

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ
НА РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Материалы международной
научно-практической конференции**

(17 февраля 2009 г.).

Часть 1

**Саратов
2009**

УДК 316.3:330.34
ББК 65.050+65.052+65.26+65.9(2Рос)
С69

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р экон. наук, профессор *А.Н.Плотников*
д-р экон. наук, профессор *А.В.Постюшков*
к.ф.н., доцент *Л.А.Тягунова* (отв. ред.)
к.э.н., доцент *Н.Ю.Сурова*
преподаватель *О.А.Баклушина*

С69: Влияние социально-экономических кризисов на развитие процесса глобализации мировой экономики: Материалы Международной научно-практической конференции (17 февраля 2009 г.). – В 2-х частях. – Ч.1. / Отв. ред. Л.А. Тягунова. – Саратов: Издательство «Научная книга», 2009. – 263с.

ISBN 978-5-9758-1073-1

Содержание сборника составляют научные статьи ученых России и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области науки, производства, инноваций, социологии, экономики, управления.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

ISBN 978-5-9758-1073-1

УДК 316.3:330.34
ББК 65.050+65.052+65.26+65.9(2Рос)

© Саратовский государственный технический университет, 2009
© Северо-Западный государственный заочный технический университет, 2009
© Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2009
© Институт дополнительного профессионального образования «Высшая школа недвижимости», 2009

Научное издание

Влияние социально-экономических кризисов на развитие процесса глобализации мировой экономики

Материалы Международной научно-практической конференции
17 февраля 2009г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Л.А. Тягунова

Компьютерная верстка
О.А. Баклушина

Подписано в печать 25.03.2009
Формат 60х84 1/16
Бумага офсетная.
Уч.-изд. л. 20,63
Усл. печ. л. 18,36
Тираж 85 экз.
Заказ № 65-Т

Отпечатано в типографии СГУ

Ya.A. Butenko

Dean of the Omsk Regional Institute

ALGORITHM OF ASSESSMENT OF THE ASIATIC COUNTRIES' COMPETITIVENESS ON BASIS OF MACROECONOMIC CHARACTERISTICS

Territory of the every country has own administrative and territorial division. As a rule countries' municipal formations substantially differ each other different geographical, natural and climatic, socio-economic and other factors. But in spite of big aggregate of distinguishing features there is a common characteristic. By means of this characteristic it's possible to make the comparative analysis of the territories (both country and smaller taxonomic units) with the purpose of finding the differential levels of their development. This characteristic is called competitiveness. It's socio-economic category which is characterized by degree of satisfaction at some aspects in comparison with similar socio-economic systems. Also competitiveness is territorial attraction for business and population as against others. The first point to be noted is that competitiveness of the territories is considered in more detail only for countries. Although in my opinion it's necessary to explore competitiveness of the smaller territorial entities (regions, provinces, macro regions, municipal formations, urban and rural settlements and so on). At present time in foreign literature there are works where authors consider that competitiveness – the important factor for development of any territories, but such works is not enough. In general competitiveness of the territories depends on contrastive advantages: environment; operating benefits of the socio-political, state-legal systems; levels of development science, machinery, technology; using on practice scientific and technical achievements. Consequently competitiveness simpliciter depends on level of development science and the degree of materialization scientific results in management decisions of government bodies and manufacturing processes. Besides competitiveness depends on: living standard; population's incomes; level of social service; development of infrastructure; ecological situation and other socio-economic factors. For many countries and their territorial constituents there is one from main factors which is hampering the development of the territory. This factor is the potent differentiation of the levels of development in the municipal formations. On this reason it's necessary to raise and equalize the characteristic of territories' competitiveness. Based on estimation procedure of the rates of countries' competitiveness it's advisable in my opinion to consider the territorial appraisals: 1) economical and political appraisal (for entrepreneurs). In the position of juridical persons and natural persons competitiveness is territory's appeal of the municipal formation for business transactions; 2) social and economic appraisal (for people). In the position of people competitiveness is territory's appeal from the point of view conditions of life and quality of life.

