

**Тихомирова Л. Б., Рунцова Э. В., Кутыркина Т. П.**

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ БГУ В ПРО- ЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ДЕЛОВОМУ ОБЩЕНИЮ**

Деловое общение – это вид общения, направленный на достижение деловой цели. Как известно, деловое общение подразделяется на две категории в соответствии с каналами передачи информации, а именно устное и письменное. Деловые письма, электронные сообщения, служебные записки, тексты и факсы – примеры письменной формы общения. Средствами устной формы делового общения являются деловые телефонные разговоры, презентации, переговоры, дискуссии и т.д.

Учебное пособие «English for Economists» (авторы Л. Б.Тихомирова, Э.В. Рунцова,) позволяет обучаемым методично осваивать деловой язык, овладевая коммуникативными компетенциями в наиболее распространенных ситуациях деловой сферы.

Принимая во внимание тот факт, что терминологическая лексика – одна из основных составляющих современного делового общения, следует отметить, что приобретаемые студентами знания в процессе изучения таких тем как менеджмент, маркетинг, бухгалтер и др. позволяют им осознанно воспринимать экстралингвистическое содержание учебного материала, без которого невозможно формирование коммуникативной компетенции в данных сферах общения...