

Таким образом, после теракта 11 сентября 2001 г. США приоритетной целевой группой публичной дипломатии избрали страны Ближнего и Среднего Востока, сконцентрировав усилия на создании благоприятных условий для продвижения своих культурных ценностей и образа жизни среди мусульманских общин через стимулирование развития демократических процессов и экономических свобод, достижение лучшего понимания мусульманской молодежью политической линии, культурно-образовательных стандартов США.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МЕМЕТИЧЕСКАЯ ИНЖЕНЕРИЯ

Русович В. И., Белорусский государственный университет

В широком понимании современная глобализация представляет собой процессы интернационализации, происходящие во всех сферах жизни — в экономике, культуре, технике, финансах, коммуникациях, миграциях населения и т.д. Если понятия «глобализм», «глобализация» достаточно прочно вошли и закрепились в общественном сознании, то термины «меметика», «меметическая инженерия», вызывают вопрос: что это такое?

Термин «мем» греческого происхождения и означает «подобие». Сегодня можно найти более десятка определений данного понятия (американского философа и лингвиста Д. Деннета, немецкого невропатолога Ю. Делиуса, финского антрополога М. Кампинена, американского антрополога Р. Броуди и др.). Первым определение «*мем*» дал энолог Ричард Доукинс. В книге «Эгоистический ген» (1976 г.) он определил «*мем*» как единицу человеческой культурной эволюции аналогичной гену в генетике и предложил концепцию репликатора в социокультурных процессах. «Мем» — это единица информации, находящаяся в мозгу, которую следует рассматривать в качестве мутирующего репликатора в развитии человечества. В последующие годы эта теория получила развитие и углубление, появилось обоснование вертикального и горизонтального направлений передачи идей, механизм функционирования мемов и их распространения (меметика, меметическая инженерия), место и роль меметики в системе массовой культуры. В частности, английская неозволюционистка Сьюзен Блэкмор считает, что мэм — это все, что может быть скопировано одним человеком у другого: модель поведения, слова, идеи и т.д., а меметика — наука о возникновении самокопирования и передаче единиц смысловой информации.

Таким образом, мемы являются конструкциями, которые управляют поведением. Они находятся в разуме человека, хранятся в книгах, на электронных и магнитных носителях, в библиотеках, архивах и т.д. и перемещаются путем подражания. Конкуренция между мемами управляет эволюцией разума. Цель мемов состоит в том, чтобы быть скопированными и переданными в разум других людей бесконечное множество раз. Все более глубокое осознание актуальности данной тенденции порождает появление новой парадигмы XXI века (см. диаграмму):

Приведем простейший пример меметического продвижения. Общеизвестно, что интенсивность использования электричества в течение суток для индивидуальных потребителей разная. Нагрузки и объемы используемой электрической энергии в вечерний период времени возрастает в разы. Мировая практика свидетельствует: чтобы ввести разумное ограничение на пользование электроэнергией в вечернее время суток, необходимо увеличить ценовой коэффициент, например, в три или пять раз с 17:00 до 22:00 или 23:00 по сравнению к остальному времени суток. В Беларуси дифференцированная система оплаты за пользование электроэнергией для населения работает с 2006 г. Однако на сегодняшний день в Минске, где проживает почти 2 млн населения, абонентов, внедривших эту модель, зарегистрировано всего 80 человек. Этот пример как нельзя лучше демонстрирует наличие комплексной «площадки» для работы по



распространению и внедрению дифференцированной модели оплаты за используемую электроэнергию в массы, которая (идея + «площадка») столь эффективно сегодня используют в публичной дипломатии.

Не менее актуален и тезис о меметике (меметической инженерии) как одном из элементов процесса социализации, использовании новейших информационно-коммуникационных возможностей для внедрения в общественное сознание определено-заданной ценностной системы. Пионерами здесь стали США, которые в начале 1970-х гг. прошлого века первыми начали активно применять и совершенствовать инструментарий публичной дипломатии для формирования положительного имиджа своей страны и своих базовых ценностей в мире. В условиях активно глобализирующихся мировых процессов весьма важным было зафиксироваться на стратегически важном направлении борьбы за умы людей. Сегодня с достаточной степенью уверенности можно говорить, что катализирующим центром данного процесса стало Агентство по перспективным оборонным научно-исследовательским разработкам США *DARPA*, в недрах которого более сорока лет назад родился интернет и в течение всего этого времени разрабатывались и продолжают разрабатываться многие актуальные программы.

АБ РОЛІ КАНСУЛЬТАТЫЊАГА САВЕТА ПА СПРАВАХ БЕЛАРУСАЎ ЗАМЕЖЖА ПРЫ МІНІСТЭРСТВЕ КУЛЬТУРЫ Ў ДЫЯСПАРАЛЬНОЙ ПАЛІТЫЦЫ БЕЛАРУСІ

Самкова С. Л., Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

Важным крокам у рэалізацыі сучаснай дыяспаральнай палітыкі нашай дзяржавы стала стварэнне Кансультацыйнага савета па справах беларусаў замежжа пры Міністэрстве культуры першае паседжанне якога адбылося 25 чэрвеня 2010 г.

На працягу доўгага часу для прадстаўнікоў беларускай дыяспары ці не адзінай магчымаю сабрацца разам і абмеркаваць існуючыя праблемы, намеціць шляхі іх супольнага вырашэння з'яўляліся З'езды беларусаў свету, якія з 1993 г. прайшлі пяць разоў. Невыпадкава, менавіта з мэтай паляпшэння каардынацыі сувязей і аказання дапамогі з боку дзяржаўных органаў Рэспублікі Беларусь грамадскім арганізацыям беларусаў замежжа быў створаны Кансультацыйны савет па справах беларусаў замежжа пры Міністэрстве культуры краіны. Узначалі Савет Павел Латушка — Міністр культуры Рэспублікі Беларусь, былы пасол Беларусі ў Польшчы; намеснікам старшыні Савета