Calculate characteristics of competitiveness for such countries as Afghanistan, China, India, Japan, Philippines, Turkey and Vietnam. Algorithm of the estimation procedure of the rates of countries' competitiveness from the position of business involves the following stages: 1) selection of the priority factors which are determining a territory's appeal for business transactions; 2) separation among factors minimum value and maximum value according to influence on aggregate territorial rate; 3)

ралии 1 вуз приходится на 52 тыс. граждан, в Бельгии - на 55 тыс., а в России - на 130,5 тыс., включая и государственные, и частные вузы. По официальным данным, в нашей стране из 1 тыс. выпускников средних общеобразовательных школ в вузы поступают 554 человека, т.е. 55,4%. В 2009 г этот показатель станет еще ниже, тогда как в Латвии он составляет 73%, в Литве - 72%, в Греции - 74%, в Финляндии - 88%, в Южной Корее - 85%, в США и Швеции - 83%. Эти цифры дают исчерпывающий ответ на вопрос, почему экономика Южной Кореи, США или скандинавских стран значительно более инновационная, чем в России.

По данным Роструда, на 2008 год в России официально зарегистрировано 1,247 млн. безработных. По оценкам экспертов, в результате действия перечисленных выше факторов в 2009г. около 2,5 млн. молодых людей в нашей стране будут лишены возможности найти работу или получить образование. Есть все основания ожидать их массового перемещения в криминал. Тогда кризис экономический перерастет в социальный, а затем и в политический.

Большинство российских исследователей проблему безработицы связывают, как правило, с переподготовкой рабочих, хотя задачи ее значительно шире. Они лежат в области повышения качества рабочей силы, ее конкурентоспособности на национальном и международном рынках труда. В таких условиях по-новому встают вопросы поиска рациональной и эффективной модели образования, включающей все ее звенья — подготовку, переподготовку, повышение квалификации, адекватной потребностям экономики России. Опыт западных стран показывает, что даже в условиях экономической нестабильности люди не экономят на образовании. Они стремятся получать знания, стараются усовершенствовать свои навыки и вкладывают деньги в обучение. Получение образования и знаний - то, что никогда не сможет обесцениться и не подвергнется девальвации. В период кризиса, когда все достаточно зыбко и неопределенно, образование по праву можно считать наиболее эффективным вложением денежных средств, причем с высокой отдачей и окупаемостью в будущем.

В последнее время идет тенденция необходимости разработки системы опережающей профессиональной переподготовки, т.е. системы, которая будет быстро реагировать и изменяться в зависимости от изменения производства и потребностей рынка труда. Таким образом, важным является вопрос о создании на базе учебных заведений центров, которые, с одной стороны, будут анализировать поступающую информацию о ситуации на рынке труда и требования работодателей, взаимодействовать с системами учета трудоустройства, а с другой стороны - будут вносить своевременные изменения в процесс обучения, т.е. позволят обеспечить динамичность образования.

В рамках таких учебных центров особое значение приобретают краткосрочные курсы повышения квалификации, которые организуются как в очной так и в дистанционной форме. Такие курсы отличаются использованием инновационных образовательных технологий, информационно-ресурсного обеспечения, доступностью, интерактивностью обучения, гибкостью учебного графика, а также возможностью индивидуального подхода к каждому студенту. Кроме того, программа обучения таких курсов достаточно быстро изменяется под

влиянием требований рынка, а новые технологии дадут уникальную возможность преподавателям находить новые способы работы с учебными и научными материалами.

Основной целью таких программ является изучение последних изменений в законодательстве, освоение новых форм и методов ведения бизнеса, внедрение современных технологий, позволяющих адаптироваться к новым складывающимся условиям и минимизации негативных последствий кризиса

Развитие системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров на базе высшей школы позволит не только в сравнительно короткие сроки осуществить обновление знаний, обеспечить работников заданными качественными характеристиками, но и развить систему дополнительного образования, получения уже работающими специалистами права на ведение нового вида профессиональной деятельности.

Головчанская Е.Э., к.э.н., доцент

Волгоградский Государственный Педагогический Университет МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В условиях рыночной экономики человеческие ресурсы являются одним из основных элементов внутренней среды, а также решающим фактором, обеспечивающим эффективность и конкурентоспособность предприятия. Следовательно, руководству предприятия необходимо осуществлять деятельность, направленную на долговременное обеспечение организации человеческими ресурсами.

