УМЕНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА

Конакорова Татьяна Николаевна

Белорусский национальный технический университет

Обеспечение конкурентоспособности выпускника высшего образовательного учреждения предполагает, прежде всего, изучение потребностей рынка труда, требований потенциальных заказчиков и потребителей его услуг. Последующее осмысление выявленных требований позволяет корректировать цели профессиональной образовательной программы, определять критерии и параметры выявления результатов образования, проектировать образовательный процесс профессиональной подготовки.

На наш взгляд современное понимание успешного менеджера не должно ограничиваться профессиональной и общей гуманитарной компетентностью, широтой кругозора, знанием основных этических норм и умением общаться. Сегодня модель менеджера немыслима без умения общаться на языке делового партнера, знаний национально-культурных, религиозных, политических и социальных особенностей страны партнера. Целый ряд изменений в Республике Беларусь способствует этому. Вопросы наращивания экспорта, интенсификации международного экономического сотрудничества по инициативе Главы государства были поставлены в число важнейших направлений деятельности органов государственного управления республики. Расширение международного делового сотрудничества требует от современного менеджера умений межкультурной профессиональной коммуникации.

Педагогическая практика показывает, что умения приобретаются в деятельности. Прежде чем формировать умения межкультурной профессиональной коммуникации, необходимо обосновать необходимый и достаточный перечень умений межкультурной профессиональной коммуникации. Эти умения можно выделить на основе деятельностного подхода к коммуникативной деятельности менеджеров в сфере межкультурных контактов.

Рассмотрев различные точки зрения на определение понятия «профессиональная коммуникация» (коммуникация, в процессе которой конструируются профессиональные сообщества [3], процесс возникновения взаимопонимания в определенной предметной области [2], процесс обмена информацией между специалистами [4]), мы определяем профессиональную коммуникацию как процесс обмена профессионально обусловленной информацией между представителями одной профессии в познавательно-трудовой и творческой деятельности, направленный на профессиональное развитие, в ходе которого создаются профессиональные сообщества, характеризующиеся определенными нормами мышления, поведения и взаимодействия между членами сообщества.

Профессиональная коммуникация подразумевает наличие открытой системы знаний, как в области коммуникаций, так и в информационных технологиях, профессионально ориентированных информационных и коммуникационных умений, актуализация которых имеет место в реальных профессионально значимых ситуациях.

Опираясь на работы И.Л. Плужник [5] и И.Н. Розина [6], Н.А. Воробьева [1] выделяет в структуре профессиональной коммуникации такие компоненты, как:

* + мотивационно-потребностный,
  + когнитивный,
  + деятельностный,
  + рефлексивный.

Полагаем, что по своей сути умения межкультурной профессиональной коммуникации предстают как единство выделенных составных элементов (умений профессиональной коммуникации и умений межкультурной коммуникации), которые образуют качественно новое целое, обладающее собственными признаками, отличными от каждого из компонентов, взятых в отдельности.

Считаем, что умения межкультурной профессиональной коммуникации можно выделить, если установить структуру деятельности. А эту структуру установить можно, если рассмотреть межкультурную профессиональную коммуникацию с позиций системно-деятельностного и профессионально-компетентностного подхода.

**Литература**

1. Структура профессиональной коммуникации в сфере образования [Электронный ресурс] / Воробьева, Н.А. – Режим доступа: <http://www.emissia.org/offline/2009/1314.htm>
2. Каптерев, А. И. Информатизация социокультурного пространства / А.И. Каптерев. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 512 с.
3. Коммуникативный подход к проблеме профессиональной деформации. - [Электронный ресурс] / Колянов, А.Ю. – Режим доступа: <http://www.bj.pu.ru/>
4. Минкина, В.А. Информационная культура и способность к рефлексии / В.А. Минкина // Высшее образование в России. - 1995. - № 4. - С. 27–36.
5. Плужник, И.Л. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов гуманитарного профиля в процессе профессиональной подготовки: дис. ... доктора пед. наук: 13.00.01 / И.Л. Плужник. - Тюмень, 2003.
6. Розина, И.Н. Педагогическая коммуникация в электронной среде: теория, практика и перспективы развития / И.Н. Розина // Educational Technology & Society. – 2004. - № 7(2). - С. 257-269.