

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан географического факультета

И.И.Пирожник

Регистрационный № УД-_____/р.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И АУДИТ В ТУРИЗМЕ И ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа для специальности
1-33 01 02 Геоэкология

Факультет Географический

Кафедра Географической экологии

Курс (курсы) IV

Семестр (семестры) 8

Лекции 40 часов Экзамен

Практические (семинарские, КСР)

занятия 28 часа Зачет – 8 семестр

Лабораторные Курсовой проект(работа)

Всего аудиторных
часов по дисциплине 68 часа

Всего часов Форма получения
по дисциплине 96 часов высшего образования - стационар

Составил: И.И. Счастная, к.г.н., доцент

2011 г.

Учебная программа составлена в соответствии с учебной программой по дисциплине «Экологический менеджмент и аудит в туризме и природоохранной деятельности» для высших учебных заведений по специальности 1-33 01 02 Геоэкология, утвержденной
«___» 2011 г. Регистрационный № _____

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры географической экологии БГУ

2011 года, протокол № .

Заведующий кафедрой

_____ А.Н. Витченко

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методической комиссией географического факультета БГУ

_____ (дата, номер протокола)

Председатель

_____ М.Н. Брилевский

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Экологический менеджмент и аудит в туризме и природоохранной деятельности» основана на междисциплинарном подходе к анализу туризма, природоохранной деятельности и окружающей среды. Она направлена на формирование представления об основных принципах и видах туризма, особенностях природоохранной деятельности, возможностей развития экологического туризма, а также подходах, используемых в эколого-туристском и природоохранном менеджменте и аудите.

Методологическая основа изучения дисциплины – экологическая концепция управления в сфере туризма и природоохранной деятельности. Туризм в XXI веке – одна из крупнейших и динамично развивающихся отраслей в мире, являющийся важной частью национальной экономики, источником благосостояния многих стран мира. Быстрый рост туризма привел к значительным валютным поступлениям и существенным экономическим выгодам ряда регионов мира. Одновременно этот рост стал оказывать негативное воздействие на окружающую среду. Ее истощение и деградация создают серьезные проблемы в сфере туризма многим богатым регионам, что привело к развитию экологического туризма и вовлечению в эту отрасль особо охраняемых природных территорий, представляющих участки ненарушенной природы, функция которых сохранение редких, типичных или эталонных природных комплексов. Для максимизации своих социально-экономических выгод и сведения к минимуму негативного воздействия на окружающую среду всех видов туризма, а также сохранения особо охраняемыми природными территориями своих основных функций, необходимы эффективные механизмы управления, в том числе экологический менеджмент и аудит.

Целью дисциплины «Экологический менеджмент и аудит в туризме и природоохранной деятельности» является изучение проблемы взаимодействия туризма и окружающей среды, выявление роли и значения природоохранной деятельности, рассмотрение особенностей туризма в пределах особо охраняемых природных территорий, освоение модели управления воздействия на окружающую среду.

Основная задача современного этапа – овладение механизмами экологического управления и контроля в сфере туризма и природоохранной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен
знать:

- теоретические положения, методологические подходы и понятия экологического менеджмента и аудита в сфере туризма и природоохранной деятельности;
- классификацию, формы и виды туризма;
- особенности воздействия туризма на окружающую среду;
- механизмы эколого-туристского менеджмента и аудита

уметь:

- применять методологические подходы экологического менеджмента и аудита в сфере туризма и природоохранной деятельности к решению практических задач;
- определять туристский потенциал природных и урбанизированных территорий для разных видов туристской деятельности;
- оценивать воздействие туристской деятельности на окружающую среду;
- разрабатывать планы, проекты для эффективного управления туристской деятельностью (с учетом сохранения окружающей среды и экономической состоятельности);
- владеть методикой разработки планов управления особо охраняемых природных территорий;
- использовать приемы организации экологического аудита в туристской и природоохранной деятельности.

Учебный курс «Экологический менеджмент и аудит в туризме и природоохранной деятельности» рассчитан для изучения на протяжении 8 семестра студентами 4-го курса специальности 1-33 01 02 Геоэкология

В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины отводится всего 96 часов, из них 68 часов аудиторных, в том числе: 40 часов – лекционных; 28 часов – практических занятий. Итоговый контроль знаний рекомендуется осуществлять в форме зачета.

II. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

	Тема	Всего аудиторных часов	лекций	лабораторных	практических
1.	Методологические подходы и понятия экологического менеджмента и аудита в сфере туризма и природоохранной деятельности	4	4	–	–
1.1	Введение. Объект, предмет, цель и задачи	2	2	–	–
1.2	Менеджмент и аудит в сфере туризма и природоохранной деятельности	2	2	–	–
2.	Туристская деятельность и ее экологические последствия	28	14	–	14
2.1	История развития туризма	2	2	–	–

2.2	Факторы развития, формы и виды туристской деятельности	4	2	–	2
2.3	Туристский продукт. Туристский потенциал территории как его важнейший элемент	2	2	–	–
2.4	Туристский потенциал Республики Беларусь и его использование	10	4	–	6
2.5	Типология туристских макрорегионов	2	2	–	–
2.6	Экологические последствия развития туризма	8	2	–	6
3.	Природоохранная деятельность	8	6		2
3.1	Роль и значение природоохранной деятельности	2	2	–	–
3.2	Природоохранная деятельность в мире	2	2	–	–
3.3	Природоохранная деятельность в Беларуси	4	2	–	2
4	Использование особо охраняемых природных территорий для туризма	6	4	–	2
5.	Экологический менеджмент в туризме	10	6	–	4
5.1	Система экологического менеджмента в туризме	4	4	–	–
5.2	Реализация системы экологического менеджмента в туристских фирмах	6	2	–	4
6.	Экологический менеджмент в природоохранной деятельности	8	4	–	4
7.	Экологический аудит в туризме и природоохранной деятельности	4	2	–	2
	Итого	68	40	–	28

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов						Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студента	Материалное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Методологические подходы и понятия экологического менеджмента и аудита в сфере туризма и природоохранной деятельности	4							
1.1	Введение. Объект, предмет, цель и задачи 1. Туризм как объект междисциплинарных исследований и сфера практической деятельности 2. Туризм и охрана природы 3. Нормативно-правовая основа развития системы менеджмента и аудита 4. Объект, предмет, цель и задачи экологического менеджмента и аудита	2					[3, 5, 12, 13, 14, 22]		Опрос на лекции
1.2	Менеджмент и аудит в сфере туризма и природоохранной деятельности 1. Задачи, функции деятельности менеджера 2. Методы менеджмента и аудита. 3. Управление охраной окружающей среды. 4. Принципы и задачи экологического аудита	2					Схемы, таблицы, модели	[4, 5, 6, 12, 14, 20, 22]	Опрос на лекции

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Туристская деятельность и ее экологические последствия	14	14					Коллоквиум
2.1	История развития туризма 1. Роль, значение, определения туризма. 2. Развитие туризма в XX веке. 3. Возникновение международных туристских организаций и научных школ географических исследований туризма. 4. Концепция территориальной рекреационной системы (ТРС) и средовая модель РС 5. Туризм в XXI веке. 6. Развитие туризма в Беларуси.	2				Мультимедийная презентация	[3, 7, 8, 13, 16, 21]	Опрос на лекции
2.2	Факторы развития, формы и виды туристской деятельности 1. Факторы развития туризма 2. Нормативно-правовая база развития туризма 3. Формы туристской деятельности. 4. Типология рекреационных занятий 5. Типология туристской деятельности РБ	2				Мультимедийная презентация	[3, 7, 8, 13, 16, 21]	Опрос на лекции
2.2.1	Систематизация видов туристской деятельности в Беларуси		2			Методическое пособие		Проверка письменных работ
2.3	Туристский продукт. Туристский потенциал территории как его важнейший элемент 1. Этапы формирования туристского продукта. 2. Туристский потенциал, механизм его оценки 3. Построение тура 4. Информационные материалы 5. Выпуск рекламной и сувенирной продукции, создание системы мониторинга последствий тура	2				Мультимедийная презентация	[4, 6, 12, 13]	Опрос на лекции

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.4	Туристский потенциал Республики Беларусь и его использование <ol style="list-style-type: none"> Нормативно-правовая база развития туристской деятельности в Беларуси Природные и социально-экономические предпосылки развития туризма в Беларуси Туристские зоны, их специализации и планировка Оценка туристского потенциала. Частные и интегральные оценки туристского потенциала природных и культурных комплексов. Туристский потенциал урбанизированных территорий Развитие внутреннего и международного туризма в Беларуси Перспективы развития туризма в Беларуси. 	4				Мультимедий-ная презентация	[4, 6, 8, 13, 17, 18, 21]	Опрос на лекции
2.4.1	Оценка туристского потенциала природной территории для разных видов туристской деятельности.		4			Методическое пособие		Проверка письменных работ
2.4.2	Расчет туристского потенциала урбанизированной территории		2			Методическое пособие		Проверка работ
2.5	Типология туристских макрорегионов <ol style="list-style-type: none"> Типология стран мира по их специализации на международном туристском рынке. Экономически развитые страны Новые туристские страны Среднеразвитые страны Малые государства Карибского бассейна Развивающиеся страны 	2				Таблицы, схемы, карты	[3, 7]	Опрос на лекции