Для совершенствования системы управления человеческими ресурсами современному предприятию необходимо проводить маркетинговые исследования и анализ результатов исследования, с целью всесторонней оценки прошлой и настоящей деятельности предприятия, его внешней среды, а также с целью определения качественных и количественных показателей, отражающих как специфику данной отрасли, так и результат осуществляемой деятельности.

В данной статье подробнее остановимся на рассмотрении специфики проведения маркетингового анализа.

Маркетинговый анализ представляет собой всестороннее рассмотрение ситуаций, процессов, субъектов на товарных рынках и рыночной деятельности предприятия[3]. Также под маркетинговым анализом понимают сбор информации о деятельности предприятия, изучение ее по нескольким основным направлениям (товар, цена, покупатель, продвижение) и использование полученных результатов для выбора направлений развития бизнеса в целом и его отдельных составляющих[2].

При проведении маркетингового анализа функционирования предприятия могут применяться методы, принятые в стратегическом управлении.

Основные методы проведения маркетингового анализа функционирования предприятия можно разделить на две группы (рис. 1):

1) методы, позволяющие определить направление деятельности предприятия: Матрица SWOT – анализа, Модель продукт – рынок, Матрица угроз, Матри-

ца возможностей. Применяемый для анализа среды метод SWOT — сила, слабость, угрозы и возможности — является широко признанным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды. Применяя метод SWOT, удастся установить линии связи между силой и слабостью, которые присущи организации, и внешними угрозами и возможностями. Методология SWOT предполагает сначала выявление сильных и слабых сторон, а также угроз, и после этого установление возможностей, которые в дальнейшем могут быть использованы для формулирования стратегии организации.

Модель «продукт - рынок» (предложена Дж. Стейнером в 1975 г.) представляет собой матрицу, включающую классификацию рынков и классификацию продуктов на существующие, новые, но связанные с существующими, и совершенно новые продукты. Матрица показывает уровни риска и соответственно степень вероятности успеха при различных сочетаниях «продукт - рынок» [1].

2) методы, с помощью которых осуществляется анализ текущей деятельности предприятия: Матрица БКГ, Матрица Мак - Кинси, Метод профиля среды, Модель ЖЦГ, Матрица Мак - Кинси 7С.

Матрица БКГ указывает на четыре основные позиции деятельности: высококонкурентный бизнес на быстрорастущих рынках — идеальное положение «звезда»; высококонкурентный бизнес на зрелых, насыщенных, подверженных застою рынках («дойные коровы»); не имеющие хороших конкурентных позиций («трудные дети»); сочетание слабых конкурентных позиций с рынками («собаки»).

