

тирование внимания на включение в программы визитов мероприятий, «направленных на популяризацию достижений белорусского государства в различных областях, связанных с его историей и культурой». Усиление культурно-исторической составляющей в белорусском государственном протоколе, несомненно, придаст ему больше самобытности и привлекательности.

ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ США ПОСЛЕ СОБЫТИЙ 11 СЕНТЯБРЯ 2001 г.

Мусанежад М. Д., Белорусский государственный университет

После событий 11 сентября 2001 г., руководство США скорректировало подходы к ведению публичной дипломатии, внесло изменения в организацию работы соответствующих институтов, в частности, возложило на Министерство обороны и Министерство иностранных дел новые обязанности. При этом особое внимание было сосредоточено на борьбе с фундаментализмом в регионе Ближнего и Среднего Востока.

Буквально через 2 месяца после теракта 11 сентября был учрежден Коалиционный центр пресс-информации (*Coalition Press Information Center*) в обязанности которого вменялась координация пресс-конференций по ключевым для США вопросам. Спустя еще некоторое время была создана Служба всемирных коммуникаций (*Office of Global Communications*), основной целью которой определена координация стратегических коммуникаций со всемирной аудиторией. Более того, администрация Дж. Буша-мл. приняла решение сместить региональные приоритеты публичной дипломатии США. Так, в интервью службе радиовещания в январе 2003 г. глава Отдела публичной дипломатии и публичной политики Госдепартамента Шарлотта Бирс заявила, что целевой группой, на которую будут направлены программы публичной дипломатии, станут арабские страны. В 2003 г. был принят Акт продвижения свободы, который расширил возможности проведения американских программ просвещения, культуры и телерадиовещания, главным образом, в мусульманских странах. По словам инициатора этого законопроекта, председателя Комитета по международным отношениям Палаты представителей Генри Хайда, данная инициатива совершенствует программы и процедуры принятия решений в Госдепартаменте, предполагает выработку ежегодной стратегии публичной дипломатии, включая оперативный план ее реализации.

Программы в области публичной дипломатии в Министерстве обороны США, Агентстве международного развития США, Совете телерадиовещания США были объединены в подразделение Белого дома и сконцентрированы в Совете национальной безопасности; их бюджет был увеличен: в 2005 г. он составил 1,2 млрд долларов США. Конгресс США в 2002 г. утвердил закон о содействии свободе, предусматривающий преобразование публичной дипломатии в отдельное направление в планировании и ведении внешней политики США. Согласно этому закону, помимо поддержки программ по культурному обмену и обучению иностранных журналистов, 135 млн дол. США было выделено на телевизионное вещание в странах Ближнего и Среднего Востока.

В результате проведенных реорганизаций была достигнута большая скоординированность в деятельности внешнеполитического ведомства с Белым домом по проблематике публичной дипломатии, обеспечено увеличение задействованных в этой сфере финансовых и человеческих ресурсов, повысился уровень использования информационных технологий, расширено участие частного сектора, в университетах арабских и мусульманских стран введены американские обучающие программы, реализован совместный частно-государственный проект под названием «*World Future Foundation*» с целью постоянного финансирования из федерального бюджета программ по международному обмену. В рамках реализуемых программ для государств Ближнего и Среднего Востока, в частности, для Египта, были разработаны проекты по отправке в эту страну журналистов, лидеров женского движения.

Таким образом, после теракта 11 сентября 2001 г. США приоритетной целевой группой публичной дипломатии избрали страны Ближнего и Среднего Востока, сконцентрировав усилия на создании благоприятных условий для продвижения своих культурных ценностей и образа жизни среди мусульманских общин через стимулирование развития демократических процессов и экономических свобод, достижение лучшего понимания мусульманской молодежью политической линии, культурно-образовательных стандартов США.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МЕМЕТИЧЕСКАЯ ИНЖЕНЕРИЯ

Русович В. И., Белорусский государственный университет

В широком понимании современная глобализация представляет собой процессы интернационализации, происходящие во всех сферах жизни — в экономике, культуре, технике, финансах, коммуникациях, миграциях населения и т.д. Если понятия «глобализм», «глобализация» достаточно прочно вошли и закрепились в общественном сознании, то термины «меметика», «меметическая инженерия», вызывают вопрос: что это такое?

Термин «*mem*» греческого происхождения и означает «подобие». Сегодня можно найти более десятка определений данного понятия (американского философа и лингвиста Д. Деннета, немецкого невропатолога Ю. Делиуса, финского антрополога М. Кампинена, американского антрополога Р. Броуди и др.). Первым определение «*mem*» дал энолог Ричард Доукинс. В книге «Эгоистический ген» (1976 г.) он определил «*mem*» как единицу человеческой культурной эволюции аналогичной гену в генетике и предложил концепцию репликатора в социокультурных процессах. «Мем» — это единица информации, находящаяся в мозгу, которую следует рассматривать в качестве мутирующего репликатора в развитии человечества. В последующие годы эта теория получила развитие и углубление, появилось обоснование вертикального и горизонтального направлений передачи идей, механизм функционирования мемов и их распространения (меметика, меметическая инженерия), место и роль меметики в системе массовой культуры. В частности, английская неозволюционистка Сьюзен Блэкмор считает, что мэм — это все, что может быть скопировано одним человеком у другого: модель поведения, слова, идеи и т.д., а меметика — наука о возникновении самокопирования и передаче единиц смысловой информации.

Таким образом, мемы являются конструкциями, которые управляют поведением. Они находятся в разуме человека, хранятся в книгах, на электронных и магнитных носителях, в библиотеках, архивах и т.д. и перемещаются путем подражания. Конкуренция между мемами управляет эволюцией разума. Цель мемов состоит в том, чтобы быть скопированными и переданными в разум других людей бесконечное множество раз. Все более глубокое осознание актуальности данной тенденции порождает появление новой парадигмы XXI века (см. диаграмму):

Приведем простейший пример меметического продвижения. Общеизвестно, что интенсивность использования электричества в течение суток для индивидуальных потребителей разная. Нагрузки и объемы используемой электрической энергии в вечерний период времени возрастает в разы. Мировая практика свидетельствует: чтобы ввести разумное ограничение на пользование электроэнергией в вечернее время суток, необходимо увеличить ценовой коэффициент, например, в три или пять раз с 17:00 до 22:00 или 23:00 по сравнению к остальному времени суток. В Беларуси дифференцированная система оплаты за пользование электроэнергией для населения работает с 2006 г. Однако на сегодняшний день в Минске, где проживает почти 2 млн населения, абонентов, внедривших эту модель, зарегистрировано всего 80 человек. Этот пример как нельзя лучше демонстрирует наличие комплексной «площадки» для работы по