

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета философии
и социальных наук

_____ А.В. Рубанов

03.11.2011г._____

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-388/р.

Менеджмент проекта

Учебная программа для направления специальности

1-23 01 07-02 Информация и коммуникация (социальные технологии,
научно-педагогическая деятельность)

Факультет философии и социальных наук

Кафедра социальной коммуникации

Курс IV

Семестр 8

Лекции ____ 14 ____
(количество часов)

Практические (семинарские)
занятия ____ 12 ____
(количество часов)

Зачет ____ 8 ____
(семестр)

КСР ____ 8 ____
(количество часов)

Всего аудиторных часов
по дисциплине ____ 34 ____
(количество часов)

Всего часов
по дисциплине ____ 60 ____

Форма получения высшего
образования очная

(количество часов)

Составила И.И.Калачёва, доктор ист. наук, доцент
степень, звание)

(И.О.Фамилия,

2011 г.

Учебная программа составлена на основе учебной программы «Менеджмент проекта» 02.11.2011 г. , регистрационный № УД-4794/баз.
(дата утверждения)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета
30. 09. 2011 г. Протокол № 2
(дата)

Заведующий кафедрой
_____ О.В.Терещенко
(подпись)

Одобрена и рекомендована к утверждению Ученым Советом факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета
25. 10. 2011 г. Протокол № 2
(дата)

Председатель
_____ А.В.Рубанов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Менеджмент проекта» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования.

Учебная программа дисциплины «Менеджмент проекта» разработана в соответствии с Образовательным стандартом и учебным планом по специальности 1-23 01 07 Информация и коммуникация (по направлениям). Направление 1-23 01 07-02 Информация и коммуникация (социальные технологии, научно-педагогическая деятельность).

Курс предназначен для специалистов, чья профессиональная деятельность будет осуществляться в современном информационном пространстве, поэтому обращение к проектированию как технологии является для них актуальной и важной составляющей подготовки к различным видам трудовой занятости.

Необходимость получения знаний по управлению проектами и осуществлению проектной деятельности определяется потребностью данных специалистов в системном знании по разработке, внедрению и оценке эффективности проекта как механизма решения многих проблем, связанных с коммуникативными взаимодействиями.

В ходе освоения материала данного курса, студенты должны получить четкие знания в области управления проектами, различать виды проектов, знать этапы реализации проекта, уметь подготовить необходимую документацию по проекту, создать команду для его реализации, овладеть навыками управления командой, мотивацией персонала, уметь запустить проект, организовать контроль над его реализацией, успешно завершить.

Успех любого проекта зависит от профессионализма его руководителя, поэтому обучение навыкам эффективного управления проектом составляет важную часть данной программы. Кроме навыков работы с документацией по проекту менеджер проекта должен обладать навыками создания команды, работы в условиях кризисной коммуникации, неожиданных рисков, неопределённостей и конфликтов.

Для того чтобы успешно применять свои профессиональные знания, перед студентами ставится цель овладеть методологией и методикой управления проектами и приобрести навыки создания и реализации собственного (авторского) проекта.

Место данного курса в общей системе подготовки определяется важностью формирования профессиональных компетентностей специалиста, обладающего высокой культурой проектирования и моделирования и способного разрабатывать проекты в зависимости от изменяющихся условий и потребностей целевых групп, новых факторов, которые влияют на стабильность экономических, социальных и культурных процессов и т.д.

Цель дисциплины заключается в том, чтобы предоставить теоретические и практические знания в сфере управления проектами.

Задачи дисциплины:

- получение базовых основ теории и методологии проектирования и управления проектами;
- определение роли управления проектами в системе менеджмента;
- получение навыка делопроизводства в области управления проектами;
- получение навыка подбора персонала и управления командой;
- получение навыка управления временем;
- обучение методике разработки конкретных проектов.

Занятия по темам дисциплины проходят в классической для высшей школе форме – в виде лекционных и семинарских (практических) занятий. Помимо этого, в преподавании используются мультимедийные технологии и активные формы обучения (моделирование типовых ситуаций, деловые и ролевые игры, работа в малых группах).

Дисциплина «Менеджмент проекта» читается в восьмом семестре параллельно с дисциплиной «Маркетинговые коммуникации». Также дисциплина связана с дисциплинами «Деловая коммуникация», «Профессиональное развитие и навыки карьеры», «Анализ аудиовизуальных СМИ» и др.