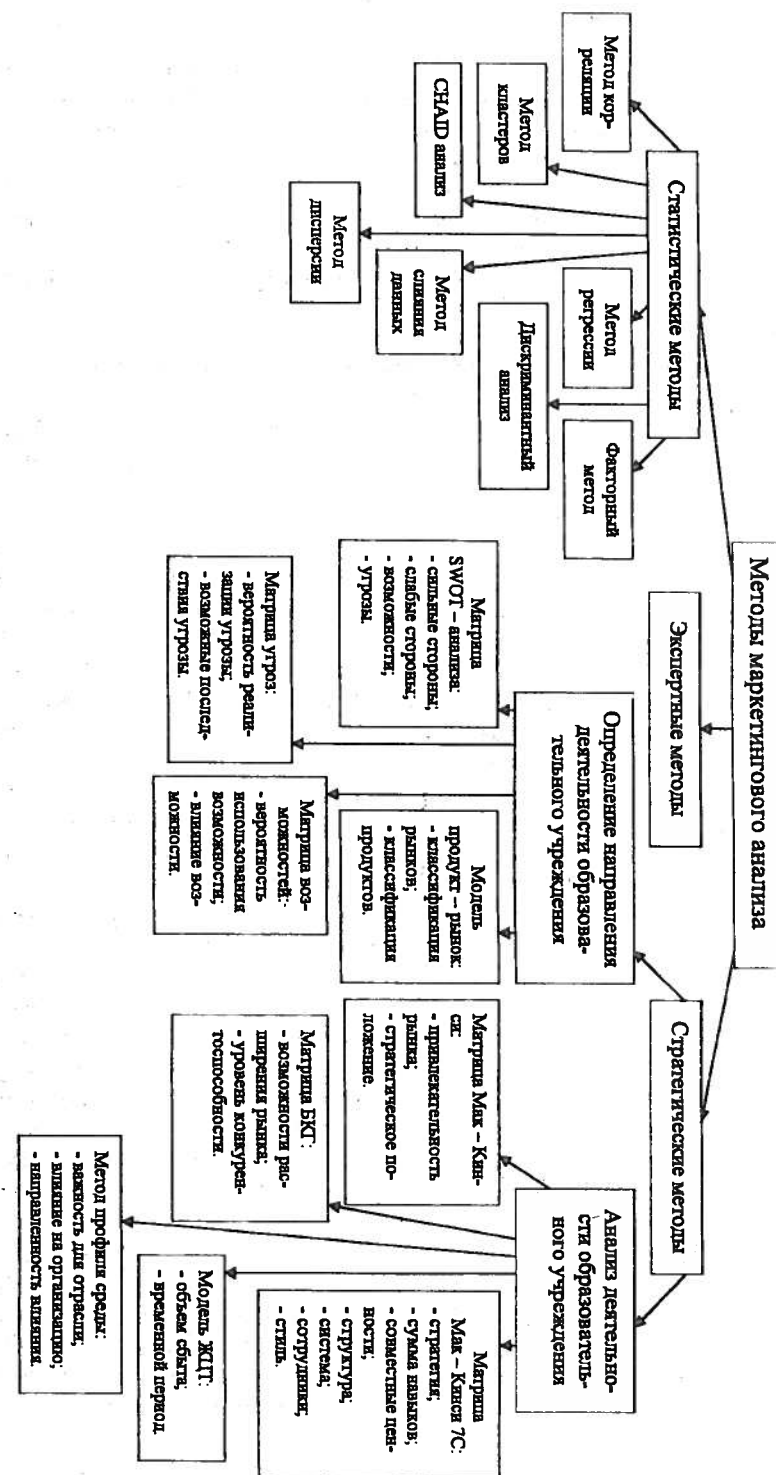
Более сложным вариантом портфельной модели является многофакторная матрица «Мак - Кинси», разработанная по заказу «Дженерал Электрик». Фактор «возможности расширения рынка» превратился в понятие «привлекательность рынка»; фактор «относительная доля рынка» — «стратегическое положение фирмы», характеризующее различные элементы внутренней среды предприятия.

Метод профиля среды удобно применять для составления профиля отдельно макроокружения, непосредственного окружения и внутренней среды. С помощью метода составления профиля среды удастся оценить относительную значимость для образовательного учреждения отдельных факторов среды реализации системы профессионального образования.

Модель ЖЦГ осуществляется на основе известной модели жизненного цикла товара, которая является аналогией жизненного цикла биологического существа. Жизнь товара на рынке разделяется на несколько основных этапов, каждому из которых соответствует свой уровень сбыта и другие маркетинговые характеристики: рождение и внедрение на рынке — небольшой сбыт и стратегия, ориентированная на рост; стадия роста — существенное увеличение сбыта — стратегия быстрого роста; стадия зрелости — устойчивый сбыт и стратегия, ориентированная на стабильность; стадия насыщения рынка и упадка — снижение сбыта и стратегия сокращения.

Модель «Мак - Кинси 7С» не предлагает готовых вариантов стратегии, но является хорошим способом анализа основных внутренних факторов организации, оказывающих влияние на ее будущее. К этим факторам относятся: стратегия, сумма навыков, совместные ценности, структура организации, системы, сотрудники фирмы, стиль [1].

Рисунок 1 — Схема методов проведения маркетингового анализа (Источник: составлено автором)



Таким образом, проведение маркетингового анализа внешней и внутренней среды предприятия создает предпосылки к формированию системы показателей, отражающих результаты деятельности предприятия и способствующие определению будущего направления ее деятельности.

Следовательно, маркетинговый анализ предприятия представляет собой изучение и оценку информации, полученной в результате проведения маркетингового исследования деятельности субъектов данного рынка, что позволяет снизить риск маркетинговой деятельности предприятия и повысить эффективность управленческих решений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 1998, С.64
- 2) По материалам сайта <http://articles.purebiz.ru/index.php?tid=4&id=38>
- 3) Шаповалов В.А. Маркетинговый анализ. – Ростов н / Д: Феникс, 2005. – С. 5.

