

РОЛЬ ЮРИДИЧЕСКИХ КЛИНИК В ИНФОРМИРОВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О ЗАЩИТЕ ИХ ПРАВ

***Н. А. Синкевич, Витебский государственный университет
имени П. М. Машерова***

Некоторое время назад широко распространялась социальная реклама, направленная на то, чтобы белорусский потребитель получил как можно больше информации о защите своих прав. На экране все чаще можно было встретить информацию о том, что мы сможем сохранить свое здоровье и настроение, посмотрев на срок годности товара еще в магазине, призывы к тому, чтобы, покупая товары, мы требовали чеки у продавцов. В магазинах и отделениях банков размещаются объявления, призывающие проверять деньги, не отходя от кассы. На сегодняшний же день вопросам защиты прав потребителя уделяется, на наш взгляд, неоправданно гораздо меньше внимания. Отметим, что данная тема достаточно актуальна для обычного белорусского гражданина любого возраста и социального статуса, а так как юридическая клиника имеет возможность работать непосредственно как с учащимися школ, так и с проходящими на прием гражданами, студенты юридических факультетов могут внести достаточно весомый вклад в правовое просвещение потребителей.

Во время работы с учащимися школ студентами-тренерами учебной лаборатории «Лаборатория правового информирования» Витебского государственного университета (далее – ЛПИ) разработано занятие по правовому информированию под названием «Потребитель имеет право ...», подготовлены соответствующие методические и информационные материалы. План занятия предусматривает знакомство учащихся с нормами Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей», регламентирующими права и обязанности потребителей и лиц, оказывающих услуги потребителям, а также нормами законодательства, устанавливающими инструменты и процедуры защиты нарушенных прав.

План занятия включает в себя вступительную часть (определение цели встречи, знакомство с участниками тренинга), основную часть (введение в тему, решение задач по теме в форме игры; заключительную часть (анкетирование и подведение итогов занятия). Применялись методы ролевой игры, анкетирование, работы в малых группах. Школьники узнали основные нормы Закона «О защите прав потребителей», а также, что немаловажно, научились применять полученные знания на практике.

Кроме того, дела о защите прав потребителей являются одной из наиболее распространенных категорий дел в юридических клиниках. В ЛПИ неоднократно обращались потребители с просьбой о помощи в защите нарушенных прав. Студенты-консультанты непосредственно в клинике разъясняют клиентам права потребителей, способы и процессуаль-

ный порядок защиты и восстановления нарушенных прав. Таким образом, юридические клиники наряду с обществами защиты прав потребителей являются субъектами правового просвещения различных категорий граждан (в форме правового просвещения учащихся школ и средних специальных учебных заведений, а также правового информирования граждан) и могут повысить уровень информированности населения в соответствующей сфере, а также положительно повлиять на динамику разрешения дел о защите прав потребителей.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ПРИ РАБОТЕ СО СЛОЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ

*А. С. Павлюк, Гомельский государственный университет
имени Ф. Скорины*

Неформальное образование – это знания, практические навыки, действие и участие. В основе данного вида обучающей деятельности лежит идея об устранении строгих рамок в образовательном процессе.

Одним из главных достоинств неформального образования является то, что данная форма обучения способствует приобретению новых навыков не только у целевой обучаемой группы, но и у обучающего посредством неформального подхода и использованию интерактивных методов.

Как правило, для неформального образования характерно наличие индивидуального подхода к каждой обучаемой группе. При проведении тренинга важную роль при выборе темы, методов, используемых в работе, способа подачи материала играет такой фактор, как возраст. Одним из самых важных аспектов тренинга является мотивированная расположенность аудитории к получению новых знаний, при достижении которой целевая аудитория способна максимально овладеть предоставленным тренером материалом. Однако для решения поставленной задачи тренеру необходимо обладать навыками по преодолению трудных ситуаций в обучаемой аудитории. Основные проблемы при работе с трудной аудиторией обычно возникают ввиду отсутствия знаний о сущности неформального образования и восприятия тренера как лектора (что в свою очередь влияет на открытость аудитории для получения новых знаний), а также из-за отличной от тренерской точки зрения у целевой группы. Причинами нарастания напряженности в целевой группе могут быть и конфликты между ее участниками, эмоциональная закрытость участников, ошибки тренера. Одним из средств воздействия на сложную аудиторию является использование интерактивных методов. Так называемые «энерджайзеры» позволяют создать первоначальную дружественную атмосферу, а также дают понять аудитории, что в ходе ее обучения не будут использоваться «академические» классические приемы. При использовании такого мето-