ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ КОРПОРАТИВНОГО ТИПА

Л. А. Козыревская

Белорусский государственный экономический университет

К организациям корпоративного типа, как правило, относят различного рода объединения, образованные двумя и более лицами для осуществления хозяйственной деятельности. Вопрос о том, какие именно общественные формирования следует относить к организациям данного типа, активно обсуждается в научной литературе. Этимологически термин «корпорация» (от лат. *«corpore»* – связывать, объединять, взаимосвязь) обозначает объединение, союз, совокупность лиц, объединившихся для какой-либо цели. Анализ законодательной практики Республики Беларусь позволяет заключить, что указанный термин употребляется для обозначения объединения (группы) субъектов, связанных общей целью (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2006 г. № 664 «Об утверждении программы деятельности Правительства на 2006–2010 годы; постановление Министерства труда Республики Беларусь от 31 июля 1997 г. № 69 «О квалификационных характеристиках по новым должностям служащих, включенных в общегосударственный классификатор “Профессии рабочих и должности служащих”» и др.). Причем к числу таких объединений законодатель относит, например, финансово-промышленные группы, что дает основание говорить об отсутствии определяющего значения категории «юридическое лицо» для характеристики корпоративной организации.

В основе любого социального объединения лежит общность потребностей и устремлений его учредителей (участников). Качественные характеристики этих потребностей предопределяют специфику внутренних и внешних отношений, возникающих в связи с образованием конкретного социального формирования. Все эти потребности объективируются и формализуются в виде целей объединения, закрепляемых в учредительных документах. В соответствии со ст. 46 ГК Республики Беларусь основной целью хозяйственных обществ, товариществ и производственных кооперативов является извлечение прибыли для последующего

распределения ее между своими участниками. В то же время потребительские кооперативы – некоммерческие организации, основанные на членстве, – также преследуют цели удовлетворения имущественных потребностей участников. И хотя доходы и прибыль, полученные потребительским кооперативом, не могут распределяться между его участниками, последние все же могут (и получают) определенные материальные выгоды путем сокращения расходов на строительство, содержание объектов недвижимости, покупку товаров и т. д. Хозяйственные группы как совокупность юридических лиц, консолидированных в целях повышения эффективности производства и установления рациональных технологических и экономических связей, также основываются на имущественных интересах участников этого объединения. Таким образом, основным мотивом создания коллективных образований в хозяйственной сфере выступает получение дохода либо в виде части прибыли организации, либо путем сокращения организационных и иных расходов, а также интенсификации деятельности. Иными словами, имущественный элемент является атрибутивным признаком корпоративных отношений.

Содержанием имущественных отношений в организациях корпоративного типа является совокупность как прав членов таких объединений, так и, в установленных законом случаях, их обязанностей. Основными имущественными правами участников организаций, построенных на членстве, являются право на часть дохода объединения и так называемое право на ликвидационную квоту. При этом необходимо отметить, что термин «право» применительно к характеристике имущественных возможностей участника хозяйственного объединения носит несколько условный характер. Так, даже при наличии чистого остатка прибыли хозяйственное общество не обязано, а вправе распределить часть прибыли между членами этого объединения. Иными словами, праву одного субъекта правоотношения соответствует право, а не обязанность другого. Представляется, что такая ситуация объясняется особенностями корпоративных отношений, их целью и сущностью. Поскольку, как уже отмечалось, целью создания любого объединения является достижение определенной общей цели, соответственно, в рамках корпоративных отношений происходит опосредование общих потребностей и устремлений членов данного общественного формирования. Следовательно, обязанность общества (объединения)

как организационной формы этого опосредования выплатить дивиденды (доход) корреспондирует праву общего собрания, т. е. всей совокупности участников организации – выразителей общего интереса, принять решение о распределении части прибыли между участниками.

Еще одна особенность имущественного аспекта корпоративных отношений связана с двойственностью их природы: с одной стороны, они складываются между гражданами и юридическими лицами, являющимися самостоятельными автономными участниками общественных отношений, и, соответственно, данные отношения имеют частноправовое значение, а с другой стороны, основная цель лиц, выступающих в качестве членов (учредителей) соответствующей организации, лежит вне рамок создаваемой ими организации и затрагивает права и интересы третьих лиц, а также общества в целом. В целях обеспечения прав и интересов третьих лиц, экономической безопасности и предупреждения возможного конфликта интересов государство может возлагать дополнительные имущественные обязанности на участников организаций (дополнительная ответственность, обязанность внести имущественный взнос в общее имущество и др.), а также ограничивать присущие им имущественные права (право на ликвидационную квоту ограничивается требованиями кредиторов). Таким образом, двойственность корпоративных отношений предопределяет специфику их содержания и с необходимостью должна учитываться при разработке принципов и методов их правового регулирования, что позволит создать непротиворечивую систему норм, обеспечивающих баланс частных и публичных интересов в данной сфере.