынка**, показывают, что МСП производят в Польше 50 % ВВП и обеспечивают занятость для 2/3 занятых на предприятиях. 52 % последних ожидают более высоких прибылей. Боятся спада производства только 13 % из них, а 40 % фирм планирует значительный рост инвестиций. МСП переходят также от ценовой к неценовой конкуренции, около 47 % предприятий осуществляют доставку на рынок новых товаров. Около 1/3 фирм видят свои конкурентные преимущества в высоком качестве товаров и особых отношениях с клиентами. Свои усилия около 60 % фирм сосредотачивает на снижении затрат. Около 46 % совершенствует качество товаров [7].

Данные, полученные путем анкетирования МСП в июле 2002 года и в декабре 2003 года, показывают самые важные проблемы предприятий (Анкетирование проведено Центром Общественно-Хозяйственной Информации по заказу Департамента развития предпринимательства. Анкетированию подверглось 1000 МСП). Согласно полученным данным основное препятствие на пути развития МСП – высокие налоги. Эту причину указало 39 % в 2002 году и 41 % в 2003 году, а также недостаточный спрос – 26 % и 24 % соответственно, и только 5-6 % указывают на сложность юридических норм, регулирующих их деятельность и на конкуренцию со стороны крупных предприятий. Что касается условий для осуществления деятельности, то 39 % и 28 % соответственно оценили их как неизменившиеся по сравнению с предыдущим полугодием, 34 % и 53 % оценили условия как худшие, а 11 % и 6 % как лучшие.

По территории Польши предприятия распределены неравномерно. Наибольшее их количество находится вокруг больших городов, там, где хорошо развита промышленность и инфраструктура. В пяти самых больших и наиболее развитых воеводствах: Мазовецком, Сленском, Дольносленском, Малопольском и Велькопольским находится 54,2 % всех предприятий зарегистрированных в системе РЕГОН. Для сравнения в пяти других: Опольским, Подляским, Любуским, Свентокшским, а также Варминско-Мазурским в четыре раза меньше предприятий Их число составляет 13,7 % от всех зарегистрированных предприятий.

Динамика внутри сектора МСП следующая: увеличилась продукция малых предприятий и уменьшилась продукция, созданная средними предприятиями.

В 1993-2001 годах Министерством Финансов Польши проведены исследования, касающиеся наиболее мелких предприятий, занятость на которых не превышала 9 человек. В течении всего этого времени наблюдался рост последних, хотя и замедляющимися темпами. Функционируют они в основном в сфере торговли, обслуживания. Всего на данных предприятиях работает 20 % всех занятых в экономике. Доминируют среди них субъекты хозяйствования, основанные на самозанятости. Уровень зарплаты на этих предприятиях ниже, чем в целом во всем производственном секторе и характеризуется более низкой динамикой. Инвестиции производятся, в основном, за счет собственных средств.

В последние годы произошли существенные изменения в функционировании финансовых институтов Польши. Кроме банков существует большое количество инвестиционных и имущественных фондов, фондов типа «venture capital» и другие. Однако доступ к кредитам для малых предприятий затруднен не только в связи с высокими процентами за пользование кредитами, но и с ценой обслуживания кредита, а часто и с отсутствием истории предприятия, что служит для финансового института кредитной надежностью, и с отсутствием также возможности предоставления залога.

Возникают микропредприятия в значительной части там, где хорошо развита инфраструктура, имеется большое количество человеческого капитала, способствующее развитию предпринимательства.

Таблица 2.

Динамика изменения количество микропредприятий

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Количество предприятий (тыс.)	1197	1035	1057	1255	1492	1634	1773	1719	1605

Источник: Данные из отчетов Главного Статистического Управления Польши.

Уменьшилась доля крупных предприятий в создании ВВП в Польше. Частный сектор в Польше еще достаточно слабый в таких отраслях как: добыча угля, производство и доставка электроэнергии, газа и воды, в образовании и здравоохранении.

Предприятия различной величины имеют свои ниши в экономике страны. В таких сферах как гостиницы, рестораны, обслуживание

собственности и наука предприятия не конкурируют между собой. Средние и большие предприятия занимаются очисткой городов, а также услугами в области культуры (радиостанции, телевизионные станции, кино), тогда как малые фирмы предоставляют услуги в области физического комфорта (косметические салоны и салоны массажа), небольшие парикмахерские, прачечные и похоронные бюро. Именно это является причиной того, что малые предприятия производят более высокую добавленную стоимость на одного занятого по сравнению со средними и большими предприятиями. Например, в обслуживании недвижимости и фирм, науке на малых предприятиях валовая добавленная стоимость в четыре раза превышает валовую добавленную стоимость, созданную на крупных предприятиях.

В строительстве добавленная стоимость на одного занятого на малых предприятиях в 2001 году была такой же, как на крупных предприятиях, а на средних – значительно ниже. Является такая ситуация результатом падения спроса в строительстве. Последний приводит к уменьшению инвестиций, особенно инвестиций иностранных предприятий.

В торговле и ремонте валовая добавленная стоимость на одного занятого на малых предприятиях была в 2001 году более высокой по сравнению с предприятиями средними и большими. Однако разница эта будет скорее всего постепенно уменьшаться. Значительное количество больших предприятий остается в состоянии развития и не достигло запланированного уровня оборота капитала.

