

у индивида впервые за всю историю человечества, появилась возможность не только читать новости, но и самому создавать информационные поводы, о которых может моментально узнать весь мир. ИКТ все глубже проникают в повседневную жизнь и отрицать это бессмысленно: мобильный телефон массово заменяют на смартфон, в котором уже предустановлены основные клиенты всех социальных сетей; в одном только твиттере ежедневно оставляется около 250 млн записей и эта цифра ежедневно растет; все больше людей, по данным социологических опросов, не представляют свою жизнь без интернета, а многие готовы и убить за него! Таким образом, на наш взгляд, можно смело говорить о фактически завершенной, глобализации, которая интегрирует в себя индивида, заставляя уделять внимание всем информационным поводам, а при наличии небольшой смекалки – становиться самому этим поводом или массово генерировать их. Но не стоит забывать об одном ограничении, которое современная инфосфера накладывает на пользователя – знание универсального языка (английского) для полноценной интеграции в наше информационное общество.

GR КАК НОВАЯ ПРАКТИКА В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

И. Г. Болозева, Белорусский государственный университет

GR именуется коммуникация между организациями (коммерческими и некоммерческими) и структурами, обладающими политической властью. Стоит отметить, что GR (Governmentrelations) не ограничиваются установлением связи правительство – организация. Власть имущим субъектом может выступать правящая политическая партия, депутаты, т. е. речь идет не об официальной власти, а о власти фактической.

Субъектами GR-взаимодействия являются: государство, общественные организации и бизнес. Такое взаимодействие направлено: 1) на адаптацию негосударственных структур к условиям социума; 2) повышение предсказуемости развития политической системы (снижение энтропии).

Теоретическое обоснование GR связано с концепцией Governance, корпоративизмом и трипартизмом, сетевым подходом, концепцией возрождения государства. Технологически и исторически PR и GR близки. Кроме того, их изучение происходит параллельно. Возникновение и PR, и GR связано с либерализацией, демократизацией, активной ролью индивидов в политике. Общей чертой PR и GR является цель: формирование привлекательности какого-либо объекта. Но особенность GR заключается в налаживании эффективной коммуникации именно с властью, привлечении внимания государственных структур к проблемам бизнеса и общественных организаций. Кроме того, связи с *общественностью* являются

технологией GR (воздействие на общественность с целью повлиять на позицию властной структуры). В GR-деятельности можно выделить два основных направления: 1) выстраивание отношений с властью, направленное на упреждение проблем; 2) деятельность, целью которой является разрешение имеющихся проблем.

СТАНОВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ В ПОСТСОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ СТРАНАХ (НА ПРИМЕРАХ БЕЛАРУСИ И ПОЛЬШИ)

С. С. Целюк, Белорусский государственный университет

На сегодняшний день вопрос национальной идентичности как никогда актуален для современных государств. Все более широко распространяются процессы глобализации и демократизации по западному образцу. Происходит постепенное «стирание» национальных и культурных особенностей, тому свидетельство политика «мультикультуризма». Постсоциалистические страны во время формирования своих национальных идей стали перед выбором пути развития. В частности формирование белорусской идентичности далеко от своего завершения. На наш взгляд целесообразно провести сравнение двух стран бывшего советского лагеря: Беларуси и Польши в силу ряда причин: длительной общности истории, этническом сходстве, а также в силу выбора разных путей развития.

Со времен образования независимых государств после распада социалистической системы прошло 20 лет. Советская идеология на сегодняшний день утратила свою актуальность. Первое правительство независимой Беларуси сделало ставку на национализм. Возможно, для формирования определенных взглядов в обществе это и было актуально. В частности, заслугой национализма можно считать интерес к белорусской истории. Однако не учитывалась советская идеология, оказавшая значительное влияние на сознание поколения 1950–1970-х гг. В дальнейшем национализм был отвергнут. Началось построение новой национальной идеи, своего рода «гибрида» советских ценностей с ценностями западными. Продолжилась еще более тесная интеграция с Россией. Многие белорусы склонны на сегодняшний день отождествлять себя с русскими. Проблемой является то, что до сих пор отсутствует четкое определение черт, присущих белорусской нации. И это в современных условиях имеет принципиальное значение, поскольку нация, не имеющая своей идентичности, обречена на исчезновение.

Что касается поляков, то тут был избран «западный» путь. И, тем не менее, поляки не только сумели вступить в Евросоюз, но и сохранить свои культурные и национальные особенности. Подобный пример уже был в истории: во времена раздела Речи Посполитой поляки, будь то