

ИНФОРМАЦИЯ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Рассматриваются процессы становления информационного общества, раскрывается понятие «информационное развитие». Анализируются ряд государственных программ и проектов в области информатизации, реализация которых создает необходимые условия для формирования информационного общества.

Processes of formation of an information society are considered, the concept of «information development» reveals. A number of government programs and projects in the field of the information which realization creates necessary conditions for formation of an information society is analyzed.

В современном обществе основным товаром является информация в различных ее проявлениях. Вследствие развития революционных процессов в сфере производства и обработки информации, информационных технологий и связанной с ними области социально-экономических и духовно-культурных отношений сформировалась самостоятельная стадия – информационное общество. Эта стадия связана с переходом к информационному сектору хозяйственно-экономической и социально-культурной деятельности. Термины «информационное общество» и «информатизация» ассоциируются с развитием информационных технологий и средств телекоммуникации, позволяющих на платформе гражданского общества осуществить новый эволюционный скачок. Информационное общество формируется как глобальное и включает в себя: единое мировое информационное пространство; глобальную информационную инфраструктуру; формирующуюся мировую законодательно-правовую систему. В основе современного информационного общества лежат два взаимосвязанных процесса: революция собственно информационная, вызванная лавинообразным ростом информации, и революция в информационной технике¹.

Становление информационного общества осуществляется через информационное развитие, рассматриваемое в качестве аналога таких понятий, как экономическое, социальное, политическое, технологическое и др. Оно означает трансформацию всех общественных институтов и сфер человеческой деятельности под воздействием информационно-коммуникационных технологий, прогресс во всех сферах разработки, производства и внедрения ИКТ, создание политических, экономических, правовых, социальных и научно-технических условий для формирования развитой информационной среды, адекватной задачам социально-экономического развития страны, подготовку граждан, общественных институтов, бизнеса и органов государственной власти всех уровней к жизни в условиях информационного общества. Информационная среда – эта среда, в которой создается, хранится, обрабатывается и распространяется информация и осуществляются все формы информационного взаимодействия в обществе, обеспечивающие его существование и функционирование как единого социального организма. Информационная среда формируется естественным образом, отражая степень развития общества и его отдельных составляющих. В то же время она сама является условием дальнейшего развития общества. Только в развитой информационной среде могут быть реализованы эффективные механизмы хозяйствования и управления, разработаны и внедрены во все сферы жизни общества современные высокие технологии, обеспечено необходимое качество образования и созданы благоприятные политические, социальные и культурные условия для достойной жизни людей. Развитие информационной среды в каждой стране происходит неравномерно во времени и пространстве в зависимости от уровня ее развития. Поэтому целенаправленная трансформация информационной среды в сетевые структуры организации жизни общества и государства есть необходимое условие социального прогресса и успешного движения к информационному обществу.

Такая трансформация предполагает резкое увеличение спроса на информацию и знания, переход к высоким, прежде всего компьютерным и коммуникационным, технологиям, формирование в Беларуси конкурентного инновационного рынка.

Базовые, конечные цели информационного развития Беларуси следующие:

- укрепление государства на основе единого информационного пространства страны, углубление процессов информационной и экономической интеграции регионов;
- создание современных сетевых структур государственного, регионального и муниципального управления и построение на их основе новых эффективных механизмов взаимодействия власти с институтами гражданского общества, бизнесом и населением;
- становление и в последующем доминирование в экономике новых технологических укладов, базирующихся на массовом использовании перспективных информационных технологий, средств вычислительной техники и телекоммуникаций, ведущей роли информационно-коммуникационной инфраструктуры в системе общественного производства, в социальной и культурной сферах;
- повышение качества образования, уровня научно-технического и культурного развития за счет расширения возможностей информационного обмена на международном, национальном и региональном уровнях;
- повышение роли квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как важнейших характеристик услуг труда, а также достижение высокого уровня минимальной социальной обеспе-

ченности; создание эффективной системы обеспечения прав граждан и общественных институтов на свободное получение, распространение и использование информации как важнейшего условия демократического развития;

- обеспечение высокого уровня национальной безопасности за счет предотвращения террористических и криминальных угроз в информационной сфере.

Приоритетность информационного развития как ключевого фактора, определяющего место страны в мировом сообществе, давно уже осознана многими государствами, их руководством. В развитых странах и в большинстве развивающихся стран разработаны и реализуются стратегии или комплексные программы информационного развития как общества в целом, так и отдельных сфер деятельности. В условиях информационного общества знание выступает в новой ипостаси, оно в определенной мере становится самостоятельной силой, центральным фактором технического и социального развития.

