

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Всероссийский заочный финансово-экономический институт
Филиал в г. Волгограде



ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

Межвузовский сборник трудов молодых исследователей
по материалам научно-практической конференции
филиала ВЗФЭИ в г. Волгограде

Волгоград, 24-25 апреля 2008 г.

Волгоград 2008

ББК 65.01
Т 65

Редакционная коллегия:
Е.А. Макарова (к.э.н., доцент),
И.И. Репетникова (к.э.н., доцент),
Н.Л. Рубцова (доцент),
Е.А. Стрельцова (к.пед.н.).

Рецензент:
д.э.н., профессор ВолгГТУ - Л.С. Шаховская.

Печатается по решению Ученого совета филиала Всероссийского заочного
финансово-экономического института в г. Волгограде

Т 65 Трансформация российского общества в начале XXI века. Межвузовский-
сборник трудов молодых исследователей по мат. науч.-практ. конф. 24-25
апр. 2008г./ под ред. Е.А. Макаровой, Волгоград (фил.) ВЗФЭИ. - Волго-
град: ВГЭТК, 2008. - 172 с.
ISBN 978-5-94787-018-3

ББК 65.011.3+65в 631+
+65.052.3+63.3(0)322

В сборник включены статьи студентов и аспирантов из различных
вузов города Волгограда, посвященные проблемам рыночной экономики,
математическому моделированию и компьютерным технологиям
экономических процессов, а также теории и практике учета, анализа и
аудита.

Сборник рекомендуется студентам, аспирантам, научным работникам и
преподавателям исследующим тенденции развития современной
экономики.

ISBN 978-5-94787-018-3

© Всероссийский заочный финансово-
экономический институт, 2008

Оглавление

Секция 1. Общие проблемы рыночной экономики.....	5
<i>Агошкова Ю.И. (Богачева Ж.В.)</i> Эмоциональная компетенция как компонент персонального бренда молодого специалиста	5
<i>Батоев В.Г. (Евдокимова С.С.)</i> Банковский ритейл как система комплексного обслуживания частных клиентов российскими коммерческими банками.....	10
<i>Бурцева М.Ю. (Рудыкина В.П.)</i> Национальные экономики развитых стран и России	22
<i>Добров Р.Г. (Чеботкова С.Ю.)</i> Конкурентоспособность молодых специалистов на современном рынке труда.....	29
<i>Древинская И.С. (Езангина И.А.)</i> Роль венчурного финансирования в воспроизводстве инновационной стратегии бизнеса и государства	34
<i>Дружинин Р.А. (Кучма В.В.)</i> Сущность и особенности афинской демократии	48
<i>Коновалов А.В. (Головчанская Е.Э.)</i> Инновационный риск в сфере управления.....	54
<i>Половинко Д.С. (Великанов В.В.)</i> Тенденции развития инновационного менеджмента, как инструмента и катализатора прогресса государства.....	57
<i>Рогачева А.Е. (Стрельцова Е.А.)</i> Экономические кризисы: история и современность	61
<i>Харитонов Ю.В. (Езангина И.А.)</i> Крупный бизнес в России: особенности функционирования и государственного регулирования деятельности	65
Секция 2. Математическое моделирование и компьютерные технологии экономических процессов.....	81
<i>Дьякова Е.В. (Овчаров С.А.)</i> Понятие информации, её аспекты	81
<i>Калинкина К.Т. (Макарова Е.А.)</i> Метод исследования нелинейной регрессии.....	91
<i>Козица С.С. (Макарова Е.А.)</i> Кластерный анализ как инструмент подготовки эффективных маркетинговых решений	97
<i>Николаев В.О. (Макарова Е.А.)</i> Дискриминантный факторный анализ	104
<i>Родионова С.А. (Овчаров С.А.)</i> Способы обмена данными между приложениями Office	110

Коновалов А.В.

*Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. каф.
«Управление персоналом» ГОУ ВПО «ВГПУ»
Головчанская Е.Э.*

Инновационный риск в сфере управления

На наш взгляд, тема для данной научной работы является весьма актуальной сегодня. Мы живем в эпоху как научного, так и личностного прогресса. Целью работы является усвоение принципов инновационного процесса управления организацией, фирмой, предприятия и т.д., главным образом делая акцент на риск в данной сфере.

Риск в организациях возникает в силу неопределенности условий и процессов деятельности организаций. Очевидно, что инновационная деятельность, вносящая существенные, а порой и радикальные изменения в производственные процессы, существенно увеличивает неопределенность динамики и результатов деятельности организации, в частности в сфере управления (менеджмента данной организации). Рост неопределенности повышает риск неудачного результата инновации. Развитие рыночных отношений в России определило инновационную деятельность как единственный способ выживания российских предприятий независимо от формы собственности и сферы их деятельности по всем стадиям жизненных циклов организаций, технологий и продуктов труда, главное - выбрать правильный способ управления деятельностью организации. При этом результативность инновационной деятельности прямо зависит от того, насколько точно произведена оценка и экспертиза риска, а также от того, насколько адекватно определены методы управления им.

