

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Зам. декана
факультета философии и социальных наук
_____ А.М.Бобр

4.11.2011

(дата утверждения)

Регистрационный № УД- 4808/баз.

СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Учебная программа для специальности:

1-23 01 05 Социология

2011 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

А.В.Рубанов, профессор кафедры социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, доктор социологических наук, профессор.

Рецензенты:

Е.М.Бабосов, заведующий отделом Института социологии НАН Беларуси, доктор философских наук, академик.

Л.Г.Титаренко, профессор кафедры социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, доктор социологических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социологии Белорусского государственного университета
(протокол № 9 от 06.05.2011 г.);

Ученым Советом факультета философии и социальных наук Белорусского
государственного университета
(протокол № 10 от 28.06.2011 г.)

Ответственный за редакцию: Рубанов А.В.

Ответственный за выпуск: Рубанов А.В.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по спецкурсу «Социология массового поведения» разработана для специальности «Социология». Ее содержание определяется спецификой предмета, особенностями этой специальной социологической дисциплины, количеством выделяемых на данный спецкурс учебных часов.

Данный спецкурс углубляет знания студентов в отношении особенностей и механизмов массового поведения, а также методологии его изучения.

Цель спецкурса – представить студентам систематизированное знание социологии массового поведения как специальной социологической теории.

Задачи спецкурса:

- анализ традиции изучения массового поведения в социальных науках;
- раскрытие сущности, выяснение мотивационных оснований и динамических регуляторов массового поведения;
- раскрытие особенностей коллективных форм массового поведения;
- изучение специфики социальных настроений и группового мышления;
- выяснение особенностей массового поведения в условиях социального кризиса и социальных новаций;
- рассмотрение практически выработанных способов воздействия на массовое поведение;
- анализ наиболее распространенных видов массового поведения.

В результате изучения спецкурса студенты **должны знать:**

- социальные и социально-психологические факторы формирования массового поведения;
- характер социального взаимодействия, динамику эмоциональных состояний больших групп людей и особенности группового мышления;
- влияние поведения больших групп людей на развитие масштабных социальных процессов.

В результате изучения спецкурса студенты **должны уметь:**

- объяснять и предсказывать особенности массового поведения, особенно в ситуациях социального кризиса и реформирования общественных отношений;

- использовать знание общих особенностей и механизмов массового поведения при изучении его конкретных видов, прогнозировании действий больших групп людей.

2. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ те-мы	Название темы	Всего ауд.	Лек-ции	Семи-нары	КСР
1	Понятие «массовое поведение» в истории социальной мысли	8	4	2	2
2	Содержание и динамика массового поведения	12	6	4	2
3	Массовое поведение как фактор социальных процессов	12	6	4	2
4	Социальное настроение и групповое мышление	8	6	2	
5	Способы воздействия на массовое поведение	6	4	2	
6	Влияние элиты на массовое поведение	6	4	2	
7	Основные виды массового поведения	16	4	4	8
	Всего по дисциплине:	68	34	20	14

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие «массовое поведение» в истории социальной мысли

Первые объяснения массового поведения и его механизмов (Платон, Аристотель, Н.Макиавелли и др.). Г. Лебон о массовом поведении как поведении толпы. Г.Тард о «публике» и роли подражания в массовом поведении. З. Фрейд о либидозных связях как сущности массы. Характеристика «Человека-массы» Х. Ортега-И-Гассета. К.Ясперс о понятиях «народ» и «масса». Х. Аренд о массе как продукте утраты людьми социальной идентичности и особенностях ее поведения. Особенности массового поведения в изложении Э. Канетти.

Объяснения массового поведения посредством «коллективных представлений» Э. Дюркгейма и Л. Леви-Брюля, «архетипов коллективного бессознательного» К. Юнга, «бессознательных структур» М. Фуко и К. Леви-Строса, «социального характера» Э. Фромма, понятия «ментальность» (Л.Февр, М.Блок и др.).

Единообразие ценностно-мотивационного выбора и основанной на нем схожести индивидуальных линий деятельности как структурообразующий признак массового поведения (Г.Блумер). Общая оценка степени разработанности проблематики массового поведения.

Литература

- Х. Аренд. Истоки тоталитаризма М., 1996.
- Г. Блумер. Коллективное поведение. Американская социологическая мысль. Тексты. М., 1994.
- Э. Канетти. Человек нашего столетия. М., 1990.
- Г. Лебон. Психология народов и масс. СПб., 1995.
- С. Московичи. Век толп. М., 1998.
- В. Одайник. Психология политики. СПб., 1996.
- Х. Ортега-И-Гассет. Восстание масс. Дегуманизация искусства и

другие работы. М., 1995.