Характерными чертами малых предприятий являются следующие:

- доминирующим видом деятельности являются торговля и сфера услуг;
- правовая форма – единоличное предприятие, занимающее хозяйственной деятельностью, а также товарищества;
- большое количество предприятий на рынке;
- среднее количество занятых не превышает пяти человек на одно предприятие, а в каждом пятом предприятии работает только собственник;
- средний срок существования на рынке до 5 лет;
- деятельность осуществляют прежде всего на местном рынке.

Характерными чертами средних предприятий являются следующие:

- доминирующим видом деятельности является торговля и сфера услуг при значительном участии фирм производственной сферы и строительства;
- правовая форма – товарищества, следующие по многочисленности – общества с ограниченной ответственностью, а затем акционерные общества;
- достаточно большое количество предприятий;

- среднее количество занятых не превышает двадцати человек на одно предприятие;
- средний срок существования на рынке 5-10 лет;
- деятельность осуществляют на местном и внутреннем рынке.

Если проследить структуру ВВП по отраслям промышленности, то самое большое место в производстве ВВП занимают МСП, работающие в торговле и сфере услуг. Значителен их удельный вес в промышленности и строительстве.

Преодоление экономического кризиса и начало экономического роста с 1992 года произошло в Польше благодаря активности МСП. Их развитие сгладило отрицательные последствия реструктуризации крупных предприятий. Успех МСП еще более значителен, поскольку до 1993 года не функционировала система организованной поддержки данных предприятий (консалтинг, кредиты на льготных условиях, налоговые льготы и т.д.), как это существовало в Западной Европе.

Минимальное падение числа малых и средних предприятий в торговле наблюдается несколько последних лет. Такое падение противоречит распространенному мнению, что вхождение на польский рынок больших заграничных торговых предприятий приведет к разорению мелкой торговли в стране. В 2001 году зарегистрировано около 359 тыс. новых предприятий, относящихся к малому и среднему бизнесу, а вычеркнуто из реестра 233 тыс. предприятий. Явно прослеживается тенденция их роста. Количество всех зарегистрированных предприятий в конце 2001 года составило 3348124 и было выше, чем в конце 2000 года на 5,9 %.

В Польше улучшается ситуация, связанная с регистрацией новых предприятий, однако до сих пор выполнение всех формальностей занимает от 2 до 4 недель. Сейчас в Польше существует около ста видов лицензируемой деятельности.

В 2001 г. валовая добавленная стоимость на одного занятого в частном секторе в Польше составила 57,2 тыс. злотых, причем на малых предприятиях она составила 59 тыс. злотых, на средних предприятиях – 44,7 тыс. злотых, крупных – 62 тыс. злотых.

Специфическим явлением для Польши является то, что производительность труда на малых предприятиях выше, чем на средних, тогда как в Евросоюзе она возрастает вместе с ростом размеров фирмы.

Вклад МСП в бюджет является сравнимым с вкладом крупных предприятий (примерно 36 %). Это свидетельствует о том, что наиболее сформировавшейся группой предприятий в рыночном отношении в экономике Польши являются МСП.

Польша успешно проводит рыночную реформу через развитие МСП. Государство создает разумные правила игры и с помощью финансовых средств оказывает поддержку предпринимательству. Как образно заметил польский чиновник, просто сейчас государство перестало строить фабрики, а стало взимать налоги с тех, кто их строит [8].

Литература

1. *Белецкая М.* Состояние и перспективы развития малого бизнеса // *Беларуская думка.* 2003. № 11. С. 15-19.
2. *Бадей Г.* Закольцованный бизнес // *НЭГ.* 2003. № 87. 11 ноября. С. 5.
3. *Времена одиночек уходят* // *Дело.* 2002. № 6. С. 13.
4. *Германович Е.* Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны // *Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование.* 2003. № 8. С. 31-38.
5. *Германович Е.* Критерии малого и среднего бизнеса: опыт зарубежных стран и предложения по его оценке в РБ // *Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование.* 2003. № 12. С. 13-23.
6. *Смолбоун Д., Слонимский А.А., Лицкевич О.С., Матрунич Вельтер Ф.* Технологические инновации в сфере малого предпринимательства Беларуси. По материалам эмпирического исследования // *Белорусский экономический журнал.* 2002. № 4. С. 84-91.
7. *Речь послополитая.* Приложение: Экономика. Рынок. 2004. № 70. 23 марта.
8. *Почему Беларусь не учится* // *Белорусский рынок.* 2000. № 49.

О.Н. ШКУТЬКО

Институциональные аспекты приватизации

Приватизация государственной собственности на сумму, эквивалентную 1 % ВВП, способствует одновременному ускорению темпов экономического роста страны на 0,5 процентного пункта и на 0,4 процентных пункта в последующем году. Кроме того, в год приватизации безработица снижается на почти 0,25 процентного пункта и еще на 0,5 процентного пункта в последующем году, что в целом снижает показатель безработицы на 0,75 процентного пункта [1].

Практика показала, что невнимание к моментам институционального проектирования в каждой специфической сфере реформ, в особенности в области формирования институтов частной собственности, может вести к появлению долгосрочных проблем. Проведение серии быстрых преобразований с предположением, что институциональная база рыночной экономики позднее «дозреет» сама,