*Гоциридзе С.Г., студентка 3 курс,
Видищева Е.В., доцент, к. э. н.*

Сочинский государственный университет Туризма и Курортного дела **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: СУЩНОСТЬ И ПРОТИВОРЕЧИЯ**

Одним из ключевых процессов развития мировой экономики является прогрессирующая глобализация, т.е. качественно новый этап в развитии интернационализации хозяйственной жизни.

Отношение к глобализации как специалистов, так и всех жителей нашей планеты очень неоднозначно, а порой и диаметрально противоположно. Это связано с разными точками зрения на последствия глобализационных процессов, в которых одни усматривают серьезную угрозу мировой экономической системе, а другие видят средство дальнейшего прогресса экономики. Несомненно, последствия глобализации могут носить как позитивный, так и негативный характер, однако альтернативы ей нет, в связи с чем основное внимание в статье уделено исследованию опасностей (угроз), которые несут эти процессы, и возможностей и выгод, возникающих в процессе глобализации.

Процессы экономической интеграции идут как на двусторонней, так и на региональной или на глобальной основе. В качестве характерной особенности интеграционных объединений в настоящее время можно назвать их развитие на региональном уровне: создаются целостные региональные хозяйственные комплексы с общими наднациональными и межгосударственными органами управления.

На современном этапе происходят глубокие изменения во всей системе международных отношений. Существенной их чертой становится глобализация. Схематично процессы, ведущие к экономической интеграции и глобализации, можно выразить взаимосвязанной цепочкой, представленной на рис. 1. Этапы, отраженные на рисунке, безусловно, несколько упрощенно характеризуют процесс интернационализации мировой экономики.

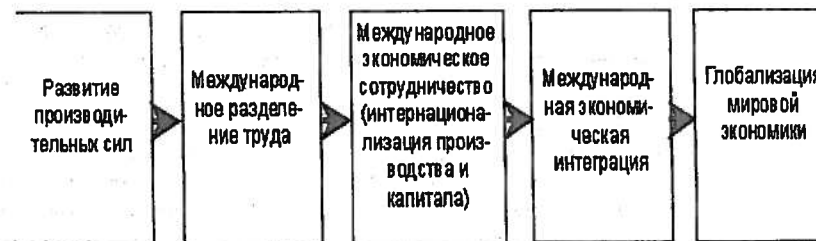


Рис. 1. Этапы интернационализации хозяйственной деятельности

В реальной действительности очень сложно выделить эти этапы в чистом виде, можно выявить только определенные тенденции, и существуют несомненно как прямые, так и обратные связи между ними. Так, например, говоря о глобализации как необратимом и объективном процессе, имеем ввиду именно тенденцию развития, причем не всегда прямолинейную, а с зигзагами на определенных отрезках времени и с обратным движением. Процесс идет скорее по спирали, на очередном витке достигая развития на более высоком уровне. Несколько абстрактная схема приводится с целью попытки разграничить понятия «интернационализация хозяйственной жизни», «международное экономическое сотрудничество», «международная экономическая интеграция», «глобализация» и отражает точку зрения автора данной статьи на исследуемый вопрос.

Экономическая интеграция вполне вписывается в процесс глобализации, составляя его ядро, а сама глобализация представляет собой более высокую стадию интернационализации, ее дальнейшее развитие, когда долго накапливающиеся количественные изменения привели к качественному скачку. Мир становится единым рынком для большинства ТНК и к тому же большинство регионов открыто для их деятельности.

Глобализация стала важнейшей реальной характеристикой современной мировой системы, одной из наиболее влиятельных сил, определяющих ход развития нашей планеты. Согласно преобладающей точке зрения на глобализацию, ни одно действие, ни один процесс в обществе (экономический, политический, юридический, социальный и т.д.) нельзя рассматривать ограниченно только как таковое (таковой). Глобализация международных отношений — это усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер общественной жизни и деятельности в области международных отношений. Она затрагивает практически все сферы общественной жизни, включая экономику, политику, идеологию, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность, образ жизни, а также сами условия существования человечества.