Г. Тард. Мнение и толпа. М., 1999.

З. Фрейд. Психология масс и анализ человеческого Я. Психоаналитические этюды. Минск, 1991.

Г. Юнг. Современность и будущее. Минск. 1992.

К. Ясперс. Смысл и назначение истории. М., 1991.

Тема 2. Содержание и динамика массового поведения

Определение и существенные признаки массового поведения, его социокультурное и историческое разнообразие. Ценностно-мотивационные основания массового поведения. Жизненные стратегии выбора мотивов и способов деятельности. Искренний и уступчивый конформизм. Понятие «социальный характер». Типизация социального характера Э.Фроммом.

Динамические регуляторы массового поведения. Понятие «квазипотребность» и «теория результирующей валентности» (К.Левин). Уровень притязаний, мотивы достижения успеха и избегания неудачи как факторы массового поведения. Ожидание, надежда, вера и доверие как динамические регуляторы массового поведения.

Абсолютная и относительная депривации как детерминанты поведения больших групп людей. Влияние на массовое поведение механизма социального сравнения. Феномен уровня адаптации. Представление о социальной справедливости как причина массовых действий людей.

Социальные новации и массовое поведение. Нонконформистское и аберрантное поведение (Р. Мертон). Хабитуализация (опривычивание человеческой деятельности) как основа институционализации (П. Бергер и Т. Лукман). Понятие «габитус» (П. Бурдьё). «Вариативное поведение» (Ф. Клакхон и Р. Мертон). Влияние моды на массовое поведение. Условия и механизмы вовлечения больших групп людей в реализацию социальных новаций.

Литература

- Х. Аренд. Истоки тоталитаризма М., 1996.
- Аристотель. Политика. Сочинения в 4-х томах. Т. 4.
- П. Бергер, Т. Лукман. Социальное конструирование реальности. М., 1995.
- Г. Блумер. Коллективное поведение. Американская социологическая мысль. Тексты. М., 1994.
- П. Бурдьё. Структуры, habitus, практики. Современная социальная теория: Бурдьё, Гидденс, Хабермас. Новосибирск, 1995.
- Б.В. Зейгарник. Теория личности К. Левина. М., 1981.
- Дж. Ролз. Теория справедливости. Новосибирск, 1995.
- Дж. Рюде. Народные низы в истории 1730-1848. М., 1984.
- Г. Тард. Социальная логика. СПб., 1996.
- Э. Фромм. Бегство от свободы. М., 1990.
- Э. Фромм. Человек для себя. Минск, 1992.
- Х. Хекхаузен. Мотивация и деятельность. Т.1. М., 1986.
- Е. Шацкий. Утопия и традиция. М., 1990.
- П.Штомпка. Социология социальных изменений. М., 1996.

Тема 3. Массовое поведение как фактор социальных процессов

Особенности массового поведения в условиях социального кризиса.

Понятие «аномия». Характерные признаки и причины возникновения социального беспокойства. Массовое поведение в условиях социальной фрустрации. Теория футурошока (А.Тоффлер).

Активизация в условиях социального кризиса спонтанного коллективного поведения. Элементарные формы коллективного поведения (толчая, коллективное возбуждение, социальная инфекция). Общественность как форма коллективного поведения.

Организованные формы коллективного поведения. Общие и специфические социальные движения. Структура социальных движений. Механизмы

развития социальных движений: агитация, развитие корпоративного духа, развитие морали, формирование идеологии и развитие рабочей тактики.

Роль массового поведения в развитии общественной жизни. Влияние массовых действий на ход социальных процессов через повседневные формы бытия. Место массового поведения в динамике социальных конфликтов (К.Маркс, Г.Зиммель, Р.Даррендорф, Л. Козер). Динамика массового поведения и стадии развития революции (П.Штомпка и др.).

Литература

- Г. Блумер. Коллективное поведение. Американская социологическая мысль. Тексты. М., 1994.
- Ф.Е. Василюк. Психология переживаний. М., 1984.
- Э. Гидденс. Элементы теории структуризации. Современная социальная теория: Бурдье, Гидденс, Хабермас. Новосибирск, 1995.
- М.-А. Робер, Ф.Тильман. Психология индивида и группы. М., 1988.
- П. Сорокин. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
- Дж. Тернер. Структура социологической теории. М., 1985.
- А. Тоффлер. Футурошок. М., 1997.
- П. Штомпка. Социология социальных изменений. М., 1996.

