

3. ИВ как явление мирного периода межгосударственного противоборства, позволяющее решать внешнеполитические задачи несиловым путем, посредством воздействия информационными технологиями одной стороны на властные, управленческие и информационные системы другой стороны, на сознание ее населения с целью насильственного навязывания своих духовно-нравственных и культурологических ценностей, возможно, вне связи с какими-либо военными действиями, а в замену их.

ВЛИЯНИЕ ИКТ НА ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ

А. Ю. Rogozin, Белорусский государственный университет

Глобализацию можно понимать в узком и широком значении. Так, ученый В. И. Добренев понимает под этими терминами следующее: *«Глобализация (в широком значении) – это объективный естественный процесс интеграции человечества в единое целое. Глобализация проявляется в том, что социальные процессы в одной части мира во все большей степени определяют происходящее в др. частях мира. Происходит сжатие пространства, время спрессовывается, географические и межгосударственные границы становятся все более легко преодолимыми.*

Глобализация (в узком смысле) (либеральная глобализация) – это род геополитики, направленный на распространение своего культурного влияния со стороны какой-либо страны или нескольких стран на весь мир. Политическим лидером глобализации сегодня являются Соединенные штаты Америки, всевозможными средствами навязывающие свою волю другим странам».

Бессмысленно отрицать, что мы живем сейчас в эпоху новой информационной революции и ее последствия отражаются на обществе практически моментально, вводя все новые достижения в повседневную жизнь. Так, интернет и сопутствующие ему телекоммуникационные системы стали основным источником создания, получения и хранения информации, пройдя путь от засекреченных сетей, созданных на случай ядерной войны, до широкополосных каналов, которыми опутана вся наша планета. На наш взгляд, именно интернет в его современном состоянии позволил свободно говорить о том, что глобализация *практически* завершена и осталось очень мало мест, где нет доступа во всемирную сеть. Именно он позволяет быть на связи в любой точке планеты и поддерживать коммуникативные процессы с теми, кто вам дорог или необходим по работе. Развитие данного сегмента сетей позволяет говорить о беспрецедентной интеграции человеческого индивида в социальную, политическую и экономическую жизнь общества.

Ведь раньше средством информации были слухи, затем появились газеты, позже радио, а потом и телевидение. Но сейчас, с развитием ИКТ,

у индивида впервые за всю историю человечества, появилась возможность не только читать новости, но и самому создавать информационные поводы, о которых может моментально узнать весь мир. ИКТ все глубже проникают в повседневную жизнь и отрицать это бессмысленно: мобильный телефон массово заменяют на смартфон, в котором уже предустановлены основные клиенты всех социальных сетей; в одном только твиттере ежедневно оставляется около 250 млн записей и эта цифра ежедневно растет; все больше людей, по данным социологических опросов, не представляют свою жизнь без интернета, а многие готовы и убить за него! Таким образом, на наш взгляд, можно смело говорить о фактически завершенной, глобализации, которая интегрирует в себя индивида, заставляя уделять внимание всем информационным поводам, а при наличии небольшой смекалки – становиться самому этим поводом или массово генерировать их. Но не стоит забывать об одном ограничении, которое современная инфосфера накладывает на пользователя – знание универсального языка (английского) для полноценной интеграции в наше информационное общество.

GR КАК НОВАЯ ПРАКТИКА В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

И. Г. Болозева, Белорусский государственный университет

GR именуется коммуникация между организациями (коммерческими и некоммерческими) и структурами, обладающими политической властью. Стоит отметить, что GR (Governmentrelations) не ограничиваются установлением связи правительство – организация. Власть имущим субъектом может выступать правящая политическая партия, депутаты, т. е. речь идет не об официальной власти, а о власти фактической.

Субъектами GR-взаимодействия являются: государство, общественные организации и бизнес. Такое взаимодействие направлено: 1) на адаптацию негосударственных структур к условиям социума; 2) повышение предсказуемости развития политической системы (снижение энтропии).

Теоретическое обоснование GR связано с концепцией Governance, корпоративизмом и трипартизмом, сетевым подходом, концепцией возрождения государства. Технологически и исторически PR и GR близки. Кроме того, их изучение происходит параллельно. Возникновение и PR, и GR связано с либерализацией, демократизацией, активной ролью индивидов в политике. Общей чертой PR и GR является цель: формирование привлекательности какого-либо объекта. Но особенность GR заключается в налаживании эффективной коммуникации именно с властью, привлечении внимания государственных структур к проблемам бизнеса и общественных организаций. Кроме того, связи с *общественностью* являются