Содержание

1	<i>Butenko Ya.A.</i> , ALGORITHM OF ASSESSMENT OF THE ASIATIC COUNTRIES' COMPETITIVENESS ON BASIS OF MACROECONOMIC CHARACTERISTICS	3
2	<i>Абакарова Э.Г.</i> , ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ РОСТА ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	8
3	<i>Абулкасова Д.Б.</i> , глобализация миграционных процессов И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	9
4	<i>Айвазов В.А.</i> , АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ	12
5	<i>Акопян А.М., Видищева Е.В.</i> , ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА: ЛОКАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ	13
6	<i>Алексеева Е.В.</i> , ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	15
7	<i>Альхимович И.Н.</i> , МАЛОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	17
8	<i>Амираниев М.Г.</i> , ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	19
9	<i>Арсланова С.К.</i> , РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЕЙ	21
10	<i>Баклушина О.А.</i> , ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЕЕ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ	24
11	<i>Баннова Н.С.</i> , РАЗВИТИЕ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	32
12	<i>Батчаева Н. А.</i> , ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА: РОССИЙСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ	35
13	<i>Батырева М.П.</i> , РАЗВИТИЕ КРИМИНАЛЬНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	38
14	<i>Бельченко О.А., Джантогаева Э.Ю.</i> , ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	40
15	<i>Белякова Е.В.</i> , СУЩНОСТЬ И ПРОТИВОРЕЧИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	42
16	<i>Богачева Ж.В.</i> , РЕКЛАМА И PR В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	43
17	<i>Бодренков А.С., Смирнова В.В.</i> , О НЕКОТОРЫХ ПОСЛЕДСТВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	48
18	<i>Вайберт Э.В.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	51
19	<i>Васильева Е.О.</i> , "МЕСТА ПАМЯТИ" КАК СИМВОЛ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ	52
20	<i>Вертакова Ю.В., Федорова С.Н.</i> , ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	54
21	<i>Владимирова Е.О.</i> , ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	56
22	<i>Гапонова С.Н., Тевяшов А.В.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ЕГО ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	59
23	<i>Гапонова С.Н.</i> , ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	60
24	<i>Гладышева Э.Г.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА	61
25	<i>Глотина И.М., Вербицкая О.А.</i> , ОБРАЗОВАНИЕ В ПЕРИОД КРИЗИСА	63
26	<i>Головчанская Е.Э.</i> , МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	65
27	<i>Гоциридзе С.Г., Видищева Е.В.</i> , ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: СУЩНОСТЬ И ПРОТИВОРЕЧИЯ	68
28	<i>Гребенник Л.В.</i> , ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ	70

29	<i>Гребенник Л.В.</i> , АДАПТИВНЫЕ СЛОИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	
30	<i>Грибова Е.Н.</i> , ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	
31	<i>Григорьева И.Ю.</i> , ТОЛЧОК К ДВИЖЕНИЮ ВПЕРЕД	
32	<i>Гришанова А. В.</i> , О МЕТОДИКЕ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	
33	<i>Громова С.Л.</i> , НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ КАК ФАКТОР ГЛОБАЛИЗАЦИИ	
34	<i>Громов А.В.</i> , ФИЛОСОФСКИЙ ПОДХОД К ГЛОБАЛИЗАЦИИ (КОНЦЕПЦИИ Л.М. ЛОПАТИНА И С.Н. ТРУБЕЦКОГО)	
35	<i>Даваева Е.С.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОТАЦИЙ И ВЫРАВНИВАНИЕ УРОВНЯ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ РФ	
36	<i>Давыдович А.Р., Терентьев И.А.</i> , ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ТУРИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	
37	<i>Демина В.В.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	
38	<i>Дудукалов Е.В.</i> , ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	
39	<i>Дышлюк Ю.А., Акимов Л.Н.</i> , ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	
40	<i>Екшикеев Т.К.</i> , ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА В УСЛОВИЯХ РОСТА ГЛОБАЛЬНОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ	
41	<i>Еремич А.В.</i> , ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЭВОЛЮЦИЯ КОНКУРЕНЦИИ	
42	<i>Ефремова О.В.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА ЧЕРЕЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС	
43	<i>Жиденко А.А.</i> , СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ЗЕМЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
44	<i>Жиляков Д.И.</i> , ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ	
45	<i>Жахова В. В.</i> , ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГО-ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	
46	<i>Завалко И. Г.</i> , ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ: ИХ РОЛЬ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ПЕРИОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ	
47	<i>Заец А.Р., Трошунин А.В.</i> , ВОЕННЫЕ УГРОЗЫ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
48	<i>Ivanov V.E., Derbenev M.V., Ivanova A.V.</i> , HISTORY AND PERSPECTIVE THE EDUCATIONAL INSTITUTION FROM THE POINT OF VIEW OF GLOBALIZATION OF ECONOMIC IN CONDITIONS OF THE ECONOMIC CRISIS	
49	<i>Иванов В.Е., Дербенев М.В., Иванова А.В.</i> , УРАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ СЛУЖБЫ МЧС РОССИИ: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
50	<i>Ивасенко А.Г.</i> , ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНОЧНОГО ОБОРОТА ЗЕМЕЛЬ	
51	<i>Идрисова С.Ф.</i> , ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	
52	<i>Кабанов М. С.</i> , СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАВОЕВАНИЯ В РФ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	
53	<i>Камалова И.В., Сковер А.Р.</i> , НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ	
54	<i>Карибова И.Ш.</i> , ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ОБОСТРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ	
55	<i>Каркавин М.В.</i> , РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ КРУПНОГО ГОРОДА	

