

# КОНКУРЕНЦИЯ И ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ ФУНКЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПРАВОВОЙ СИСТЕМАХ

**Г. А. Примаченок**

*Белорусский государственный экономический университет*

**А. А. Примаченок**

*Академия МВД Республики Беларусь*

Анализ экономической преступности в Республике Беларусь за 2005 г. свидетельствует о некотором ее снижении. О необходимости более эффективного противодействия экономической преступности и коррупции указано в «Государственной программе по борьбе с преступностью на 2006–2010 гг.», принятой 26 февраля 2006 г.

Важное значение в правовом регулировании цивилизованной конкуренции в Республике Беларусь играет уголовное законодательство. В нем, в частности, предусматривается ответственность за нарушение антимонопольного законодательства (ст. 244 УК), установление или поддержание монопольных цен (ст. 245 УК), ограничение конкуренции (ст. 247 УК), а также за принуждение к совершению сделки или к отказу от ее совершения (ст. 246 УК), незаконное использование деловой репутации конкурента (ст. 248 УК), распространение ложной информации о товарах и услугах (ст. 250 УК) и др. Как свидетельствует судебная практика, уголовные дела этой категории составляют не менее процента, однако само их наличие в УК играет важную превентивную роль. Естественно, главную роль в преодолении противоречий, объективно порождаемых конкуренцией, играет экономическое регулирование и моральное стимулирование ее добросовестности.

Важнейшими средствами достижения успеха в условиях рыночной экономики является совершенствование техники и технологии производства, повышение уровня организации работы управленческого персонала и квалификации работников. Иными словами, конкуренция с объективной необходимостью и неизбежностью вовлекает, прежде всего, производителей продукции в борьбу за технический прогресс, незамедлительное внедрение новейших достижений науки и техники, совершенствование условий и организации производства. На основе научно-технического

прогресса достигается повышение качества продукции, а точнее ее конкурентоспособность. Следует учитывать и такой фактор рынка, как цена реализуемой продукции и традиции приобретателя продукции, выражающиеся в имидже товара и деловой репутации производителя. Необходимость снижения цены на рынке товаров стимулирует экономию на материальных оборотных средствах. С этой целью осуществляется поиск более дешевого сырья и материалов, внедрение энергосберегающих технологий.

Достижение выпуска конкурентоспособной продукции по своему качеству и цене не гарантирует экономической стабильности конкретного производителя на рынке при перепроизводстве определенного ассортимента товаров. В связи с этим осуществляется перепрофилирование производства, что влечет замену традиционных поставщиков сырья и материалов, а вместе с этим перемещения и рабочей силы, что влияет на отраслевую структуру хозяйства.

Я. С. Ядгаров считает, что нарушение равновесия в экономике «является следствием “человеческого фактора”, порождающего социально-психологические, правовые и другие проблемы общественного развития» (История экономических учений. М., 1996. С. 196). В связи с этим А. И. Самсин классифицирует поведение субъектов экономики на два вида. «Следует различать деятельность созидательную, направленную на реализацию потребностей населения, на обеспечение блага общества и отдельного человека, и деструктивную (отрицательную), которая ориентирована на незаконное обогащение отдельных людей, групп. Эта деятельность выступает в различных криминальных формах (спекуляция, обман, отмывание “грязных” денег, коррупция и т. д.)» (Основы философии экономики. Учеб. пособие. М., 2003. С. 232).

В отечественной экономике в историческом прошлом предпринималась попытка устранения негативных последствий конкуренции путем введения командно-административной системы хозяйствования. Однако этими средствами желаемый результат, т. е. снятие негативных свойств конкуренции, не был достигнут.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от климата институциональной среды, т. е. тех условий, в которых она действует, от количества соперничающих производителей товаров и услуг, открытости экономики и экономической свободы, сложившихся традиций на рынке и социальной культуры ее

субъектов. В современных условиях в Республике Беларусь большое внимание уделяется созданию институционального климата, внедрению в производство новейших технических и технологических достижений, особенно ресурсо- и энергосберегающим технологиям, преодолению негативных последствий конкуренции. В современных условиях возникла объективная необходимость в экономической координации, т. е. согласовании деятельности экономических субъектов, планов и действий различных индивидов. Причем изменение экономического поведения одного индивида может потребовать изменения поведения других. Изменение поведения субъектов осуществляется экономическими, моральными и правовыми средствами воздействия.