По завершению изучения дисциплины «Менеджмент проекта» студент должен:

знать:

- базовые основы теории и методологии проектирования и управления проектами;
- роль и место управления проектом в системе менеджмента;
- виды проектов, этапы реализации проекта;
- технологии разработки и продвижения проекта;
- сущность лидерства, командообразования и делегирование обязанностей;
- PR – основы работы с прессой, методы продвижения товара при помощи PR, реклама и PR в управлении проектом, управление репутацией;
- сущность мониторинга и оценки эффективности проекта;
- документооборот по проекту;
- перспективы развития менеджмента проекта.

➤ уметь:

- анализировать современное состояние информационного и коммуникационного пространства и его систем с целью разработки наиболее эффективных проектов;
- разработать проект, подобрать команду и управлять ею;
- управлять документооборотом по проекту;
- продвигать проект с помощью эффективных PR-кампаний;
- проводить оценку эффективности проекта.

На изучение дисциплины «Менеджмент проекта» учебным планом отводится 60 учебных часов, из них 34 – аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает 14 лекционных, 12 практических часов и 8 часов контролируемой самостоятельной работы.

Рекомендуемая форма отчетности – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

№	Наименование раздела, темы	Кол-во ауд-х часов		
		Лекции	Семинары (практич.)	КСР
1.	Цель, задачи курса. Теоретические основы управления проектом	2	2	
2.	Понятие и сущность процесса управления проектом	2	2	
3.	Характеристика субъектов проектной деятельности.	2	2	
4.	Технология проектной деятельности.	2		4
5.	PR и маркетинг в проекте	2	2	4
6.	Лидерство, команда и командообразование в проектной деятельности	2	2	
7.	Мониторинг проекта	2	2	
	ИТОГО	14	12	8

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p>Цель, задачи курса. Теоретические основы управления проектом</p> <p>Структура курса. Теоретическая и эмпирическая база.</p> <p>Система понятий и терминов, связанных с проектом и проектной деятельностью.</p> <p>Подходы к определению проекта, измерения проекта. Элементы проекта: субъект, объект, цели проектирования, средства, методы, условия проектной деятельности (проектный фон).</p> <p>Классификация проектов: по масштабу, по сложности, по времени, по источнику финансирования, по конечному результату.</p>	2	2				1,2,3,4,8 13	
2.	<p>Понятие и сущность процесса управления проектом.</p> <p>Понятие и сущность управления проектом.</p> <p>Целеполагание в проекте.</p> <p>Организационные системы, модели и</p>	2	2				1,11,15,1 6,18	

	<p>организационная культура. Осуществление проектов в различных организационных структурах.</p> <p>Основные управленческие навыки: социальные, экономические, менеджмент окружающей среды.</p> <p>Содержание процесса управления проектом. Процессы управления проектом: управление замыслом, временем, стоимостью, качеством, человеческими ресурсами, коммуникациями, рисками. Определение границ, рамок и правил в управлении проектом.</p> <p>Документы к проекту: план работы над проектом, концепция, коммерческое предложение, спонсорское предложение, план PR-кампаний. Разработка сетевого графика, календарного плана, бюджета, сметы, экономическое обоснование проекта.</p>							
3.	<p>Характеристика субъектов проектной деятельности.</p> <p>Субъекты проектной деятельности: менеджер проекта, проектная команда, управленческий состав, спонсор, заказчик, эксперты. Менеджер проекта: требования, функции, круг обязанностей.</p> <p>Аналитические компетенции: способность к комплексному и ситуационному анализу социальных процессов, способность к сравнительному анализу и синтезу,</p>	2	2				12,20,21	

	<p>понимание проблем коммуникационной среды. Системные компетенции: способность к самостоятельному обучению, способность к принятию абстрагированных от личных интересов решений, способность к принятию решения в условиях неполного комплекта данных и др. Роли в проекте (менеджер проекта, проектная команда, управленческий состав, спонсор, заказчик). Управление всеми участниками проекта.</p>							
4.	<p>Технология проектной деятельности. Жизненный цикл проекта. Этапы проекта: анализ ситуации, формулировка концепции, мобилизация ресурсов, реализация проекта, замер эффективности проекта, наращивание оборотов проекта. Формулировка проблемы и темы проекта, характеристика целевых аудиторий. Разработка стратегии. Уровни целевых установок. Характеристика типов ресурсов проекта. Технология процедуры замера эффективности проекта: виды оценочных процедур.</p>	2			4		6,11,16	<p>Разработка идеи, подготовка проекта, презентация проекта</p>
5.	<p>PR и маркетинг в проекте Маркетинговое исследование как основа эффективности проекта (анализ ситуации на рынке, характеристика групп потребителей, анализ конкурентной среды). Маркетинговое планирование. Дистрибуция и потребитель. Особенности разработки и реализации</p>	2	2		4		7,9,11,12,22	<p>Разработка PR-кампании по управлению проектом, презентации, рефераты</p>

