

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан географического факультета

_____ И.И.Пирожник

Регистрационный № УД-_____/баз.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И АУДИТ В ТУРИЗМЕ И ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа для специальности

1-33 01 02 Геоэкология

2010 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.И. Счастливая, доцент кафедры географической экологии Белорусского государственного университета, кандидат географических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В. Швецова – доцент кафедры экономической географии Белорусского государственного педагогического университета им. М.Танка, кандидат географических наук, доцент

Т. А. Федорцова – доцент кафедры экономической географии зарубежных стран Белорусского государственного университета, кандидат географических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой географической экологии БГУ
(протокол № _____ от _____ 2010 г.);

Научно-методической комиссией географического факультета БГУ

(протокол № _____ от _____ 2010 г.);

Ответственный за выпуск: И.И. Счастливая

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Экологический менеджмент и аудит в туризме и природоохранной деятельности» основана на междисциплинарном подходе к анализу туризма, природоохранной деятельности и окружающей среды. Она направлена на формирование представления об основных принципах и видах туризма, особенностях природоохранной деятельности, возможностей развития экологического туризма, а также подходах, используемых в эколого-туристском и природоохранном менеджменте и аудите.

Методологическая основа изучения дисциплины – экологическая концепция управления в сфере туризма и природоохранной деятельности. Туризм в XXI веке – одна из крупнейших и динамично развивающихся отраслей в мире, являющийся важной частью национальной экономики, источником благосостояния многих стран мира. Быстрый рост туризма привел к значительным валютным поступлениям и существенным экономическим выгодам ряда регионов мира. Одновременно этот рост стал оказывать негативное воздействие на окружающую среду. Ее истощение и деградация создают серьезные проблемы в сфере туризма многим богатым регионам, что привело к развитию экологического туризма и вовлечению в эту отрасль особо охраняемых природных территорий, представляющих участки ненарушенной природы, функция которых сохранение редких, типичных или эталонных природных комплексов. Для максимизации своих социально-экономических выгод и сведения к минимуму негативного воздействия на окружающую среду всех видов туризма, а также сохранения особо охраняемыми природными территориями своих основных функций, необходимы эффективные механизмы управления, в том числе экологический менеджмент и аудит.

Целью дисциплины «Экологический менеджмент и аудит в туризме и природоохранной деятельности» является изучение проблемы взаимодействия туризма и окружающей среды, выявление роли и значения природоохранной деятельности, рассмотрение особенностей туризма в пределах особо охраняемых природных территорий, освоение модели управления воздействия на окружающую среду.

Основная задача современного этапа – овладение механизмами экологического управления и контроля в сфере туризма и природоохранной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- теоретические положения, методологические подходы и понятия экологического менеджмента и аудита в сфере туризма и природоохранной деятельности;

- классификацию, формы и виды туризма;
- особенности воздействия туризма на окружающую среду;
- механизмы эколого-туристского менеджмента и аудита

уметь:

- применять методологические подходы экологического менеджмента и аудита в сфере туризма и природоохранной деятельности к решению практических задач;
- определять туристский потенциал природных и урбанизированных территорий для разных видов туристской деятельности;
- оценивать воздействие туристской деятельности на окружающую среду;
- разрабатывать планы, проекты для эффективного управления туристской деятельностью (с учетом сохранения окружающей среды и экономической состоятельности);
- владеть методикой разработки планов управления особо охраняемых природных территорий;
- использовать приемы организации экологического аудита в туристской и природоохранной деятельности.

Учебный курс «Экологический менеджмент и аудит в туризме и природоохранной деятельности» рассчитан для изучения на протяжении 8 семестра студентами 4-го курса специальности 1-33 01 02 Геоэкология

В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины отводится всего 96 часов, из них 68 часов аудиторных, в том числе: 40 часов – лекционных; 28 часов – практических занятий. Итоговый контроль знаний рекомендуется осуществлять в форме зачета.

II. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

	Тема	Всего аудиторных часов	Лекций	Практических
1.	Методологические подходы и понятия экологического менеджмента и аудита в сфере туризма и природоохранной деятельности	4	4	–
1.1	Введение. Объект, предмет, цель и задачи	2	2	–
1.2	Менеджмент и аудит в сфере туризма и природоохранной деятельности	2	2	–
2.	Туристская деятельность и ее экологические последствия	28	14	14
2.1	Становление и развитие туризма	2	2	–
2.2	Факторы развития и формы туризма	4	2	2
2.3	Формирование туристского продукта	2	2	–
2.4	Туристский потенциал республики Беларусь и его использование	10	4	6
2.5	Типология туристских макрорегионов	2	2	–
2.6	Экологические последствия развития туризма	8	2	6
3.	Природоохранная деятельность	8	6	2
3.1	Роль и значение природоохранной деятельности	2	2	–
3.2	Природоохранная деятельность в мире	2	2	–
3.3	Природоохранная деятельность в Беларуси	4	2	2
4.	Природоохранная деятельность и туризм	6	4	2

5.	Экологический менеджмент в туризме	10	6	4
6.	Экологический менеджмент в природоохранной деятельности	8	4	4
7.	Экологический аудит в туризме и природоохранной деятельности	4	2	2

III. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Методологические основы и понятия экологического менеджмента и аудита в сфере туризма и природоохранной деятельности

1.1. Введение. Объект, предмет, цель и задачи

Организация туристской и природоохранной деятельности. Туризм как объект междисциплинарных исследований и сфера практической деятельности. Туризм и окружающая среда. Природоохранная деятельность. Туризм и охрана природы. Нормативно-правовая основа развития системы менеджмента и аудита в туризме и природоохранной деятельности. Единство и многообразие пониманий и определений менеджмента туризма. Объект, предмет, цель и задачи экологического менеджмента и аудита в туризме и природоохранной деятельности.

1.2. Менеджмент и аудит в сфере туризма и природоохранной деятельности

Роль, задачи и функции менеджера в сфере туризма и охраны природы. Функциональные направления деятельности менеджера в туризме и природоохранной деятельности. Профессиональные качества менеджера. Методы менеджмента и аудита. Механизм управления охраной окружающей среды. Экологический аудит в сфере туризма и природоохранной деятельности как элемент экологического менеджмента, его принципы и задачи.

2. Туристская деятельность и ее экологические последствия

2.1. Становление и развитие туризма

Туризм как многогранное явление современного мира. Основные определения туризма. История развития туризма. Развитие туризма до

начала Второй мировой войны. Послевоенный этап развития туризма. Создание международных туристских организаций. Научные школы географических исследований туризма ФРГ, США, Франции, Канады. Расцвет географии туризма на современном этапе в Германии, Канаде, Австрии, Великобритании, Австралии, Чехии и Словакии, Болгарии, Польше. Появление концепции территориальной рекреационной системы (ТРС) в России. Средовая модель рекреационной системы. Международный туризм в XXI веке. Развитие туризма в Беларуси.

2.2. Факторы развития и виды туризма

Факторы, генерирующие общественные потребности в туризме (порождающие спрос на разнообразные формы отдыха) и факторы, реализующие рекреационные потребности. Нормативно-правовая база развития туристской деятельности. Разнообразные формы туристской деятельности. Типология элементарных рекреационных занятий (по Е. Колбовскому). Типы и виды туристских занятий (по И.Зорину, А. Зорину). Типология туристской деятельности Беларуси.

2.3. Формирование туристского продукта

Специфика туристского продукта. Основные этапы его формирования. Этап 1 – оценка туристского потенциала территории с учетом привлекательности историко-культурных и природных объектов. Понятие о туристском потенциале. Схема и механизм оценки туристского потенциала. Элементы оценки туристского потенциала: компоненты природных и культурных комплексов, средства осуществления туров. Этап 2 – определение целевых групп. Этап 3 – построение тура (разработка маршрута с учетом его безопасности и стоимости, подготовка информационных материалов). Основные требования к информационным материалам (брошюра, карта, буклет). Содержание информационных материалов, примеры их составления в разных странах мира. Этап 4 – создание системы рекламной и сувенирной продукции, методов мониторинга последствий тура и мнений клиентов.