56	Кашавкина О.И., ФОРМИРОВАНИЕ СПОСОБНОСТИ СТУДЕНТА К КОНСТРУКТИВНОМУ ВЛИЯНИЮ В КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА НА РЫНКЕ ТРУДА	155
57	Кашавкина О.И., АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПОСОБНОСТИ СТУДЕНТА К КОНСТРУКТИВНОМУ ВЛИЯНИЮ В КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	159
58	Киселева О. И., АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В ПЕДАГОГИКЕ ПРИ РЫНОЧНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОТРАСЛИ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	165
59	Кислякова М.Д., ИНТЕРНЕТ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ	168
60	Ключникова Н.В., ВОЗДЕЙСТВИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ	170
61	Коожухова О.С., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	174
62	Коожухова В.В., РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ	179
63	Калодина Н.Ф., Горбачева Г.П., Степовик Д.А., Дикова Н.В., ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	184
64	Калодина Н.Ф., Дикова Н.В., Степовик Д.А., Горбачева Г.П., ВАЛОВЫЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ КАК ФАКТОР ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЙ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ	186
65	Калосова О.Г., ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАТУС СПЕЦИАЛИСТА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА	188
66	Коновалова И.А., СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ И ЕГО РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	197
67	Корицкий А.В., ОЦЕНКА НОРМЫ ОТДАЧИ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	200
68	Корчагин А.А., МЕТОДИКА РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОПРЯЖЕННЫХ С КОРРУПЦИЕЙ	204
69	Коряко И.Г., Авдеев Л.А., ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ ТРУДА РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ	206
70	Котова Т.В., Нависайкина Е.А., Долгова М.С., МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ	210
71	Кривошапов Г.Н., Кривошапова Л.П., ВЗАИМОСВЯЗИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ С СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	211
72	Кротова И.Н., ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	214
73	Кузнецов С.А., ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОДСИСТЕМ	217
74	Куркудинова Е.В., РОЛЬ КЛАСТЕРОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	219
75	Курюкин А.Н., УЗЛОВЫЕ ПАРАДИГМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД	224
76	Лазарева Л.Н., ТЕНДЕНЦИИ УГЛУБЛЕНИЯ КРИЗИСА В РОССИИ	233
77	Легкая Л.А., К ВОПРОСУ ОБ ОХРАНЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В ОТНОШЕНИЯХ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ	234
78	Левхин А.Н., ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ НАРАСТАЮЩЕЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	236
79	Лисина О.В., ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО НЕЗДОРОВЬЯ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДОРОВЬЕ»	238
80	Лифанова Л.Г., Зуева Л.И., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ АПК В ПЕРИОД КРИЗИСА	241
81	Лихачева Т.Л., СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	246

82	Логина Н.А., РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ КАК СИНТЕЗ ПРЕДЫДУЩИХ РАЗВИТИЯ
83	Лукерина О.А., А РЫНОК ТРУДА ДИКТУЕТ СВОИ ПРАВИЛА
СОДЕРЖАНИЕ	