Множественность состояний организации и внешней среды при широком спектре способов и форм инновационной деятельности приводит к тому, что рассмотрение полного перечня ситуаций, возникающих при реализации инноваций, на практике не только невозможно, но и экономически нецелесообразно. В таких случаях говорят о существовании фактора неопределенности, и под неопределенностью в данном случае понимается невозможность

полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных финансовых вложений. Роль неопределенности возрастает с развитием рыночных отношений. В условиях неопределенности возникает необходимость в разработке таких методов принятия и обоснования решений в области инновационной деятельности, которые обеспечивали бы ограничение потерь из-за несоответствия, планируемого и реального процессов реализации нововведений. В этом и состоит основная задача теории управления инновационными рисками, в этом и есть проблема менеджмента любой организации.

Главным методологическим принципом управления инновационными рисками является обеспечение сопоставимости оценки полезности и меры риска за счет измерения обоих этих показателей в общих единицах измерения. Риск инновационной деятельности возникает тогда, когда существует более одного варианта реализации нововведения, и при этом варианты имеют различные оценки полезности с точки зрения инноватора. Если реализация нововведения возможна лишь единственным способом и не зависит ни от состояния внешней среды, ни от адаптивности организации - инноватора, ни от внутренних параметров самой инновации, то тогда нельзя судить ни об управлении риском вследствие безальтернативности инновационной деятельности, ни о существовании риска как такового.

Риск инновационной деятельности в сфере менеджмента определяется как возможность неблагоприятного осуществления процесса и/или результата внедрения нововведения. При этом благоприятность или неблагоприятность оцениваются в соответствии с теорией полезности.

Снижение неопределенности результатов инновационной деятельности достигается созданием базы данных об инновационных проектах и накоплением информации о реализованных инновациях. Но избыток информации о нововведении не снижает неопределенности. Для управления рисками в инновационной деятельности необходимо обеспечение релевантности информации, то есть достаточности для принятия решения.

Рост полезности инновации напрямую связан с варианностью реализации нововведения. Разработка вариантов осуществления инновационных проектов является основной задачей теории

управления инновациями. А поскольку число вариантов реализации инновации ограничено конечным множеством, вполне удовлетворительные результаты дают детерминированные методы выбора альтернатив. На этом основан, в частности, метод конкурсного отбора проектов.

В процессе реализации инновационного проекта осуществляется операционная деятельность, инвестиционная деятельность и финансовая деятельность. Все виды деятельности связаны с типовыми рисками инвестиционного проекта.

Факторы рисков - одна из самых сложных частей и в то же время одно из ключевых направлений работы по управлению риском. Проводить факторный анализ гораздо сложнее, чем какой-либо иной, поскольку одни и те же факторы оказывают в различных условиях неодинаковое влияние на рынок или могут из решающих стать абсолютно незначительными.

Итак, в процессе выполнения данной работы мы усвоили процесс принятия инновационных решений в сфере менеджмента организации, ознакомились непосредственно с управлением рисками в различных ситуациях. На наш взгляд, данная проблема заслуживает внимания, необходимо также постараться перенять успешный опыт зарубежных организаций в данной сфере.

Библиографический список

1. Косыгин, А.Е. Что такое риск?/А.Е. Косыгин//Экономический обозреватель. - 2004. - №4.
2. Рагимова, Е.А. Инновационная деятельность/Е.А. Рагимова. - СПб.: Идея, 2005.
3. Данилов, К.Г. Риск инновационной деятельности/К.Г. Данилов. - М.: Прокси, 2002.
4. Ильенкова, М. Инновационный менеджмент/М. Ильенкова. - М., 2003.
5. Ковалев, Д.И. Основы инновационного менеджмента/ Д.И. Ковалев. - М., 2002.

Половинко Д.С.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. каф.
«Управление персоналом» ГОУ ВПО «ВГПУ»
Великанов В.В.

Тенденции развития инновационного менеджмента, как инструмента и катализатора прогресса государства

В своей работе я хотел бы рассмотреть сравнительно новое понятие на нашем рынке как Инновационный менеджмент, также новое для научной общественности и предпринимательских кругов России. Именно в настоящее время Россия переживает бум новаторства. На смену одним формам и методам управления экономикой приходят другие. В этих условиях инновационной деятельностью буквально вынуждены заниматься все организации, все субъекты хозяйствования от государственного уровня управления до вновь созданного общества с ограниченной ответственностью в сфере малого бизнеса.

Термин «инновация» стал активно использоваться в переходной экономике России как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий: «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение». В общем в литературе можно найти множество определений, которые будут различаться в зависимости от содержания внутренней структуры. Принято считать, что понятие «нововведение» является русским вариантом английского слова *innovatoin*. Буквальный перевод с английского означает «введение новаций» или в нашем понимании этого слова «введение новшеств». Под новшеством понимается новый порядок, новый обычай, новый метод, изобретение, новое явление. Русское словосочетание «нововведение» в буквальном смысле «введение нового» означает процесс использования новшества.

Таким образом, с момента принятия к распространению новшества приобретает новое качество - становится нововведением (инновацией). Процесс введения новшества на рынок принято