2.4. Туристский потенциал республики Беларусь и его использование

Нормативно-правовая база развития туристской деятельности в Беларуси. Роль и значение проектно-планировочных материалов для развития туристской деятельности в республике. Понятие о туристских зонах и их специализации. Примеры планировки туристских зон Беларуси. Природные и социально-экономические предпосылки развития туристской

деятельности в Беларуси. Подходы к оценке туристского потенциала. Механизм оценивания территории и выбор оценочных показателей для различных видов туристской деятельности. Частные оценки туристского потенциала природных и культурных комплексов. Интегральная оценка туристского потенциала объекта (качественная, количественная). Использование туристского потенциала. Инфраструктура туризма. Особенности развития внутреннего и международного туризма. Туристские организации. Перспективы развития туризма в Беларуси.

2.5. Типология туристских макрорегионов

Типология ведущих стран мира по их специализации на международном туристском рынке. Пять основных туристских типов стран. Первый тип – экономически развитые страны со зрелой системой международного туризма, комплексной туристской специализацией. Второй тип: новые туристские страны с интенсивно формирующейся полифункциональной системой международного туризма. Третий тип – среднеразвитые страны с полифункциональной системой международного туризма в стадии трансформации, экстенсивным путем развития международного туризма. Четвертый тип – малые островные государства Карибского бассейна, ориентированные на приморский оздоровительный туризм. Пятый тип – развивающиеся страны со слабо развитым природоориентированным рынком международного туризма. Закономерности территориальной организации туристских образований, ориентированных на разные формы и виды туризма.

2.6. Экологические последствия развития туризма

Прямое, косвенное, положительное и отрицательное воздействие туризма. Положительное воздействие туризма – охрана и реставрация исторических памятников, создание национальных парков и заповедников, защита берегов и рифов, сохранение лесов и т.д. Негативные воздействия туризма – воздействие на качество воды и воздуха, уничтожение местной фауны, разрушение исторических памятников и т.д. Классификация воздействия туризма на окружающую среду. Воздействие туристской деятельности на компоненты ландшафта. Комплексное влияние на водные экосистемы. Воздействие туристской деятельности на природные территориальные комплексы. Потенциальная устойчивость природных комплексов. Стадии дигрессии как характеристика степени изменения свойств природных комплексов. Допустимые нагрузки и методы их расчёта. Формирование и классификация ландшафтов, трансформированных туристской деятельностью (на примере природных

территориальных комплексов Беларуси). Программы Всемирной туристской организации по охране окружающей среды.

3. Природоохранная деятельность

3.1. Роль и значение природоохранной деятельности

Нормативно-правовая база развития природоохранной деятельности в мире. Понятие об особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Роль ООПТ в решении актуальных экологических проблем современности, сохранении биологического и ландшафтного разнообразия. Концепции биологического и ландшафтного разнообразия. Сохранение биологического и ландшафтного разнообразия как одна из целей устойчивого развития территории. Понятие о ландшафтно-экологическом равновесии. Факторы поддержания ландшафтно-экологического равновесия: оптимальное соотношение природных компонентов и оптимальный уровень ландшафтного разнообразия.

3.2. Природоохранная деятельность в мире

История создания сети особо охраняемых природных территорий. Современное состояние ООПТ в мире. Международная классификация ООПТ. Категории и типы особо охраняемых природных территорий мира. Национальные парки и резерваты. Заповедники и заказники. Примеры особо охраняемых природных территорий Европы, Азии, Северной Америки, Южной Америки, Африки, Австралии и Новой Зеландии. Цели и роль ООПТ для развивающихся регионов и стран

3.3. Природоохранная деятельность в Беларуси

Нормативно-правовая база развития природоохранной деятельности в Беларуси. Сеть особо охраняемых природных территорий (ООПТ) республики. Категории особо охраняемых природных территорий Беларуси. Национальные парки, заповедники и заказники. Потенциал ООПТ. Инвентаризация геосистем при планировке особо охраняемых природных территорий. Специфика подбора оценочных показателей для анализа ООПТ разных категорий с учетом уникальности их природных комплексов и социально-экономической ситуации вокруг их. Ландшафтно-оценочные карты национальных парков, заповедников и заказников как основа их функционального зонирования и организации мониторинга.