Тема 4. Социальное настроение и групповое мышление

Понятие социальное настроение и его отличительные признаки. Проявление в социальном настроении базисных эмоций: страха (тревожности), гнева (агрессии), радости, стыда, вины, депрессии (горя, страдания), зависти. Причины и факторы пробуждения эмоциональных состояний и их угасания. Возможные комбинации базисных эмоций. Ритмичностью функционирования как динамическая особенность социального настроения.

Влияние массовых эмоциональных состояний на поведение больших групп людей и их социальные функции. Механизмы психологической защи-

ты и снижения негативной эмоциональной нагрузки в массовом поведении. Пути воздействия на массовые эмоции и способы манипулирования ими.

Специфика массового сознания: преобладание эмоционально-образного мышления над логически аргументированным, стремление к непротиворечивой, понятной и предсказуемой картине мира, поиск «иллюзорной взаимозависимости», конвергентное и дивергентное мышление и др. Социальная мифология как типичный элемент массового сознания и причины ее укорененности. Особенности мышления «авторитарной личности» и «одномерного человека».

Литература

- П. Бергер, Т. Лукман. Социальное конструирование реальности. М., 1995.
- В.М. Бехтерев. Избранные работы по социальной психологии. М., 1994.
- К. Изард. Эмоции человека. М., 1980.
- Ф. Кликс. Пробуждающееся мышление. М., 1983.
- И.С. Кон. Моральное сознание личности и регулятивные механизмы культуры. Социальная психология личности. М., 1979.
- Дж. Майерс. Социальная психология. СПб., 1997.
- Н. Макиавелли. Государь. Избранные сочинения. М., 1982.
- М.М.Бахтин. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. М., 1990.
- Я. Рейковский. Экспериментальная психология эмоций. М., 1979.

Тема 5. Способы воздействия на массовое поведение

Два способа убеждения в истинности того или иного положения: прямое, основанное на логической аргументации, и косвенное, предполагающее манипулирование объектом воздействия. Способы стимулирования самостоятельных рассуждений. Сочетание логической аргументации с апелляцией к эмоциям и конкретными инструкциями по способу действия. Степень убедительности различных способов подачи информации.

В. Парето о методах убеждающего воздействия (четыре класса производных). Г. Блумер о практических правилах и способах ведения пропагандистской работы. Классификация приемов информационно-манипулятивного воздействия в “модели рационального невежества” Р.Е. Гудина. Информационные и речевые манипуляции. Теория стигматизации (наклеивания ярлыков) Г.Беккера. Влияние слухов на массовое сознание, закон функционирования слухов (Г. Олпорт).

Внушение (суггестия) как способ воздействия на массовое сознание. Прямое и косвенное внушение. Основные виды косвенного внушения (ассоциативное, информационное, аффектационное, комплиментарное, вопросное и др.). В.М. Бехтерев о социальных последствиях внушения и механизме его влияния на массовое поведение. Пример социальных последствий внушающего воздействия в современном обществе.

Литература

- Х. Аренд. Истоки тоталитаризма М., 1996.
- Аристотель. Политика. Сочинения в 4-х томах. Т. 4.
- В. М. Бехтерев. Роль внушения в общественной жизни. Гипноз, внушение, телепатия. М., 1994.
- Г. Блумер. Коллективное поведение. Американская социологическая мысль. Тексты. М., 1994.
- Ж. Бодрийяр. Система вещей. М., 1995.
- Г. Гончаров. Суггестия: теория и практика. М., 1995.
- Е.Я. Доценко. Психология манипуляции. М., 1996.
- Дж. Майерс. Социальная психология. СПб., 1997.
- Г. Маркузе. Одномерный человек. Американская социологическая мысль. Тексты. М., 1994.

Тема 6. Влияние элиты на массовое поведение

«Закон вызова и ответа» А.Тойнби. Типы вызовов и способы ответа на них. Творческие группы и их роль в выработке ответов на вызовы. Пути рекрутирования творческих групп. К. Роджерс о внутренних и внешних условиях творческой деятельности. Потенциал и каналы влияния творческого меньшинства на позицию большинства. Подражание (мимесис) как один из механизмов формирования массового поведения. Г.Тард о роли подражания в развитии общества, его видах, логических и внелогических причинах. А. Бандура о научении через наблюдение.