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.6	Экологические последствия развития туризма <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация воздействий туризма на окружающую среду. 2. Воздействие туристской деятельности на компоненты ландшафта. 3. Воздействие туристской деятельности на природные территориальные комплексы (ПТК) 4. Стадии дегрессии и допустимые нагрузки на ПТК 5. Классификация ландшафтов, трансформированных туристской деятельностью 6. Программы Всемирной туристской организации по охране окружающей среды. 	2				Мультимедий-ная презентация	[4, 6, 22]	Опрос на лекции
2.6.1	Разработка карт оценки воздействия туристской деятельности на окружающую среду		6			Методическое пособие		Проверка письменных работ
3	Природоохранная деятельность	6	2					Тестирование
3.1	Роль и значение природоохранной деятельности <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно-правовая база развития природоохранной деятельности в мире. 2. Особо охраняемые природные территории, (ООПТ), их роль в сохранении природного разнообразия. 3. Концепции биологического и ландшафтного разнообразия. 4. Понятие о ландшафтно-экологическом равновесии. 	2				Мультимедий-ная презентация	[1, 2, 9, 15]	Опрос на лекции

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.2	Природоохранная деятельность в мире <ol style="list-style-type: none"> Создание и современное состояние сети особо охраняемых природных территорий (ООПТ) Международная классификация ООПТ. ООПТ Европы, Азии, Северной Америки, Южной Америки, Африки, Австралии. Роль и значение ООПТ для развивающихся регионов и стран. 	2				Схемы, карты	[1, 2, 9, 15]	Опрос на лекции
3.3	Природоохранная деятельность в Беларуси <ol style="list-style-type: none"> Нормативно-правовая база развития природоохранной деятельности в Беларуси. Категории ООПТ и их туристский потенциал. Планировка ООПТ - инвентаризация геосистем, подбор оценочных показателей Ландшафтно-оценочные карты ООПТ разных категорий как основа их функционального зонирования и организации мониторинга. 	2				Схемы, карты	[8, 9, 21]	Опрос на лекции
3.3.1	Оценка природных комплексов особо охраняемых природных территорий как основа разработки планов их эффективного управления		2			Методическое пособие		Проверка работ
4.	Использование особо охраняемых природных территорий для туризма <ol style="list-style-type: none"> Роль, задачи экологического туризма Определения, принципы, классификации, формы, трактовки экологического туризма: Принципы разработки экологических туров. Экотуризм в пределах и вне ООПТ Развитие экологического туризма в XXI веке 	4				Мультимедийная презентация	[6, 9, 11, 14, 19]	Опрос на лекции

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.0.1	Расчет биологического разнообразия ООПТ и характеристика предпосылок развития туризма как составная часть планов их эффективного управления				2	Методическое пособие		Проверка работ
5.	Экологический менеджмент в туризме	6			4			Коллоквиум
5.1	Система экологического менеджмента в туризме <ol style="list-style-type: none"> Основа эколого-туристского менеджмента – соблюдение природоохранного законодательства Модели и категории экологического менеджмента в туризме Система менеджмента. Инструменты эколого-туристского менеджмента. Аспекты экологического менеджмента в подразделениях туристских предприятий. Разработка и сферы применения эколого-туристских технологий 	4				Мультимедий-ная презентация	[4, 5, 6, 12, 20, 22]	Опрос на лекции
5.2.	Реализация системы экологического менеджмента в туристских фирмах <ol style="list-style-type: none"> Понятие об экологической политике Разработки экологической политики крупнейшими мировыми туроператорами Эколого-туристские кодексы Экологически ориентированная реклама туристского продукта. Роль общественности в реализации системы экологического менеджмента. 	2				Мультимедий-ная презентация	[4, 5, 6, 12, 20, 22]	Опрос на лекции
5.2.1	Разработка проектов эффективного управления туристской деятельностью				4	Методическое пособие		Проверка работ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.	Экологический менеджмент в природоохранной деятельности <ol style="list-style-type: none"> Угрозы функционированию ООПТ. Национальные и международные организации для управления ООПТ. Подходы и категории управления ООПТ Управление природными процессами в пределах ООПТ. Создание сети управления. Стратегия и тактика управления посетителями ООПТ. План управления как эффективный механизм реализации стратегии управления ООПТ. 	4				Мультимедий-ная презентация	[4, 5, 9, 10, 11, 14, 15, 19, 20]	Тестирование
6.0.1	Разработка планов эффективного управления особо охраняемыми природными территориями				4	Методическое пособие		Проверка письменных работ
7.	Экологический аудит в туризме и природоохранной деятельности <ol style="list-style-type: none"> Национальные и международные нормы состояния окружающей среды как основа для экологического аудита. Объекты и этапы проведения аудита Схема и технология проведения аудита Экологические требования к осуществлению туристской деятельности. Экологический аудит отелей по ряду параметров. Аудит как путь к сертификации. Объекты и критерии сертификации в туризме. Специфика аудита ООПТ 	2				Мультимедий-ная презентация	[4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 19, 20, 22]	Опрос на лекции
7.0.1	Отработка приемов организации экологического аудита ООПТ и предприятий туристской сферы				2	Методическое пособие		Проверка работ