	<p>кампаний в сфере связей с общественностью для коммерческих структур, государственных организаций и общественных объединений. Основные этапы разработки и реализации PR-кампаний. Основные правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампаний. Основные элементы стандартной PR-кампании. Стратегия кампании по продвижению проекта, его презентации заказчику (клиенту). Реклама и PR в управлении проектом, управление репутацией.</p>							
6.	<p>Лидерство, команда и командообразование в проектной деятельности Навыки персонального лидерства. Управление личной репутацией. Лидер и команда: построение взаимоотношений. Управление человеческими ресурсами (HRM+Team-building). Организационное планирование. Построение эффективной команды. Команда: основные определения и характеристики. Организационные принципы формирования команды. Этапы и циклы развития команды. Определение потребностей проекта и команды. Стили управления в проекте. Организация эффективной сети</p>	2	2				2,3,4	

	коммуникаций в проекте. План коммуникаций: потребности и возможности. Управление распространением информации. Методы управления информированностью команды.							
7.	Мониторинг проекта Мониторинг как систематический непрерывный сбор, анализ и использование информации в целях осуществления контроля и принятия адекватных решений. Методы мониторинга проекта. Критерии оценивания выполнения проектных задач. Отчетность по проекту. Перспективы развития проектного менеджмента. Новые стандарты и технологическая зрелость в области управления проектом. Основные тенденции развития процессов управления проектом. Новые стандарты в области проектного менеджмента.	2	2				1,11,14,15	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Афонин А.М. Управление проектами: учебное пособие. – М. : Форум, 2009.
2. Гейзлер П.С. Управление проектами: учебное пособие. – Мн.: БГЭУ, 2005.
3. Гончаров В.И. Управление проектами : учебно-методический комплекс / В.И.Гончаров, Н.В. Шинкевич. – Мн.: Изд-во МИУ, 2008.
4. Ивасенко А.Г. Управление проектами: учебное пособие по специальности «Менеджмент организации / А.Г. Ивасенко, Я.И.Никонова, М.В. Каркавин. – Р/Дону : Феникс, 2009.
5. Мазур И.И. Управление проектами / Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Учебное пособие по специальности «Менеджмент». – М.: Омега-Л, 2009.
6. Попов Ю.И. Управление проектами: учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. – М. : ИНФРА-М, 2010.
7. Товб А.С. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. Учебник / А.С.Товб, Г.Л. Ципес. – М., Олимп-Бизнес, 2005.
8. Седель О.Я. Управление проектами: производство, бизнес, сфера услуг: учебно-методическое пособие. – Брест : БрГУ, 2011.
9. Управление проектом: от планирования до оценки эффективности: практическое пособие / Лапыгин Ю.Н. и др. /. – М.: Омега-Л., 2007.
10. Царьков А.С. Управление проектами: от идеи к документу: в таблицах, рисунках, графиках, кейсах: учебное пособие. – Нижний Новгород, Университетская книга, 2005.
11. Управление проектами: учебник / Л.Г. Матвеева. – Р/ Дону, Феникс, 2009.

Дополнительная литература

1. Богданов В.В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом / В.В.Богданов. – М., Манн, Иванов и Фербер, 2012
2. Грей Клиффорд. Управление проектами : практическое руководство. – М., Дело и сервис. – 2003.
3. Громыко Ю.В. Деятельностный подход: новые линии исследований.- Вопросы философии, 2001, № 2.
4. Дафт Р.Л. Менеджмент – СПб.: Издательство «Питер», 2000.
5. Дитхлем Г. Управление проектами. В 2-х томах. СПб., 2003.
6. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы: Пер. с англ. – М.: СП «Бук Чембер Интернешнл», 1992.
7. Васильченко Н.Г. Современная система управления предприятием. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2003.
8. Краснов Ю.Э. К вопросу о концепции «проектного университета» // Высшая школа. – 2001. – 35. – С.70-71.
9. Королев Д.В. Эффективное управление проектами. М.: 2003.
10. Мазур И.И. Управление проектами / Мазур И.И., Шапиро В.Д.,