В. Парето о двух разновидностях элит и особенностях их воздействия на массовое поведение. М. Вебер о трех типах легитимизации властных полномочий элиты. Особая роль харизматического лидера в условиях социального кризиса. Н.Макиавелли о методах правления и воздействия на массовое поведение. Особенности поведения властного лица.

Литература

- Имидж лидера. Политическое пособие для политиков М., 1994.
- Н. Макиавелли. Государь. Избранные сочинения. М., 1982.
- Ч. Миллс. Высокая теория. Американская социологическая мысль. Тексты. М., 1994.
- К. Роджерс. Взгляд на психотерапию. Становление человека. М., 1994
- Г. Тард. Законы подражания. СПб., 1892.
- А. Тойнби. Постижение истории. М., 1991.

Тема 7. Основные виды массового поведения

Семейно-репродуктивное поведение как одна из разновидностей массового поведения. Ценность семьи, мотивы вступления в брак и ориентация на рождение детей. Взаимоотношения между супругами, родителями и детьми, организация семейной жизни, решение материально-бытовых вопросов.

Отношение к здоровью и оздоровительное поведение как одна из разновидностей массового поведения. Степень осознания людьми ценности здо-

ровья для человеческой жизни. Действия по сохранению и поддержанию здоровья. Соответствие целям здоровья образа жизни человека. Действия по восстановлению здоровья, лечению.

Образовательно-культурное поведение как одна из разновидностей массового поведения. Мотивы и формы приобретения образования и приобщения к культурной деятельности, влияние образовательного и культурного уровня на ценностный выбор и жизненный путь людей.

Экономическое поведение как одна из разновидностей массового поведения. Базовые экономические установки людей и соответствующие им типы поведения. Мотивация трудовой деятельности. Стратегии повседневного экономического поведения.

Политическое поведение как одна из разновидностей массового поведения. Формы участия или неучастия в политической жизни. Их легитимные и нелегитимные проявления. Электоральное поведение как участие в избирательных кампаниях и собственно голосование на выборах в органы власти разного уровня и во время референдумов.

Литература

- Г.П. Артемов. Политическая социология. М., 2002.
- Минские студенты в зеркале социологии. Рубанов А.В., Акулек А.К., Барбосов Е.М. и др. Минск, 2007.
- Минчане в начале 21 века: социальный портрет. Рубанов А.В., Бобков В.А., Шахотько Л.П. и др. Минск, 2006.
- Молодая семья в городе Минске. Рубанов А.В., Бобков В.А., Бабосов Е.М. и др. Минск, 2006.
- Молодежь города Минска: социальный портрет. Рубанов А.В., Бобков В.А., Бабосов Е.М. и др. Минск, 2004.
- Политическая социология. М., 2000.
- Экономическая психология в России и Беларуси. Рубанов А.В., Журавлев А.Л., Ващенко А.В. и др. Минск, 2007.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Массовый характер поведения - это воплощение сходства линий жизни большого числа людей. Данное сходство вытекает из подобия выбранных ими мотивов и способов их достижения. Это направление изучения массового поведения, берущее начало от Г. Блумера, представляет собою ключ к его адекватному пониманию. Но здесь перед нами лишь один - пусть и основополагающий - аспект проблемы. В изложенном только что материале мы постарались выделить другие важнейшие вопросы, ответы на которые дают возможность углубиться в анализ механизмов массового поведения. Чтобы разобраться в действиях любого множества индивидов, нужно знать не только человеческие желания и привычные способы их реализации, но также содержание и динамику эмоциональных состояний людей, своеобразие мышления и других свойственных им когнитивных процессов, роль в их поведении таких регуляторов-экзистенциалов, как притязания, ожидания, надежда, вера и т.п. Особого внимания требует выяснение источников преобразующей активности масс, появляющегося у них время от времени стремления изменить существующий социальный строй, их способности воспринимать новые формы жизни и переходить к ним в повседневной практике. Выделение наряду с массой властвующей и творческой элит ставит вопрос об их формировании и путях воздействия на широкие слои населения, всем диапазоне средств влияния, имеющихся в их распоряжении. Исследование указанных аспектов проблемы позволяет прояснить место и формы участия массовых образований в общественной жизни, определить их роль в качестве субъектов важнейших социальных процессов.