Информационное общество следует принимать не в буквальном смысле, а рассматривать как ориентир, тенденцию изменений в современном обществе. В Беларуси уже сейчас можно назвать целый ряд изменений, вызванных информационными технологиями, которые подтверждают концепцию информационного общества. Среди этих изменений можно выделить следующие: существует комплексная и планомерная политика информатизации, опирающаяся на соответствующую нормативно-законодательную базу и учитывающая как внутренние информационные потребности общества и государства, так и возможности их эффективной интеграции в систему международных связей и отношений; высокого и всеохватывающего уровня достигает информационно-техническая (компьютерная) база и технико-коммуникационные сети; информация и информационные технологии становятся главным экономическим, научно-техническим, социально-культурным ресурсом, обеспечивающим доминирование информационного сектора в общем объеме ВВП; информация общедоступна (за исключением государственных тайн и т. п.); приоритет отдается не готовым рецептам определенных социальных действий, а информации как основе самостоятельных решений, инициатив и т. п.; в связи с этим знания и квалификация субъекта становятся важнейшим атрибутом социальной активности, в том числе власти и управления; кардинально трансформируется структура социальной стратификации и коммуникации: от минимизации массовых производственных отношений, активизации культурно-образовательных взаимодействий до индивидуализации и персонализации социальной коммуникации в виртуально-опосредованном пространстве других возможных ее участников². В свете этих изменений «информационное общество» можно определить как общество, в котором качество жизни, так же как и перспективы социальных изменений и экономического развития, в возрастающей степени зависят от информации и ее эксплуатации. В таком обществе стандарты жизни, формы труда и отдыха, система образования и рынок находятся под значительным влиянием достижений в сфере информации и знания³.

По утверждению Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, «Беларусь сегодня динамично развивается в сфере высоких технологий, о чем свидетельствует ее лидирующее положение в этой области среди стран бывшего Советского Союза. Свой путь в информационное общество мы определили, приняв комплексную национальную программу “Электронная Беларусь”⁴. Информатизация и интеллектуализация основных производственных фондов – это процесс, отражающий определенные структурные трансформации современного общества и одновременно связанный с необходимостью управления ими.

Информационные технологии в государственном управлении, являясь новой тенденцией использования Интернета, потенциально могут оказаться ключевой точкой пропаганды информационных технологий в массах и соответственно внедрения идей информационного общества. Электронное правительство (e-Government) – это система интерактивного взаимодействия государства и граждан при помощи Интернета, новая модель государственного управления, преобразующая традиционные отношения граждан и властных структур. Распространение высоких жизненных стандартов – одна из главных целей государства в информационном обществе. Широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий в процессы взаимоотношений государственных органов с населением позволяет каждому жителю сократить затраты своего времени на стандартные операции. В послании белорусскому народу и Национальному собранию Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко подчеркнул: «Прорыв в экономике невозможен без реализации стратегии всеобъемлющей информатизации. <...> Надо создать единый портал государственных электронных услуг, через интернет работать. <...> Сделать интернет в Беларуси доступным, дешевым и качественным...»⁵

Процесс информатизации, основанный на электронизации, компьютеризации, медиатизации, интеллектуализации общества и новых информационно-коммуникационных технологиях, создавая быстро нарастающий поток информации и знаний, делая их доступными каждому члену общества, ведет к серьезным трансформациям во всех сферах жизнедеятельности современного общества, которое в академической и общественно-политической среде характеризуется как информационное. 10 ноября 2008 г. был принят комплексный Закон Республики Беларусь № 455-3 «Об информации, информати-

зации и защите информации». В реализацию положений данного законодательного акта были приняты следующие нормативные правовые акты: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2009 г. № 673, которым утверждены положения о порядке государственной регистрации информационных ресурсов и систем, а также доступа к ним посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы (во исполнение данного акта было принято постановление Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 5 августа 2009 г. № 32 «О некоторых вопросах государственной регистрации информационных ресурсов и информационных систем и о признании утратившим силу постановления Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 28 ноября 2007 г. № 51», которым были утверждены соответствующие инструкции о порядке заполнения форм заявок на компьютерные клубы и интернет-кафе; № 648 меняет порядок создания и реконструкции оптоволоконных линий связи; № 649 касается порядка работы интернет-магазинов).

Новой концептуальной и методологической основой для консолидации усилий и повышения эффективности деятельности государственных органов и иных организаций, граждан страны по обеспечению информационной безопасности Беларуси, защите ее национальных интересов в информационной сфере стала Концепция национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575.

