

**Объем валового национального продукта на душу населения  
и доля населения, путешествующего во время отпуска, 2005 г.**

Страна	ВНП на душу населения, дол. США	Доля путешествующего населения, %
Швейцария	48 385	85,4
Дания	44 637	48,9
Франция	33 896	29,6
Беларусь	2330	5,5
Гана	409	0,5
Руанда	208	0,4
Эфиопия	114	0,2

И с т о ч н и к: Составлено автором по: Доклад о развитии человека за 2006. Нью-Йорк: Оксфорд юниверсити пресс, Инк., 2006.; Tourism Market Trends: Europe. Madrid, UNWTO, 2005.

Из таблицы видно, что главным поставщиком туристов являются страны с высоким уровнем жизни. Чем выше величина доходов населения, тем чаще располагаемые ресурсы направляются на путешествия. Во многих государствах Африки доля путешествующего населения не превышает 1 %. Для развитых стран характерно, что не менее 30 % населения совершает заграничные поездки. В Беларуси доля путешествующего населения в 2005 г. составляла 5,5 %, что конечно далеко от показателей индустриальных стран Европы.

## **ФОЛЬКЛОРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Полещук Н. И., Редько А. В., Белорусский государственный университет*

На современном этапе развития рынка туристических услуг все большую популярность приобретает фольклорный туризм. Для многих туристов (особенно зарубежных) посещение музеев, связанных с сельской архитектурой и бытом, является "экзотикой". Мода на фольклор возвращается в Беларусь также и с международными фестивалями, которые являются гарантированными способами привлечения в Беларусь иностранных туристов.

Республика Беларусь — страна с древней и богатой историей, самобытной культурой. В городах и сельской местности насчитывается около 20 тыс. памятников истории и культуры, более 100 центров народных промыслов и ремесел. Помимо природных заповедников, заказников, национальных парков, существуют селения и города, являющие собою комплексные заповедники, где сохранившаяся историческая среда соседствует с традиционно-бытовым укладом жизни (Мотоль, Городная, Ивенец, Неглюбка и другие).

Ежегодно в Беларуси проводятся более 30 международных фестивалей, которые дают возможность непосредственного контакта с носителями культурных традиций. Например, в Могилеве ежегодно организуется фестиваль народного творчества «Зямля пад белымі крыламі»; в городе Бобруйске с 2003 г. стал проводиться международный фольклорный фестиваль «Венок дружбы», где принимают участие представители из России, Молдовы, Польши, Германии, Болгарии и Турции.

Как следует из вышеперечисленного, мероприятий достаточно для развития фольклорного туризма. Актуальным остается вопрос: каким образом увеличить поток иностранных туристов, посетителей фестивалей?

В первую очередь, надо сосредоточить внимание на формировании единого информационного пространства в данной сфере туризма, чтобы полностью обеспечивать всех заинтересованных лиц и организации актуальной информацией о мероприятиях, проводимых в масштабах определенного региона, о работе объектов туристического интереса, транспорта и т. д.

Необходимо работать над созданием и продвижением образа регионов туристического интереса как территорий, благоприятных для развития туризма. Активизации рекламной деятельности в области туризма будет способствовать проведение региональных конкурсов на изготовление оригинальной сувенирной продукции. Для повышения эффективности деятельности по продвижению туристского продукта, объектам туристского показа может присваиваться единая туристская символика (она также может быть выбрана на основе конкурса).

Также поспособствовать развитию фольклорного туризма в Беларуси может территориальный маркетинг, который включает: анализ территории (определение в какой степени регион интересен как туристический объект), выявление ее потенциала (этнографических центров с сохранившейся исторической средой и традиционным укладом жизни), построение программ развития туризма в регионе (привлечение средств на развитие ремесел, проведение ярмарок-выставок, создание привлекательного имиджа). Перспективным является празднование ежегодного фестиваля «Дажынкi», который также благоприятствует развитию туристской инфраструктуры.

На данный момент наиболее привлекательными центрами фольклорного туризма являются: музейно-производственный комплекс «Дудутки» и Музей народной архитектуры и быта в Строчицах (Минская область). Большого внимания заслуживает музей Народного искусства в Раубичах, где представлены экспонаты со всех этнографических регионов страны. Несмотря на процесс урбанизации, в Беларуси еще сохранились центры гончарства (г. Ивенец, д. Ружаны, д. Городная); ткачества и вышивки — д. Мотоль (Ивановский р-н), д. Неглюбка (Гомельская область), д. Долгая (Щучинский р-н); художественной обработки дерева (д. Слободка Браславского р-на, д. Бешанки Лидского р-на, г. Полоцк) соломоплетения (г. Минск, г. Брест, г. Барановичи, д. Старые Дороги). Народные умельцы на Витебщине и Гомельщине выполняют роспись по дереву и по ткани.

С учетом природных и культурно-этнографических различий в Беларуси выделяется 5 основных историко-этнографических регионов (Позорье, Приднепровье, Центральная Беларусь, Понемонье, Полесье). Народная культура в каждом из этих регионов уникальная, но произведения народного творчества XIX–XX вв. хранятся преимущественно в краеведческих музеях.

В Республике Беларусь следует шире использовать опыт наших западных соседей (Литвы и Польши), где популярно создавать частные музеи. Например, в Ракове (Минская область) имеется уникальный дом-музей братьев Янушкевичей (прототип дома-музея Сальвадора Дали в Испании, г. Фигейрасе), в котором собраны экспонаты материальной культуры со всех областей Беларуси, картинная галерея самого художника и скульптуры В. Янушкевича.

В виду того, что в Беларуси достаточно мест, связанных с жизнью и творчеством многих выдающихся людей, существуют реальные перспективы развития событийного туризма (проведение литературных форумов, художественных пленэров). Например, в Витебске ежегодно проводятся Репинские и Шагаловские пленэры. В Беларуси можно организовать целую серию литературных форумов: по А. Мицкевичу, Э. Ожешко, Ф. Достоевскому, В. Дунину-Мартинкевичу (в 2008 г. исполняется 200 лет со дня рождения писателя) и др.

Таким образом, для активизации туристического рынка и создания привлекательного имиджа Беларуси, необходимо проводить политику «возвращения имен» известных белорусов, шире информировать о проводимых мероприятиях, в полной мере использовать богатый культурно-исторический потенциал нашей страны.

## **ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ НА ОСНОВЕ СЕТИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ БЕЛАРУСИ**

*Решетников Д. Г., Траскевич А. Г., Белорусский государственный университет*

Основным направлением совершенствования национальной системы санаторно-курортного обслуживания является повышение экономической эффективности их функционирования в рыночных условиях. В силу значительной сезонности туристского спроса на услуги санаторно-курортного комплекса для достижения рентабельности необходимо обеспечение более равномерной и интенсивной загрузки коечного фонда санаторно-курортных учреждений. Кроме того, основой формирования конкурентоспособного санаторно-курортного комплекса является диверсификация предоставляемого турпродукта, расширение перечня дополнительных платных услуг.