Здесь указаны, как нам кажется, наиболее значимые направления изучения феноменов “масса” и “массовое поведение”. Но действительно ли данная проблема столь актуальна? Логика нашего обоснования утвердительного ответа состоит в следующем. На смену “веку толпы”, образующейся при непосредственном взаимодействии группы индивидов, которые пытаются совместно решить свои насущные проблемы и как бы попутно оказывают су-

ществленное влияние на траекторию дальнейшего социального развития, пришел “век массы”. Это значит, что выбор магистрального направления социального развития начал осуществляться преимущественно посредством многочисленных единичных актов выбора, который люди совершают на своем жизненном пути. Влияние на содержание выбора оказывает целый ряд факторов, рассмотренных в данной работе. Нередко индивиды пытаются достичь поставленных целей на основе совместных действий. Но эти действия редко принимают форму массовой вспышки протеста.

Индивидуальный выбор каждого, определяющий в конечном счете общее содержание массового поведения, особенно важен по своим последствиям в обстановке социальной неопределенности, когда решается вопрос о путях дальнейшего развития общества.

4. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Какое содержание вкладывал в понятие «толпа» Г.Лебон?
2. Как характеризовал понятие «публика» Г.Тард?
3. В чем видел сущность «массы» З.Фрейд?
4. Как характеризовал «человека-массы» Ортега-И-Гассет?
5. В чем видел различие «массы» и «народа» К.Ясперс?
6. Какое содержание вкладывала в понятие «масса» Х. Аренд?
7. В чем видел характерные особенности «массы» Э. Канетти?
8. Какие отличительные черты «массы» выделял Г.Блумер?
9. В чем состоит главное своеобразие массового поведения?
10. Каковы источники мотивационных оснований массового поведения?
11. Какова роль динамических регуляторов массового поведения?
12. Какова роль доверия в массовом поведении?
13. Как влияют на массовое поведение абсолютная и относительная депривация?

14. Какую роль в массовом поведении играет феномен уровня адаптации?
15. В чем состоит содержание массовых представлений о справедливости?
16. В чем состоят отличия неконформистского и аберрантного поведения?
17. Каковы важнейшие условия внедрения новшеств в повседневную жизнь людей?
18. В чем состоит влияние аномии на массовое поведение?
19. Каковы особенности поведения масс в обстановке футурошока?
20. Какие формы массового поведения характерны для ситуации фрустрации?
21. Чем вызвано и как проявляется социальное беспокойство?
22. Чем характеризуются элементарные формы спонтанного коллективного поведения?
23. В чем состоят отличия общих и специфических социальных движений?
24. В чем состоят механизмы развития специфических социальных движений?
25. Каковы особенности массового поведения в условиях социального конфликта (по версии Л. Козера)?
26. В чем состоят особенности поведения больших масс людей на разных стадиях развития революции (по версии П. Штомпки)?
27. Как на массовое поведение влияют страх, тревога и каковы механизмы защиты от них?
28. Как в массовом поведении проявляется агрессия?
29. Как на массовое поведение влияют радость и ее антипод – горе, депрессия?
30. В чем состоят особенности культуры «стыда» и «вины»?
31. Как в массовом поведении проявляется зависть?

32. Каковы особенности функционирования настроения масс и в чем заключаются способы воздействия на него?
33. В чем состоит основной принцип социального мышления?
34. В чем выражается ориентация массового мышления на непротиворечивость?
35. Какую роль в регулировании массового поведения имеет дотеретическое мышление?
36. В чем состоят особенности прямого и косвенного способов убеждения?
37. Какие производные включил в свою оправдательную теорию В.Парето?
38. Каковы основные положения «модели рационального невежества» Р.Е. Гудина?
39. Каковы особенности информационных и речевых манипуляций?
40. Как объясняет механизмы влияния на поведение теория стигматизации?
41. Каковы механизмы возникновения и функционирования слухов?
42. В чем заключены суть и особенности внушающего воздействия на массовое поведение?
43. Каковы особенности разных видов косвенной суггестии (внушения)?
44. Как Г.Маркузе, Э.Фромм и Ж. Бодрийяр характеризуют новые формы манипулятивного воздействия на массовое мышление и поведение?
45. Как характеризовал элиту В.Парето?
46. Как объяснял легитимизацию властных полномочий элиты М. Вебер?
47. В чем состоят особенности властвования посредством принуждения, авторитета и манипулирования?

48. В чем видел роль творческих личностей и групп в истории А. Тойнби?
49. Каковы каналы влияния меньшинства на поведение большинства?
50. Какова роль в массовом поведении подражания и наблюдения и в чем состоят механизмы их влияния?
51. Каковы особенности семейно-репродуктивного поведения?
52. Каковы особенности оздоровительного поведения?
53. Каковы особенности образовательно-культурного поведения?
54. Каковы особенности экономического поведения?
55. Каковы особенности политического поведения?