- Ольдерогге Н.Г.. Учебное пособие по специальности «Менеджмент». – М.: Омега-Л, 2009.
11. Метод проектов. Серия «Современные технологии университетского образования»; вып.2. БГУ, Центр проблем развития образования РИВШ БГУ. – Мн.: 2003. – 204 с.
 12. Полат Е.С. Как рождается проект. – М., 1995.
 13. Позняков В.В. Область целеполагания в проектировании. - Кіраванне ў адукацыі, 2003, № 2, 3. - С. 30-49, 24-47.
 14. Позняков В.В. Коммуникативная компетентность субъекта в дискурсивном измерении. - Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки. – Минск: РИВШ, 2006. - С. 195-202.
 15. Позняков В.В. Задача в управлении. - Кіраванне ў адукацыі, 2006, №7.- С. 18-23.
 16. Позняков В.В. Культура управления и организации (проективный аспект). – В сб.: Проблемы организации и управления в современном обществе: теория и практика. – Минск, 1999. - С. 91-100.
 17. Разу М.Л. Модульная программа для менеджеров. Управление программами и проектами. М., 2000
 18. Савелова С.Б. Интернет-проекты и современное образование // Мастерство. – 2003. – №1. – С.85-89.
 19. ечель И. Метод проектов: субъективная и объективная оценка результатов // Директор школы. – 1998. – № 4.
 20. Цыркун И.И. Система инновационной подготовки специалистов гуманитарной сферы. – Минск: «Тэхналогія», 2000.
 21. Управление проектом// под ред. Дж.К. Пинта. – Спб: Питер, 2004.

Примерная тематика семинарских (практических) занятий, рефератов

Тема 1. Теоретические основы управления проектом

Вопросы для обсуждения

Определение проекта, сущность проекта, измерения проекта.

Субъект, объект, цели проектирования, средства, методы, условия проектной деятельности.

Классификация проектов: по масштабу, по сложности, по времени, по источнику финансирования, по конечному результату.

Тема 2. Понятие и сущность процесса управления проектом.

Вопросы для обсуждения

Понятие и сущность управления проектом.

Целеполагание в проекте.

Содержание процесса управления проектом.

Процессы управления проектом: управление замыслом.

Управление временем.

Управление качеством.

Управление человеческими ресурсами, коммуникациями, рисками, ресурсным обеспечением.

Тема 3. Характеристика субъектов проектной деятельности.

Вопросы для обсуждения

Субъекты проектной деятельности: заказчик и его основные функции, исполнитель, распространитель, эксперты.

Менеджер проекта: требования, функции, круг обязанностей.

Характеристика компетенций менеджера проекта: аналитические компетенции.

Характеристика компетенций менеджера проекта: системные компетенции.

Эксперты проекта: уровень компетенций.

Тема 4. Технология проектной деятельности.

Вопросы для обсуждения

Жизненный цикл проекта.

Этапы проекта: анализ ситуации, формулировка концепции, мобилизация ресурсов, реализация проекта.

Формулировка проблемы и темы проекта.

Характеристика целевых аудиторий. Уровни целевых установок.

Разработка стратегии.

Характеристика типов ресурсов проекта.

Технология процедуры замера эффективности проекта: виды оценочных процедур.

Тема 5. Разработка PR-технологий проекта.

Вопросы для обсуждения

Основные правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампаний.

Основные элементы стандартной PR-кампании.

Стратегия кампании по продвижению проекта, его презентации заказчику (клиенту).

Правила расчета бюджета PR-кампании.

Требования, предъявляемые к медиа-плану и способы его оптимизации.

Структура плана-графика реализации кампании.

Система «обратной связи» с целевыми аудиториями при реализации PR-кампаний.

Тема 6. Команда и командообразование в проектной деятельности

Вопросы для обсуждения

Мотивация в проектах, теории мотивации.

Понятия «команда и командообразование».

Команда: основные определения и характеристики.

Организационные принципы формирования команды.

Этапы и циклы развития команды.

Роль и функции лидера на каждом из этапов развития команды.

Управление конфликтами в проектах.

Тема 7. Мониторинг и оценка проекта

Вопросы для обсуждения

Мониторинг как систематический анализ и использование информации в целях осуществления контроля и принятия адекватных решений.

Цель мониторинга.

Этапы планирования системы мониторинга.