IV. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Бишоп К., Грин М., Филлипс А. Модели национальных парков — М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2000. — 216 с.
2. Борисов В.А. Белоусова Л.С., Винокуров А.А. Охраняемые природные территории мира. Национальные парки, заповедники, резерваты: Справочник. — М.: Агропромиздат, 1985 – 310 с.
3. География туризма: учебник/Под ред А.Ю. Александровой. – 2-е изд.– М.: КНОРУС, 2009. – 592 с.
4. Дроздов А.В. Основы экологического туризма: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 271 с.
5. Кекушев В.П, Сергеев В.П., Степаницкий В.Б. Основы менеджмента экологического туризма: Учебное пособие. – М.: Издательство МНЭПУ, 2001. – 60 с
6. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 256 с.
7. Самойленко А. А. География туризма: учебное пособие. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.
8. Туризм в Беларуси. – Мн.: Изд-во БГУ, 2001 – 130 с.

Дополнительная

9. Балацкий О.Ф., Панасовский Ю.В., Чупис А.В.. Экономика и организация охраняемых природных территорий. – М.: Агропромиздат, 1989. – 192 с.
10. Буйволов Ю.А. Как создать план управления Национального парка. Практические рекомендации – М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2002 – 180 с.
11. Дроздов А. В. Как организовать туризм в национальных парках России. Рекомендации по выявлению, оценке и продвижению на рынок туристских ресурсов и туристского продукта национальных парков. — М.: Изд. Экол.-просвет. центра «Заповедники», 2000. — 61 с.
12. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. – М.: КНОРУС, 2006. – 192 с.
13. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. – М.: Финансы и статистика. 2005. – 288 с
14. Кулешова М.Е. Управление культурными ландшафтами и иными объектами историко-культурного наследия в национальных парках — М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2002. — 90 с.

15. Максаковский Н. В. Развитие сети национальных парков в России. – М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2002. – 36 с.
16. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Вид-во Ніжинського державного університету ім. М. Гоголя, 2010. – 336 с.
17. Счастная И.И Туристско-рекреационный потенциал туристических зон западной части Беларуси / Устойчивое развитие и геоэкологические проблемы Балтийского региона: мат-лы Междунар. науч.-практ. конф. – Великий Новгород: НовГУ, 2009 – С. 240-243
18. Счастная И.И., Сахарова С.П. Потенциал и стратегия развития туризма в Гродненском приграничном регионе Беларуси /Страноведение и регионоведение в решении проблем устойчивого развития в современном мире: мат-лы Международн. науч. конф. – СПб: ВВМ, 2010 – С. 513-518
19. Травкина М. Ю. Регулируемый туризм и отдых в национальных парках России.– М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2002. – 80 с.
20. Толстыхин О. Н., Трофимцев Ю. И. Экологический менеджмент. — Новосибирск: Наука, 1998. — 215 с.
21. Туристская энциклопедия Беларуси / Под общ. ред. И.И. Пирожника. — Мн.: БелЭн, 2007. — 648 с.
22. Guidelines for Development of Management Plans for Protected Areas / Compl. by Tiit Kaljuste. — Tallinn: Ed. by Ministry of Environment of Estonia, 1998. — 80 p.

Приложение 1.

Тематика практических и управляемых самостоятельных работ по дисциплине

При прохождении дисциплины проводятся практические занятия и выполняется самостоятельная работа студентов по следующим темам:

I. Практические занятия

1. Систематизация видов туристской деятельности в Беларуси
2. Оценка туристского потенциала природной территории для разных видов туристской деятельности
3. Расчет туристского потенциала урбанизированной территории
4. Разработка карт оценки воздействия туристской деятельности на окружающую среду
5. Оценка природных комплексов ООПТ как основа разработки планов их эффективного управления

II. Управляемая самостоятельная работа

1. Расчет биологического разнообразия ООПТ и характеристика предпосылок развития туризма как составная часть планов их эффективного управления
2. Разработка проектов эффективного управления туристской деятельностью (с учетом сохранения окружающей среды и экономической состоятельности)
3. Разработка планов эффективного управления ООПТ
4. Отработка приемов организации экологического аудита ООПТ и предприятий туристской сферы

**V. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И
АУДИТ В ТУРИЗМЕ И ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)

**VI. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И
АУДИТ В ТУРИЗМЕ И ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
на _____ / _____ учебный год**

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
географической экологии БГУ
(протокол № _____ от _____ 201 _____ г.)

Заведующий кафедрой

д.г.н., профессор

(степень, звание)

(подпись)

А.Н. Витченко

(И.О.Фамилия)

(степень, звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(степень, звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