4. Природоохранная деятельность и туризм

Социальная и экономическая роль, приоритетные задачи и функции экологического туризма. Экологический туризм: определения, основные черты, принципы, признаки, классификации, формы, трактовки. Пять базовых принципов разработки экологических туров. Дополнительные характерные признаки определения экологических туров. Две модели экологического туризма (два класса). Экотуризм в пределах особо охраняемых природных территорий и в условиях ненарушенной природы (классическое направление в экотуризме). Экотуризм вне границ особо охраняемых природных территорий, на пространстве окультуренного или культурного ландшафта (чаще сельского). Классификация экологических туров. Факторы выделения иерархических уровней (тип-класс-вид-форма). Туристы в национальных парках мира. Туризм в пределах особо охраняемых природных территорий Беларуси. Преимущества и недостатки использования природоохранных территорий. Экотуризм в городе. Потенциал городов Беларуси для развития экологического туризма. Страны-лидеры в развитии современного экотуризма.

5. Экологический менеджмент в туризме

Основной компонент эколого-туристского менеджмента – соблюдение природоохранного законодательства. Модели экологического менеджмента в туризме. Категории экологического менеджмента в туризме. Основные инструменты эколого-туристского менеджмента. Разработка эколого-туристских технологий для сокращения ущерба окружающей среде. Сферы применения эколого-туристских технологий: архитектура и строительство, транспорт, использование природных ресурсов, планирование маршрутов, сокращение и утилизация отходов, питание, бытовое обслуживание, защита от вредных техногенных и природных факторов, изготовление и использование туристского снаряжения, производство сувениров. Отель как фокус сосредоточения усилий по экологизации всех аспектов туристской деятельности. Энерго- и водосбережение как важнейшие задачи внедрения экологических технологий в практику туризма. Реализация системы экологического менеджмента в туристских фирмах. Понятие об экологической политике. Пример разработки экологической политики крупнейшим мировым туроператором ТУИ Трэвел (TUI Travel PLC) под девизом «Экономика посредством экологии». Эколого-туристские кодексы (специальные нормы и правила поведения туристов и туроператоров, направленных на соблюдение экологических норм и принципов) как важный инструмент экологического управления в туризме. Примеры разработки эколого-

туристских кодексов в США и России. Роль общественности и правительства в реализации системы экологического менеджмента. Сотрудничество с партнерами. Взаимодействие с местными сообществами.

6. Экологический менеджмент в природоохранной деятельности

Социальные угрозы функционированию особо охраняемым природным территориям. Национальные и международные организации для управления ООПТ. Экологическая целостность ООПТ. Подходы к управлению особо охраняемыми природными территориями. Понимание интегрального подхода к управлению ООПТ. Категории управления ООПТ. Роль науки в управлении ООПТ. Социально-экономические затраты управления ООПТ. Управление природными экосистемами ООПТ на основе зонирования (по признакам природной ценности территории, функционального назначения и устойчивости природных комплексов к нагрузкам). Управление природными процессами в пределах ООПТ (примеры). Создание сети управления. Стратегия и тактика управления посетителями ООПТ. Важность методов управления, участия общественности в управлении ООПТ. План управления как эффективный механизм реализации стратегии управления ООПТ. Предназначение плана управления. Этапы планирования. Принципиальная последовательность действий при разработке плана управления. Результат разработки плана управления.

7. Экологический аудит в туризме и природоохранной деятельности

Национальные и международные нормы состояния окружающей среды и допустимого воздействия на окружающую среду как основа для экологического аудита. Объекты и этапы проведения аудита туристской и природоохранной деятельности. Общая схема проведения аудита. Технология аудита. Экологические требования к осуществлению туристской деятельности. Экологический аудит отелей по ряду параметров: отделочные материалы, качество воздуха, энерго- и водоснабжение, освещение, защита от вредных внешних воздействий, утилизация отходов. Аудит как путь к сертификации. Статус экологического сертификата в туризме. Объекты сертификации и критерии для сертификации в туризме. Специфика аудита особо охраняемых природных территорий.