По поручению Главы государства Министерством связи и информатизации Республики Беларусь совместно с Национальной академией наук Беларуси была разработана Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 г. (далее – Стратегия) – концептуальный документ, определяющий основные цели, задачи, условия и факторы развития информатизации в нашей стране на ближайшую перспективу по шести приоритетным направлениям: электронное правительство, электронное здравоохранение, электронное обучение, электронная занятость и социальная защита населения, электронная экономика, система массовых коммуникаций и электронный контент.

Основные приоритеты Стратегии соответствуют основным положениям проекта Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. Согласно Стратегии формирование информационного общества является одним из национальных приоритетов страны и рассматривается как общенациональная задача, требующая объединения усилий государства, бизнеса и гражданского общества. Стратегической целью развития информационного общества определено обеспечение устойчивого политического, социально-экономического и культурного развития республики, улучшение качества жизни ее граждан, создание широких возможностей для удовлетворения потребностей и свободного развития личности. Ключевым показателем успешной имплементации Стратегии должно стать значительное повышение к 2015 г. позиций Республики Беларусь в рейтинге европейских государств по системам оценок ООН и Международного союза электросвязи и через вхождение в тридцатку ведущих стран мира⁶.

В 2010 г. членами Межведомственной комиссии по вопросам информатизации в Республике Беларусь одобрен проект Национальной программы ускоренного развития услуг в области информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 гг., разработанной Министерством связи и информатизации Республики Беларусь в рамках плана первоочередных мер по реализации Стратегии на 2010 г. Данная программа включает девять подпрограмм и нацелена на создание условий для ускоренного формирования услуг в области информационных технологий в республике, содействующих становлению информационного общества на инновационной основе и способствующих повышению качества и эффективности информационных отношений населения, бизнеса и государства на базе развития национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры.

Таким образом, в настоящее время в Беларуси заложен правовой фундамент информатизации и завершилось формирование основ информационного общества⁷, под которым в Стратегии понимается современный этап развития цивилизации с доминирующей ролью информации и знаний, воздействием ИКТ на все сферы человеческой деятельности и общество в целом.

Формирование информационного общества в настоящее время является необходимым условием устойчивого развития страны, ее полноценной интеграции в мировую экономику. Развитие информационного сектора составляет основное содержание современных процессов информатизации, которые кардинально затрагивают экономику, образование, культуру, стратификацию общества, его социально-психологические и коммуникационные основы. Одним из условий интеграции Беларуси в глобальное информационное общество является расширение возможностей систем информационного обмена на международном, региональном и национальном уровнях и соответственно повышение роли квалификации и профессионализма. В современном информационном обществе не теряет своего значения важнейший тезис постиндустриальной доктрины о том, что «информация» и «знания» выступают не только главной ценностью, но и особым товаром со всеми его производственно-экономическими характеристиками. Последнее обстоятельство особенно ярко демонстрируют современные тенденции развития рынка информационных услуг и ресурсов, включая сферу информационно-компьютерных технологий. Именно информационное общество позволяет улучшить качество жиз-

ни всего человеческого сообщества, сформировать предпосылки для значительного повышения эффективности производства, для экономии природных ресурсов и защиты окружающей среды. В информационном обществе производство услуг занимает основное место, на рынке которого главным становится труд, направленный на получение, обработку, хранение, преобразование и использование информации. Информационное общество несет в себе возможность для обеспечения свободы и защищенности личности, что занимает важное место в демократическом государстве.

Интеллектуальный капитал нации является общественным благом, эффективное использование, сохранение и развитие которого будет служить процветанию, а разработка четкой стратегии управления – процессом перехода к информационному обществу.

¹ См.: Тоффлер Э. Третья волна. М., 2002.

² См.: Лазаревич А.А. Глобальное коммуникационное общество. Мн., 2008.

³ См.: Martin J., Oner T. Telematic society: a challenger for tomorrow. Englewood Cliffs, 1981.

⁴ Выступление Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко на Всемирном саммите по информационному обществу 11 декабря 2003 г. <http://www.president.gov.by/press13415.html#doc>

⁵ Лукашенко А.Г. Динамичный прорыв в развитии страны – путь к новому качеству жизни: Послание Президента белорусскому народу и Национальному собранию // СБ. Беларусь сегодня. 2010. 21 апр. С. 1–11.

⁶ См.: О Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 г. и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 г.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 9 авг. 2010 г., № 1174 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Мн., 2011.

⁷ См.: Струков Н. Информационное общество: возможности и перспективы: Интервью у зам. министра связи и информатизации Республики Беларусь // Вестн. связи. 2010. № 5. С. 5–8.

Поступила в редакцию 20.09.11.

Наталья Валентиновна Панкратова – аспирантка кафедры философии и методологии университетского образования РИВШ. Научный руководитель – доктор исторических наук, профессор кафедры истории журналистики Института журналистики БГУ О.Г. Слуга.