**Перечень вопросов
(для самостоятельной подготовки)**

1. Определите сущность различных подходов к определению проекта.
2. Дайте характеристику основным элементам проекта.
3. На конкретных примерах покажите влияние информационного повода (проектного фона) на эффективность реализации какого-либо проекта.
4. Определите организационные условия, необходимые для разработки реального проекта (из опыта работы).
5. Подготовьте перечень необходимых документов к какому-либо реальному проекту.
6. Перечислите основные должностные обязанности специалиста по управлению проектами. Укажите его функции, обязанности. Раскройте сущность его профессиональных компетенций.
7. Определите необходимые ресурсы для какого-либо реального проекта.
8. Подготовьте штатное расписание команды, работающей над проектом. Определите роли, цели деятельности, должностные обязанности, уровни подчинения, критерии качества выполнения работ для каждого уровня иерархии, порядок и сроки выполнения работ.
9. Подготовьте техническое / творческое задание для одного из специалистов – членов рабочей команды.
10. Оформите документацию проекта, сделайте его презентацию заказчику (членам студенческой группы).
11. Оцените результаты проекта и сделайте оценку его эффективности.

Темы курсовых и дипломных работ

Теоретические основы управления проектами.
Технология проектирования
Коммуникация как функция управления проектом.
Организационные принципы формирования команды проекта.
Структура и динамика коммуникации в проектной команде
Коммуникативные стратегии и тактики менеджера проекта
Коммуникативная компетентность менеджера проекта
Межличностная коммуникация в команде
Управление рисками в процессе подготовки и реализации проекта.
Управление конфликтами в проектах.
Мотивация участников проекта как команды
Реклама и PR в управлении проектом.
Социальная реклама в проектной деятельности
Разработка концепции PR-кампании в управлении проектом для
коммерческого сектора (на конкретном примере).
Разработка концепции PR-кампании в управлении проектом для
государственного учреждения (на конкретном примере).
Разработка концепции PR-кампании в управлении проектом для
благотворительных целей (на конкретном примере).

Вопросы для подготовки к зачету.

1. Теоретические основы управления проектом.
2. Система понятий и терминов, связанных с проектом и проектной деятельностью.
3. Элементы проекта: субъект, объект, цели проектирования. Средства, методы, условия проектной деятельности (проектный фон).
4. Классификация проектов: по масштабу, по сложности, по времени, по источнику финансирования, по конечному **результату**.
5. Понятие и сущность управления проектом. Целеполагание в проекте.
6. Организационные системы, модели и организационная культура. Осуществление проектов в различных организационных структурах.
7. Основы управленческой культуры менеджера проекта.
8. Управление временем.
9. Управление финансами.
10. Управление качеством.
11. Управление ресурсным обеспечением.
12. Управление рисками.
13. Определение границ, рамок и правил в управлении проектом.
14. Документы к проекту: план работы над проектом, концепция, коммерческое предложение, спонсорское предложение, план PR-кампаний.
15. Разработка сетевого графика, календарного плана, бюджета, сметы, экономическое обоснование проекта.
16. Роли в проекте (менеджер проекта, проектная команда, управленческий состав, спонсор, заказчик); управление участниками проекта.
17. Маркетинговое исследование в проектной деятельности (анализ ситуации на рынке, характеристика групп потребителей, анализ конкурентной среды).
18. Маркетинговое планирование в проектной деятельности.
19. Реклама и PR в управлении проектом, управление репутацией.
20. Разработка общей концепции PR-кампании в управлении проектом для коммерческого сектора.
21. Разработка общей концепции PR-кампании в управлении проектом для государственного учреждения.
22. Разработка общей концепции PR-кампании в управлении проектом для общественной организации (по выбору студента)
23. Проведение социологических опросов и маркетинговых исследований при оценке эффективности PR-кампаний в управлении проектом.
24. Организационные принципы формирования команды.
25. Роль и функции лидера в команде.
26. Навыки управления проектом: подбор команды и управление её развитием.
27. Основные навыки менеджера в управлении проектом.
28. Типы власти, типы конфликтов в проектах.
29. Управление конфликтами в проектах.
30. Мотивация в проектах, теории мотивации.
31. Стили управления в проекте.
32. Мониторинг проекта, управление реализацией проекта.

33. Методы мониторинга проекта
34. Перспективы развития менеджмента проектной деятельности.

**ПРОТОКОЛ
СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*

* При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ НА _____ / _____ УЧЕБНЫЙ ГОД**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной коммуникации (протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
к. с. н., доцент _____ О.В. Терещенко
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета философии и социальных наук
д. с. н., профессор _____ А.В. Рубанов
(подпись)