IV. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Бишоп К., Грин М., Филлипс А. Модели национальных парков — М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2000. — 216 с.
2. Борисов В.А. Белоусова Л.С., Винокуров А.А. Охраняемые природные территории мира. Национальные парки, заповедники, резерваты: Справочник. — М.: Агропромиздат, 1985 — 310 с.
3. География туризма: учебник/Под ред А.Ю. Александровой. — 2-е изд.— М.: КНОРУС, 2009. — 592 с.
4. Дроздов А.В. Основы экологического туризма: Учебное пособие. — М.: Гардарики, 2005. — 271 с.
5. Кекушев В.П, Сергеев В.П., Степаницкий В.Б. Основы менеджмента экологического туризма: Учебное пособие. — М.: Издательство МНЭПУ, 2001. — 60 с
6. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: учебное пособие. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 256 с.
7. Самойленко А. А. География туризма: учебное пособие. — Ростов н/Д: «Феникс», 2006. — 368 с.
8. Туризм в Беларуси. — Мн.: Изд-во БГУ, 2001 — 130 с.

Дополнительная

9. Балацкий О.Ф., Панасовский Ю.В., Чупис А.В.. Экономика и организация охраняемых природных территорий. — М.: Агропромиздат, 1989. — 192 с.
10. Буйолов Ю.А. Как создать план управления Национального парка. Практические рекомендации — М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2002 — 180 с.
11. Дроздов А. В. Как организовать туризм в национальных парках России. Рекомендации по выявлению, оценке и продвижению на рынок туристских ресурсов и туристского продукта национальных парков. — М.: Изд. Экол.-просвет. центра «Заповедники», 2000. — 61 с.
12. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. — М.: КНОРУС, 2006. — 192 с.
13. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. — М.: Финансы и статистика. 2005. — 288 с

14. Кулешова М.Е. Управление культурными ландшафтами и иными объектами историко-культурного наследия в национальных парках — М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2002. — 90 с.
15. Максаковский Н. В. Развитие сети национальных парков в России. — М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2002. — 36 с.
16. Смаль І.В. Туристичні ресурси свиту. — Ніжин: Вид-во Ніжинського державного університету ім. М. Гоголя, 2010. — 336 с.
17. Счастливая И.И. Туристско-рекреационный потенциал туристических зон западной части Беларуси / Устойчивое развитие и геоэкологические проблемы Балтийского региона: мат-лы Междунар. науч.-практ. конф. — Великий Новгород: НовГУ, 2009 — С. 240-243
18. Счастливая И.И., Сахарова С.П. Потенциал и стратегия развития туризма в Гродненском приграничном регионе Беларуси /Страноведение и регионоведение в решении проблем устойчивого развития в современном мире: мат-лы Международн. науч. конф. — СПб: ВВМ, 2010 — С. 513-518
19. Травкина М. Ю. Регулируемый туризм и отдых в национальных парках России.— М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2002. — 80 с.
20. Толстихин О. Н., Трофимцев Ю. И. Экологический менеджмент. — Новосибирск: Наука, 1998. — 215 с.
21. Туристская энциклопедия Беларуси / Под общ. ред. И.И. Пирожника. — Мн.: БелЭн, 2007. — 648 с.
22. Guidelines for Development of Management Plans for Protected Areas / Compl. by Tiit Kaljuste. — Tallinn: Ed. by Ministry of Environment of Estonia, 1998. — 80 p.
23. www.emtmmaster.net
24. www.yorku.ca/eswilkin
25. www.mpa.uni-klu.ac.at

Приложение 1.

Примерный перечень заданий практических работ

1	Оценка туристского потенциала природной территории для разных видов туристской деятельности
2	Расчет туристского потенциала урбанизированной территории
3	Разработка карт оценки воздействия туристской деятельности на окружающую среду
4	Разработка проектов эффективного управления туристской деятельностью
5	Разработка планов эффективного управления особо охраняемыми природными территориями
6	Отработка приемов организации экологического аудита в туристской и природоохранной деятельности