

## **СЕКЦИЯ 5. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА**

### **РОЛЬ ЗЕЛЕННЫХ МАРШРУТОВ GREENWAYS В РАЗВИТИИ АГРО- И ЭКОТУРИЗМА, СОЗДАНИИ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Ветрова Е. В., Белорусский государственный университет*

В настоящее время все больше внимания мировым сообществом уделяется развитию альтернативных видов туризма — сельскому и экологическому. Зеленые маршруты, по-английски *GREENWAYS*, — это не просто туристские трассы или дороги, связывающие между собой определенные пункты назначения. Они имеют значительно более широкое значение для туризма в регионах, сохранения культурного наследия и самобытности, охраны природы и экологического образования.

*GREENWAYS* — «зеленые маршруты» — туристские тропы природного и культурного наследия, проложенные вдоль «зеленых коридоров» — рек, традиционных и исторических торговых путей, естественных природных коридоров.

Такие маршруты объединяют регионы, туристские достопримечательности и местные инициативы, поддерживают развитие «устойчивого туризма», благоприятного для окружающей среды, пропагандируя здоровый образ жизни и немоторизованные формы передвижения — велосипедами, пешком, верхом на лошадях, на байдарках и плотах.

Основными элементами «зеленого маршрута» являются:

— обозначенная главная ось, соединяющая места, привлекательные для туристов с точки зрения краеведения, природного, культурного и исторического наследия. По дороге должна быть малая инфраструктура, а именно: агротуристические хозяйства, места отдыха, информационные щиты «зеленого маршрута» и т. д.;

— обозначенная сеть разнообразных локальных тематических троп-петель, вписывающихся в главную ось — велосипедных, пеших, конных, водных и т. д.;

— турпродукт, соответствующий условиям «устойчивого туризма» — предложение для организованных групп и индивидуальных туристов, издание карт и путеводителей;

— партнерство в регионе и координатор «зеленого маршрута» — каждый из таких маршрутов реализуется группой партнеров, которая состоит из членов общественных организаций, местных лидеров и предпринимателей;

— инициативы на местах, целью которых является охрана природного и культурного наследия, осуществляемые креативными и любящими свое дело людьми — лидерами общественных организаций, деятелями культуры, художниками и народными ремесленниками, учителями, детьми и молодежью, предпринимателями и др.

Программа *Greenways* относится к программам консорциума «*Environmental Partnership*», осуществляющего деятельность с 2000 г. в Центральной и Восточной Европе, а именно в Польше, Чехии, Словакии, Венгрии, Румынии и Болгарии. В 2006г. в это объединение вступила Беларусь.

На карте Европы обозначена сеть зеленых дорог — *greenways* — общей протяженностью свыше 3000 км, среди них международные и трансграничные, такие как: Янтарный путь, Зеленый маршрут Краков — Моравия — Вена и Брно-Вена, Путь Одра, Тропа мира Паннонии, Моравские винные тропы, Дорога наследия в Лихтенштейне и др.

Белорусские зеленые маршруты — проект общественного объединения «Отдых в деревне», направленный на развитие «зеленого» туризма в республике, при использовании природного и культурного потенциала регионов и вовлечении местных жителей в реализацию инициатив на маршрутах. Преимуществом Беларуси на фоне других европейских стран является богатое природное наследие, которое еще пока сохранено. Именно сейчас созданы исключительно благоприятные условия для развития этого вида туризма, и только он может стать «изюминкой» Беларуси.

В настоящее время членами БОО «Отдых в деревне» были предложены к реализации семь зеленых маршрутов, каждый из которых является особенным, отличным от других и именно поэтому привлекателен по своему: Голубое ожерелье Россон, Игуменские конные стежки, Край желтых кувшинок и седых валунов, Неманский шлях и др. Разработаны проекты маршрутов, создана система условных обозначений велотрасс, пеших троп, водных и конных маршрутов типа *greenways* и логотины, проведена инвентаризация местных исторических и культурных достопримечательностей, памятников природы и архитектуры, локальных инициатив, направленных на формирование и модификацию экотуристического продукта. В данный момент у проекта около 100 партнерских организаций, заинтересованных в сотрудничестве, начиная от Национального Агентства по туризму и заканчивая сельскими предпринимателями.

По сути, зеленые маршруты Беларуси — это комплексные туры по агротуристическим усадьбам, которые являются важнейшим инструментом для развития сельского туризма в Беларуси.

Одновременно являясь составной частью европейской сети, такие маршруты становятся известными и популярными во всем мире.

По прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. самый большой рост количества туристов среди европейских стран будет наблюдаться в странах Центральной и Восточной Европы. У нас есть все возможности — природа, культура, традиции, и, прежде всего, люди, — для того, чтобы развивать экотуризм и сельский туризм. Концепция Зеленые маршруты — *GREENWAYS* является достаточно новой для Бела-

руси. Однако уже сейчас она находит поддержку у населения сельских регионов, местных властей, туроператоров и, конечно, туристов, в том числе иностранных. Пока мы находимся в начале пути, но потенциал для того, чтобы наши маршруты стали достойной частью европейских GREENWAYS, у Беларуси есть. Именно в развитии сельского туризма, активного туризма, зеленых школ — конкурентное преимущество и залог будущего успеха Беларуси на мировом туристическом рынке.

## **К ВОПРОСУ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛАРУСИ**

*Гайдукевич Л. М., Белорусский государственный университет*

Одним из важнейших программных принципов туристской политики республики является повышение роли регионов в развитии устойчивого туризма, способствующего их социально-экономическому развитию.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 мая 2005 г. № 573 в стране образовано 27 туристских зон, а решениями областных исполнительных комитетов разработаны планы конкретных мероприятий по их обустройству.

Согласно новой редакции Закона Республики Беларусь «О туризме» от 9 января 2007 г., «туристская зона — часть территории Республики Беларусь с точно определенными границами, на которой расположены один или несколько туристских ресурсов, включенных в государственный кадастр туристских ресурсов, создаваемая в целях развития въездного и внутреннего туризма, туристской индустрии, охраны и рационального использования туристских ресурсов».

Основными задачами туристских зон являются:

- создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма;
- обеспечение сохранения и обновления историко-культурного наследия, развития туристской инфраструктуры;
- создание туристского продукта в регионах страны на основе рыночных механизмов;
- поддержка и развитие малого и среднего бизнеса;
- увеличение экспорта туристских услуг;
- формирование оптимального механизма управления туристской деятельностью в регионах страны через систему координации взаимодействия отраслей экономики, задействованных в обслуживании туристов.

Создание туристских зон явилось основой моделирования региональных систем туризма. Именно в них должны быть созданы условия для развития местной инициативы по развитию инфраструктуры туризма, стимулированию предпринимательства, привлечению инвестиций, удовлетворению экономических и социальных потребностей местного населения, эффективному межрегиональному сотрудничеству.